

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TANJUNG

KAJUWULU KABUPATEN SIKKA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



OLEH:

MARIA SELVIANA ARNANSI LEBI

NIM : 2016410027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA SELVIANA ARNANSI LEBI
Nim : 2016410027
Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
TANJUNG KAJUWULU KABUPATEN SIKKA

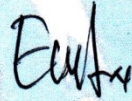
Ende, 8 Februari 2021

Telah Diujikan di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing, I

Pembimbing, II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 8 Februari 2021



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Hani Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji

- | | | |
|----|---|--------|
| 01 | : <u>Drs. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1..... |
| 02 | : <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM</u>
NIDN : 0831108301 | 2..... |
| 03 | : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN : 0805078703 | 3..... |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN : 0814109101 | 4..... |
| 05 | : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN : 0825077101 | 5..... |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya

dengan judul :

“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TANJUNG KAJUWULU KABUPATEN SIKKA” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 8 Februari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 8 Februari 2021

Yang Memberi Pernyataan



Maria Selviana Arnansi Lebi

NIM : 2016410027

MOTTO

**Semua Impian Akan Menjadi Nyata
Apabila Mempunyai Keberanian Untuk
Mengejar**

(Nansi Lebi)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, karya ini kupersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas segala bimbingan dan penyertaan-Mu kepadaku. Terima kasih untuk segala berkah yang melimpah yang tidak pernah ada hentinya.
2. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Nikolaus Kanda dan Mama Wihelmina Wea yang dengan hati yang tulus dan tanpa pamrih telah dengan susah payah melahirkan, membesarkan, membimbing, dan mendidik membiayai penulis.
3. Bapak Benediktus Pita Meka Dan Mama Yuliana Saema, Bapa Rudolfus Pitu, Mama Petra Tuga, Bapa Teus, Bapa Niko, Mama Dona, Mama Mina, yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis. Terimakasih banyak.
4. Adik-adikku tersayang Yoseph Nilmanto Langga, ElvanRino Ngaji, Geovani Versace Meti, Toni, Yeyen Pali, Vannie Sopus, Dam, Astryn, Edward Fernandez atas doa dan dukungannya.
5. Yang Tersayang Echa Wattu, Inna Mosa, Narty, Inez Tampur Irene Tokan, Kalia, Onci Sisilia, Cha Pel yang selalu memberikan dukungannya.
6. Teman – teman seperjuangan. Prodi Manajemen Angkatan 2016 yang dengan cara mereka masing – masing yang telah membantu dan mendukung penulis dengan penuh kesetiakawanan dan selalu menantikan keberhasilan penulis.
7. Almamater kebanggaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.
8. Bangsa dan Tanah Air

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Bapa di Surga yang telah mencurahkan Rahmat- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul“ ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TANJUNG KAJUWULU KABUPATEN SIKKA”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak tidak mungkin skripsi dapat terselesaikan untuk itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen beserta seluruh Dosen dan Pegawai yang telah memberikan perhatian dan membimbing peneliti.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku dosen pendamping akademik dan selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi, dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku dosen pembimbing 2 yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi, dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Desa Magepanda dan Aparat Desa Magepanda yang telah bersedia menerima dan membantu penulis dalam mengadakan penelitian.

8. Para staf dan karyawan Fakultas Ekonomi.
9. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi dan memperlancar seluruh proses pendidikan penulis selama berada di Universitas Flores.
10. Almamater tercinta Universitas Flores.

Akhirnya sebagai manusia yang penuh dengan kekurangan maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tulisan ini.

Ende, Januari 2021

Penulis

ABSTRAK

Maria Selviana Arnansi Lebi, Nim : 2016410027 “Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka”, Skripsi : Ende : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, 2019. Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Dan Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata tanjung kajuwulu Kabupaten Sikka. Dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di miliki pemerintah Desa Magepanda. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah Matrik SWOT, Diagram Analisis SWOT, *Internal Factor Analysis Strategy*, Serta *External Factor Analysis Strategy*. Populasi dari penelitian ini adalah pemerintah Desa Magepanda Kabupaten Sikka dengan total 11 orang. Berdasarkan hasil analisis SWOT objek wisata Tanjung Kajuwulu di Kabupaten Sikka menunjukkan posisinya di kuadran 1, dimana objek wisata Tanjung Kajuwulu memiliki peluang dan kekuatan yang seimbang yang memiliki tempat yang strategis, sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Di kuadran 1, strategi agresif adalah posisi yang sangat menguntungkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka adalah membangun sarana dan prasarana seperti akses jalan, mengoptimalkan potensi alam dan keunikan objek wisata dengan mempertahankan dan pemeliharaan objek wisata secara berkesinambungan dan promosi objek wisata, mengembangkan produk wisata, serta melibatkan masyarakat dalam mengelolah objek wisata.

Kata kunci : analisis SWOT, pengembangan objek wisata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Manajemen Strategi	6
2.1.2 Defenisi Perencanaan Strategi.....	6
2.2 Konsep Strategi	7
2.3 Tipe – Tipe Strategi.....	8

2.4 Pengertian Strategi Pengembangan	9
2.5 Konsep Pariwisata	11
2.5.1 Pengertian Pariwisata	11
2.5.2 Pengertian Kepariwisataaan.....	12
2.5.3 Pengertian Objek Wisata.....	14
2.5.4 Pengertian Wisatawan.....	15
2.6 Konsep Analisis SWOT	16
2.6.1 Pengertian Analisis SWOT	16
2.6.2 Fungsi Analisis SWOT	17
2.6.3 Manfaat Analisis SWOT	17
2.6.4 Tujuan Analisis SWOT	18
2.6.5 Tabel Matriks Analisis SWOT.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Jenis Dan Sumber Data	25
3.5 Defenisi Operasional Variabel Analisis SWOT.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27

3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Analisis SWOT	28
3.7.2 Matrik SWOT.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.1.1 Wilayah Penelitian	33
4.1.2 Letak dan Luas Wilayah.....	33
4.1.3 Demografis.....	33
4.1.4 Karakteristik Responden	34
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	37
4.2.1 Mengidentifikasi Faktor-Faktor Strategi Pengembangan Pada Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka	38
4.2.2 Pembobotan Faktor Strategi Internal (IFAS) dan Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	44
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	46
4.2.4 Diagram Analisis SWOT	47
4.2.5 Matriks SWOT	48
4.3 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel .2.1 Matrik SWOT	19
Tabel 3.1 Matrik EFAS	29
Tabel 3.2 Matrik IFAS	30
Tabel 3.2 Matrik IFAS	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
Tabel 4.4. Matrik Faktor Internal Dan Eksternal Strategi Pengembangan Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka	43
Tabel 4.5 Faktor Strategi Internal (IFAS) Pengembangan Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka.	44
Tabel 4.6 Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pengembangan Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka.	45
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	47
Tabel 4.8 Pembobotan Dari Hasil Kuesioner SWOT	47
Tabel 4.9 Urutan Alternatif Strategi SWOT	47
Tabel 4.10 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Objek Wisata Tanjung Kajuwulu Kabupaten Sikka.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
Gambar 4.4 Diagram SWOT.....	48