

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA JUAL MEBEL
ARENZY DENGAN MODEL MINIMALIS DI DESA AEWOE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT
DI KECAMATAN MAUPONGGO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**MARIANA SARE
2016410930**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIANA SARE
Nim : 2016410930
**Judul : PENGARUH KUALITAS KERJA PRODUK DAN HARGA
JUAL MEBEL ARENZY DENGAN MODEL MINIMALIS DI
DESA AEWOE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MASYARKAT DI KECAMATAN MAUPONGGO**

Ende, 08 Februari 2021

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterimah dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 08 Februari 2021


Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi




Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001



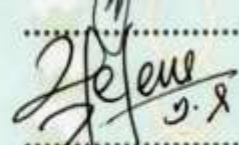
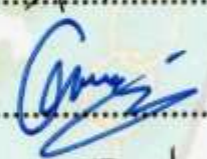
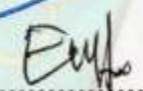

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101



Tim Penguji:

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | : <u>Dr.Rafael Octavianus Bvrc, SE., M.Sc</u>
NIDN.0826097401 | 1. |
 |
| 02 | : <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. | |
| 03 | : <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 3. |
 |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. |
 |
| 05 | : <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5. |
 |

MOTTO

***“Jika Orang Lain Bisa
Maka
Aku Juga Bisa”***

(Mariana Sare)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam dan hati yang tulus saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Dialah sumber segalanya.
2. Ayah tercinta Geradus Bunge dan Mama Beatriks Kutu yang telah melahirkan dan membesarkan peneliti dengan penuh pengorbanan serta doa yang tulus sehingga saya dapat berjuang untuk suatu kesuksesan.
3. Yang tercinta Kakak Soni Sopi, Kakak Astin Babo, Adik Serlin Nua, Aris Meo, Indri Beka dan adik Angel Go'o Wea (+) yang selalu mendoakan dengan setulus hati dan menanti keberhasilan saya.
4. Bapak Pater Mil Ndonga Sopi, Bapak Doni Djara Waju sekeluarga, Bapak Fentus Nuga, Bapak Desi Koke sekeluarga, Bapak Mikael Lena sekeluarga, Opa Ambrosius Lu'u (+), Oma Agnes Denda dan Oma Bernadeta Nunu, yang telah memberi motivasi belajar serta rela berkorban dan membantu saya baik secara material maupun spiritual.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai pembimbing II yang dengan bijaksana memberikan bimbingan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh para dosen-dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomi, terima kasih atas didikannya, ilmu pengetahuan yang diberikan, serta bantuan yang telah diberikan.
7. Pemilik Mebel Arenzy: Ibu Mensi Bhiju dan karyawan yang telah membantu saya selama melakukan penelitian.
8. Sahabat seperjuangan program studi manajemen dan keluarga besar kost Renol terima kasih atas dukungan dan kebersamaan selama ini.
9. Universitas Flores Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan perlindungannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Mebel Arenzy Dengan Model Minimalis Di Desa Aewoe Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Kecamatan Mauponggo”**. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan masukan berupa, bantuan, dukungan, sumbangan dan saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam usaha untuk menyelesaikan tulisan ini, bukanlah semata-mata karena kemampuan penulis saja, melainkan berkat bantuan sang ilahi serta dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, baik dari segi moril maupun material dan saran-saran yang bersifat membangun, maka dengan rendah hati dan rasa syukur peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai dosen pembimbing II yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran kepada penulis skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Mebel Arenzy yang telah memberikan semua informasi dalam memberikan data penelitian yang dibutuhkan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan nama yang dengan cara-cara telah memberikan dukungan kepada penulis sejak penelitian berlangsung hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis sungguh menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kemampuan sehingga perlu mendapat atensi dan pembenahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran serta masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Atas segala bimbingan dan bantuan, arahan, saran, kritik dan kebaikan yang telah Bapak Ibu dan teman-teman berikan, akan mendapat balasan stimpal dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Akhir kata, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Ende, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Pemasaran	6
2.2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.3 Kualitas Produk.....	6
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	6
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	7
2.3.3 Indikator	7
2.4 Harga Jual.....	8
2.4.1 Pengertian Harga Jual	8
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga	9
2.4.3 Indikator	10
2.5 Keputusan Pembelian.....	11
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.5.2 Langkah-Langkah Keputusan Pembelian	12

2.5.3 Indikator	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Pengembangan Hipotesis	15
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.7.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	15
2.8 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Tabel Defenisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Populasi Dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Jenis Data Dan Sumber Data.....	21
3.5.1 Jenis Data	21
3.5.2 Sumber Data.....	22
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1 Uji Validitas	24
3.6.2 Uji Reliabilitas	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.8 Pengujian Hipotesis.....	25
3.8.1 Uji Statistik T.....	25
3.8.2 Analisis Koefisien Determinasi	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Defenisi Objek Penelitian	27
4.2 Struktur Organisasi Mebel Arenzy.....	27
4.3 Deskripsi Data.....	28
4.4 Deskripsi Responden.....	28
4.4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29

4.4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	30
4.5 Analisis Data	32
4.5.1 Uji Validitas	32
4.5.2 Uji Reabilitas.....	33
4.6 Uji Hipotesis.....	34
4.6.1 Hipotesis Pertama.....	34
4.6.2 Hipotesis Kedua	35
4.7 Pembahasan	36
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel Arenzy.....	36
4.7.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel Arenzy.....	37
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Mebel Arenzy.....	2
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	29
Tabel 4.4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.5 Uji Validitas	32
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	33
Tabel 4.7 Hasil analisis Regresi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Pemikiran	18
4.1 Struktur Organisasi Mebel Arenzy	27
4.4.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.4.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.4.3. Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia	31

ABSTRAK

Mariana Sare, 2021. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Mebel Arenzy Dengan Model Minimalis Di Desa Aewoe Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Kecamatan Mauponggo”**.

Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, Pembimbing I: Lambertus Langga, SE.,M,Sc, Pembimbing II: Maria Endang Jamu SE.,MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga jual terhadap keputusan pembelian dan pengaruh kualitas produk dan harga jual terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih.

Penelitian ini dilaksanakan pada Mebel Arenzy di Desa Aewoe Kecamatan Mauponggo. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian besar masyarakat dari kecamatan mauponggo dengan jumlah sampelnya 75 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan Angket, Observasi dan Dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan t_{hitung} 2,703 dengan signifikansi 0,000 pada taraf signifikansi 5% dimana $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga Jual terhadap Keputusan Pembelian dengan t_{hitung} 4,065 dengan signifikansi 0,000 pada taraf signifikansi 5% dimana $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Harga Jual, Keputusan Pembelian*