

**PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN PENGALAMAN
BERWISATA TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI KEMBALI
OBYEK WISATA TAMAN NASIONAL KELIMUTU
DI KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajamen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH :

YENITA ERVINA MURTI

2019410661

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : YENITA ERVINA MURTI

Nim : 2019410661

**Judul : PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN
PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI
MENGUNJUNGI KEMBALI OBYEK WISATA TAMAN
NASIONAL KELIMUTU DI KABUPATEN ENDE**

Ende, 23 Agustus 2023

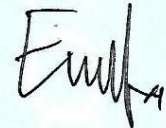
**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores**

Pembimbing I



Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM
NIDN : 0814058001

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Agustus 2023



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN: 0826037001



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Tambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji

1 **Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM**
NIDN: 0818097401

1.

2 **Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev**
NIDN: 0805078703

2.

3 **Gabriel Tanusi, SE.,M.Si**
NIDN: 0827067101

3.

4 **Maria Endang Jamu, SE.,MM**
NIDN: 0814109101

4.

5 **Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM**
NIDN : 0814058001

5.



Universitas Flores
Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
Pernyataan Keaslian Karya Tulis

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Yenita Ervina Murti
NIM : 2019410661
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul, **“Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Obyek Wisata Taman Nasional Kelimutu Di Kabupaten Ende”** Adalah karya Ilmiah saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya

Apabila saya melakukan hal di atas baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Ende, 23 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Yenita Ervina Murti

NIM:2019410661

MOTTO

**Segala Perkara dapat Kutanggung didalam DIA yang memberi Kekuatan
kepadaku
(Filipi 4:13)**

**Hidup Tak Perlu Berlari, Berjalan Sudah Cukup Asal Sampai
(Yenita Ervina Murti)**

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang MahaEsa dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Tuhan Allah yang Mahakuasa Sumber SegalaNya.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Maksimilianus Ito dan Anastasia Seriyati Idin untuk cinta, pengertian dan doa yang tulus yang senantiasa mendukung keberhasilan saya.
3. Bapak dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, mengarahkan, membimbing saya agar menjadi yang lebih baik.
4. Sahabat tercinta Iley, encik,,terima kasih untuk doa dan dukungan, canda dan tawa, suka dan duka yang kita lewati bersama.
5. Kakak tercinta Yakobus Suryanto Hatang yang selalu setia mendukung dan memotivasi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 program studi Manajemen yang selalu memberikan dukungan.
7. Almamater Tercinta Universitas Flores

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya cintai. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Amin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI KEMBALI OBYEK WISATA TAMAN NASIONAL KELIMUTU DI KABUPATEN ENDE**”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya bukan karena kemampuan penulis semata, namun karena adanya dukungan dan bantuan dari pihak – pihak yang terkait. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi beserta Staf Universitas Flores.
4. Ketua Program Studi Manajemen, beserta Bapak/Ibu Dosen yang telah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Flores.
5. Ibu Dr.Avianitha Rachmawati,S.Sos.,MM selaku pembimbing I yang telah dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk mengarahkan serta memberikan kritik dan saran guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Balai TNK Taman Nasional Kelimutu yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membagikan informasi ataupun data yang di butuhkan.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki keterbatasan, untuk itu penulis dengan rendah hati akan menerima saran dan kritik yang membangun agar penulis menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ende, Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Yenita Ervina Murti. 2019410661. Pengaruh Citra Destinasi dan Pengalaman Berwisata terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Obyek Wisata Taman Nasional Kelimutu di Kabupaten Ende. Skripsi. Pembimbing I Dr.Avianita.Rachmawati, S. Sos.,MM. Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. Ende, 2023.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra destinasi dan pengalaman berwisata terhadap intensi mengunjungi kembali obyek Wisata Taman Nasional Kelimutu di Kabupaten Ende. Populasi yang di ambil dari penelitian ini adalah Wisatawan yang berkunjung ke Taman Nasional Kelimutu, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Citra Destinasi terdapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi mengunjungi kembali obyek wisata Taman Nasional Kelimutu di Kabupaten Ende, hal ini di buktikan dari hasil uji t terdapat nilai t hitung $>$ t tabel ($6,467 > 1,984$) dengan nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ maka hipotesisnya di terima. (2) Pengalaman Berwisata secara positif dan signifikan terhadap intensi mengunjungi kembali obyek wisata Taman Nasional Kelimutu di Kabupaten Ende, hal ini di buktikan dari hasil uji t terdapat nilai t hitung $>$ t tabel ($10,100 > 1,984$) dengan nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ maka hipotesis di terima. Hasil uji koefisien determinasi adjusted (R^2) yang di nyatakan dengan nilai adjusted R Square adalah sebesar 0,530(53,0%), yang artinya intensi mengunjungi kembali di Taman Nasional Kelimutu di Kabupaten Ende di pengaruhi oleh citra destinasi dan pengalaman berwisata. Sedangkan sisanya 47,0 % di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di masukan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Pengalaman Berwisata, Intensi Mengunjungi Kembali

ABSTRACT

Yenita Ervina Murti. 2019410661. The Effect of Destination Image and Travel Experience on Intentions to Return to Kelimutu National Park Tourism Objects in Ende Regency. thesis. Supervisor I Dr.Avianita.Rachmawati, S. Sos., MM. Advisor II Maria Endang Jamu, SE., MM. Management Study Program. Faculty of Economics. Flores University. Ende, 2023.

The purpose of this study was to determine the effect of destination image and travel experience on the intention to revisit Kelimutu National Park tourism objects in Ende Regency. The population taken from this study were tourists visiting the Kelimutu National Park, with a total sample of 100 people. The sampling method used purposive sampling method. Data collection techniques using observation, questionnaires and documentation.

The results of this study show that: (1) Destination Image has a positive and significant effect on the intention to revisit the Kelimutu National Park tourism object in Ende Regency, this is proven from the results of the t test there is a value of t count > t table ($6,467 > 1,984$) with a significant value of $0.00 < 0.05$, so the hypothesis is accepted. (2) Travel experience has a positive and significant impact on the intention to revisit Kelimutu National Park tourism objects in Ende Regency, this is proven from the results of the t test, there is a value of t count > t table ($10,100 > 1,984$) with a significant value of $0.00 < 0.05$, so the hypothesis is accepted. The test results for the adjusted coefficient of determination (R^2) which is stated with the adjusted R Square value is 0,530 (53,0%), which means that the intention to visit Kelimutu National Park in Ende Regency is influenced by the image of the destination and the experience of traveling. While the remaining 47,0% is influenced by other variables that are not included in this research model.

Keywords: Destination Image, Travel Experience, Intention to Revisit

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Konsep Citra	10
2.1.1 Pengertian Citra.....	10
2.1.1.1 Pengertian Citra Destinasi.....	11
2.1.1.2 Indikator-indikator citra destinasi.....	12

2.2 Pengalaman Berwisata.....	13
2.2.1 Konsep Pengalaman Berwisata.....	13
2.2.2 Pengertian Pengalaman Berwisata.....	13
2.2.3 Indikator-indikator Pengalaman Berwisata.....	14
2.3 Teori Perilaku Konsumen.	16
2.3.1 Bagan Keputusan Konsumen.	18
2.4 Intensi Mengunjungi Kembali.....	18
2.4.1 Pengertian Intensi Mengunjungi Kembali.....	18
2.4.2 Indikator-indikator Intensi Mengunjungi Kembali.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Defenisi Operasional Variabel.....	27
3.5 Jensi dan Sumber Data.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.7.1 Uji Validitas.....	31

3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.9.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.10 Uji Hipotesis.....	34
3.10.1 Uji t (Parsial).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Deskripsi Responden.....	37
4.2.1.1 Deskripsi berdasarkan usia.....	37
4.2.1.2 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
4.2.1.3 Deskripsi responden berdasarkan jumlah berkunjung.....	39
4.2.1.4 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.....	40
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	40
4.2.2.1 Uji Validitas.....	40
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	46

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.2.5 Uji Hipotesis.....	49
4.2.5.1 Uji t (parsial).....	49
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian... ..	52
4.3.1 Pengaruh citra destinasi terhadap intensi mengunjungi kembali obyek wisata Taman Nasional Kelimutu.....	51
4.3.2 Pengaruh pengalaman berwisata terhadap intensi mengunjungi kembali obyek wisata taman nasional kelimutu.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data wisatawan Taman Nasional Kelimutu.....	5
Tabel 2.1 Bagan Keputusan Konsumen.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi responden berdasarkan usia.....	37
Tabel 4.2 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.3 Deskripsi responden berdasarkan jumlah berkunjung.....	39
Tabel 4.4 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.....	
Tabel 4.4 Hasil uji validitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas.....	43
Tabel 4.6 Uji normalitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Multikolineritas.....	46
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.9 Analisis regresi linear berganda.....	48
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.11 Hasi uji statistik t.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Keputusan Konsumen	16
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia....	38
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	40
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	