

**PENGARUH *COUNTRY of ORIGIN*, PERSEPSI KUALITAS, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES ANGKATAN 2016**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

MEGA SALFIA ASTUTI
NIM: 2016410174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MEGA SALFIA ASTUTI
Nim : 2016410174
**Judul : PENGARUH *COUNTRY of ORIGIN*, PERSEPSI KUALITAS,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
FLORES ANGKATAN 2016**

Ende, 15 Desember 2020

Telah Diuji di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

Pembimbing II

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 0825077101

Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM
NIDN: 0831108301

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**




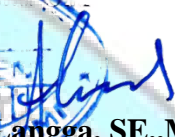

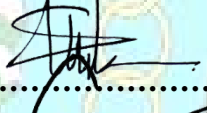
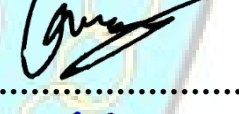
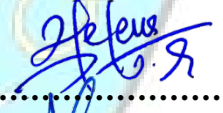
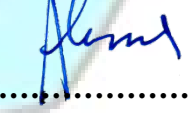
Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterimah dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 Desember 2020

 Mengesahkan Dekan Fakultas Ekonomi	 Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen
 <u>Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc</u> NIDN. 0826037001	 <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 0825077101
Tim Penguji:	
01 : <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u> NIDN : 0829097501	1. 
02 : <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u> NIDN. 0829069001	2. 
03 : <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u> NIDN.0827067101	3. 
04 : <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS.,MM</u> NIDN. 0831108301	4. 
05 : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 0825077101	5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Pengaruh *Country Of Origin*, Persepsi Kualitas, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Angkatan 2016**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 15 Desember 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 15 Desember 2020

Yang Memberi Pernyataan



Mega Salfia Astuti
NIM. 2016410174

MOTTO

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak
kesabaran yang kamu jalani, Yang membuat kamu terpana,
Hingga kamu lupa pedihnya rasa sakit”

– Ali Bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunian-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Country of Origin*, Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan hidaya-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi.
2. Yang tercinta Bapak Udrus Ibrahim dan Ibu Hartati Hamid yang telah membesarkan, membiayai, serta mengiringku dengan do'a dan pengorbanan demi mencapai kesuksesan. Terima kasih atas motivasi yang selalu diberikan setiap hari kepada peneliti agar tetap berpikir positif dan menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Yang tersayang kakak Mu'adin, kakak Iren, kakak Erthyn, kakak Aci, ade Inayah, ade Aida, Ade Antila, serta sahabat saya Saiba dan Halimah. Kalian adalah penyemangat untuk saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
4. Sahabat-sahabat seangkatan, terutama Aprilianti Tatok, Maria Flafiana Kasi, Karolina Dhiru, Arny Wangsiana Renga dan Yuliana Deku yang selalu setia menemani dan memberi semangat serta motivasi hingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, seingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Country of Origin*, Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 ” pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas flores
3. Ibu Iriany Dewi Suleiman, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Bapak Lambertus Langga , SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores
5. Bapak Lambertus Langga , SE.,MM, selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S,. MM selaku Pemmbimbing II yang telah

meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Bapak ibu dosen program studi manajemen yang suda membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. Sahabat-sahabat tersayang, terutama Aprilianti Tatok, Maria Flafiana Kasi, Karolina Dhiru, Arny Wangsiana Renga dan Yuliana Deku. Terima kasih banyak atas doa, motivasi, semangat, dan dukungannya didalam dan diluar perkuliahan semoga kelak kita sukses selalu dan menjadi pribadi yang semakin baik kedepannya.
8. Teman Mahasiswa/mahasiswa Program Studi Manajemen, terimakasih atas kerjasama dalam berdiskusi kelompok dan semua dukungan dan bantuan yang diberikan kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini, semoga kita sukses selalu di masa depan, dan selalu menjaga tali silaturahmi dengan baik
9. Kepada semua responden yang telah membantu peneliti dalam menyusun penelitian ini dan semua pihak yang memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti.
10. Almamaterku Tercinta

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende , Oktober 2020

Penulis

ABSTRAK

Mega Salfia Astuti, 2020. “Pengaruh *Country of Origin*, Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Angkatan 2016”.

Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Country of Origin*, Persepsi Kualitas dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian *Smartphone* merek Samsung pada kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores angkatan 2016. Populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2016 adalah 256 orang, penentuan sampel menggunakan cluster Sampling sehingga populasi yang didapat sebanyak 84 orang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif yang bersifat kuantitatif, yaitu penelitian yang pemecahan masalahnya berdasarkan angka-angka atau dapat diambil kesimpulan dan diberi saran. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependen (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil pengujian secara parsial adalah (1) Hasil dari uji signifikansi individual (uji t) *Country of Origin* terhadap Keputusan Pembelian, memiliki pengaruh yang signifikan. (2) Hasil dari uji signifikansi individual (uji t) Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian, memiliki pengaruh positif atau signifikan. (3) Hasil dari uji signifikansi individual (uji t) Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian, memiliki pengaruh yang positif atau signifikan .

Kata kunci : *Country of Origin*, Persepsi Kualitas, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUNA PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Negara Asal	11
2.1.3 Persepsi Kualitas	14
2.1.4 Citra Merek.....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Waktu Penelitian.....	28
3.4 Defenisi Operasional Variabel.....	28

3.5	Populasi Dan Sampel	30
3.6	Sumber Data.....	31
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.8	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	33
3.9	Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.9.2	Metode Regresi Linear	34
3.9.3	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1	Profil Fakultas Ekonomi Universitas Flores	37
4.1.2	Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi	38
4.1.3	Struktur Organisasi.....	39
4.1.4	Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.2	Uji Validitas Dan Reliabilitas	42
4.3	Analisis Data.....	44
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	44
4.3.2	Regresin linear Pada Variabel	50
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	52
4.4	Pembahasan Hasil Analisis	55
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Market Share	3
Tabel 1.2 Produk Samrtphone Samsung dan harganya.....	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 3.1 defenisi operasional variabel.....	28
Tabel 3.2 data mahasiswa	30
Tabel 3.3 sampel mahasiswa.....	31
Tabel 3.4 bobot kriteria jawaban.....	32
Tabel 4.1 Distribusi Responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 4.2 Distribusi responden Program Studi	41
Tabel 4.3 hasil uji validitas	43
Tebel 4.4 Hasil uji reliable	44
Tabel 4.5 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Country of Origin</i>	45
Tabel 4.6 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kualitas	47
Tabel 4.7 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek.....	48
Tabel 4.8 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.9 Coefficients	51
Tabel 4.10 Coefficients	52
Tabel 4.11 Anova	54
Tabel 4.12 Model Summary.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 Diagram Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.3 Diagram Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Ijin Untuk ,Emgadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
2. Serat Rekomendasi Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Yayasan Perguruan Tinggi Flores Univesitas Flores
3. Surat Rekomendasi Selesai Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Surat Selsesai Penelitian dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Yayasan Perguruan Tinggi Flores Univesitas Flores
5. Kartu Bimbingan Skripsi
6. Tabel Hasil Olah Data
7. Tabel T
8. Tabel F
9. Tabel R