

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
DI CV. KELIMUTU MOTOR ENDE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH

NOVITA HAWU
NIM.: 2014410697

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Novita Hawu
Nim : 2014410697
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV. Kelimutu Motor Ende


Ende, 08 Februari 2021

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I


Gabriel Fanusi, SE., M.Si
NIDN : 0827067101

Pembimbing II


Maria Helena C. Dua Mea, SS.MM
NIDN : 08 3110 8301

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas
Flores



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 08 Februari 2021



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Iriana Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Lambertus Jangga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji,

01	<u>Dr. Rafael Oktavianus Bvre, SE., M.Sc</u> NIDN: 0826097401	01.....
02	<u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u> NIDN: 0814109101	02.....
03	<u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u> NIDN: 0829097501	03.....
04	<u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u> NIDN: 0831108301	04.....
05	<u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u> NIDN: 0825077101	05.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “ **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Produksi Cengkeh Di Desa Woewolo Kecamatan Mauponggo Kabupaten Nagekeo** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 15 Januari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 15 Januari 2021

Yang Memberi Pernyataan



NOVITA HAWU

NIM.: 2014410697

MOTTO

**"BELAJAR DARI KEGAGALAN
KARENA KEGAGALAN MERUPAKAN SALAH SATU JALAN
MENUJU KESUKSESAN"**

(NOVI)

PERSEMBAHAN

Tak ada perjuangan yang berarti tanpa pengorbanan serta campur tangan Tuhan dan sesama, karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan sumber segalanya
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Djibrael Hawu dan Mama Blandina Kote yang selalu memberikan semuanya sejak kecil dan dengan tulus membesarkan saya, membimbing, memberi dukungan, perhatian, dan kesabaran dalam membiayai saya sampai saat ini.
3. Yang tercinta Oma Bora, Mama Tina, kakak Aris, kakak Anker, adik Delsy, Ipar Henny Irawati Yang selalu mendukung dan menanti keberhasilan saya serta semua keluarga besar yang telah memberi motivasi dengan caranya masing-masing kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Yang tercinta Riend, Lilly, Tychan, Cacci, Lenny, Alfrid, Ancy, Irna dan semua rekan-rekan seperjuangan angkatan 2014 program studi manajemen yang telah membantu penulis baik secara langsung dan tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
5. Sahabat yang tidak pernah bosan-bosannya menasehati serta menyemangati. Riend Sare, Lilly Abo, Tychan Uran, Cacci Wodho, Lenny Gadhe, Ancy Golu, Alfrid Mame, Yoniz Apollonius, Tommy Conrado, Pires, terima kasih atas dukungan dan kesabaran kalian.
6. Almamater tercinta Universitas Flores.
7. Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, **”Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv. Kelimutu Motor Ende”**.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah membantu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores yang telah membuka lembaga pendidikan di daerah Flores kepada semua pihak untuk mengenyam pendidikan di lembaga ini.
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan ruang dan waktu kepada penulis untuk belajar di lembaga perguruan tinggi ini.
3. Dekan dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ketua Program Studi, Sekretaris, Dosen, dan Pegawai Program Studi Manajemen yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa kuliah.
5. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Yayan Nor Hidayat, kakak Ningsih, kakak Bento dan seluruh keluarga besar CV. Kelimutu Motor Ende yang telah mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari lubuk hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Ende, November 2020

Penulis

ABSTRAK

Novita Hawu, 2014 410 697 “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada CV. Kelimutu Motor Ende*”. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores Ende. Dosen Pembimbing I : Gabriel Tanusi, SE., M.Si, dan Pembimbing II : Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada CV. Kelimutu Motor Ende dan faktor apa yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Honda pada CV. Kelimutu Motor Ende.

Dalam penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian sasiatif dengan teknik kuantitatif yang berarti data berupa angka dan sumber data, berupa data primer dan data skunder, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, wawancara dan observasi. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli sepeda motor Honda. Sampel yang digunakan sebanyak 94 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 0.772 artinya presentasi pengaruh faktor kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada CV. Kelimutu Motor Ende adalah sebesar 77,2

Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $110.314 > 2.70$ sehingga hipotesis pertama terbukti yaitu variabel kualitas produk (X1), harga (X2), dan promosi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada CV. Kelimutu Motor Ende adalah variabel promosi yaitu sebesar 6.574 dengan alasan promosi memberikan kontribusi terbesar pada CV. Kelimutu Motor Ende untuk meningkatkan penjualan sepeda motor Honda.

Kata kunci : kualitas produk, harga dan promosi dan keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. pengertian Pemasaran.....	8
2.1.1. Teori Pemasaran	8
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.3. Kualitas Produk.....	10
2.1.4. Harga	11
2.1.5. Promosi.....	14

2.1.5.1. Pengertian Promosi	14
2.1.5.2. Tujuan Promosi.....	14
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
2.4. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. jenis Penelitian.....	24
3.2. Jenis Dan Sumber Data	24
3.3. Populasi Dan Sampel	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Sampel	26
3.4. Lokasi Dan Waktu Penelitian	27
3.4.1. Lokasi Penelitian	27
3.4.2. Waktu Penelitian	27
3.5. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1. Sumber Data.....	27
3.5.1.1. Data Primer.....	27
3.5.1.2. Data Sekunder.....	27
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.2.1. Kuesioner.....	28
3.5.2.2. Wawancara	28

3.5.2.3. Observasi	28
3.6. Skala Pengukuran.....	29
3.7. Pengukuran Instrumen Penelitian	29
3.7.1. Uji Validitas	29
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.7.2.1. Uji Validitas.....	29
3.7.2.2. Uji Reliabilitas	29
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	30
3.7.3.1. Uji Normalitas.....	30
3.7.3.2. Uji Heteroskedastisitas	30
3.7.3.3. Uji Multikolinearitas	30
3.7.4. Uji Hipotesis.....	31
3.8. Alat Analisis Data	32
3.8.1. Metode Regresi Linear.....	32
3.8.1.1. analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.9. pengujian Hipotesis.....	33
3.9.1. Uji F.....	33
3.9.2. Uji t.....	33
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. hasil Penelitian.....	34
4.1.1. Sejarah Berdirina Perusahaan	34
4.1.2. Visi Dan Misi Cv.Kelimutu Motor Ende.....	35

4.1.2.1.	Visi Cv.Kelimutu Motor Ende.....	35
4.1.2.2.	Misi Cv.Kelimutu Motor Ende.....	35
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	36
4.2.	Karakteristik Responden.....	38
4.2.1.	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	38
4.2.2.	Responden Menurut Umur.....	40
4.2.3.	Responden Menurut Pekerjaan.....	41
4.3.	Analisis Data.....	42
4.3.1.	Hasil Uji Validitas.....	42
4.3.2.	Hasil Uju Reliabilitas.....	44
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1.	Uji Normalitas.....	45
4.4.2.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
4.4.3.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
4.5.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48
4.6.	Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.6.1.	Hasil Uji F.....	50
4.6.2.	Hasil Uji t.....	51
4.6.3.	Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	53
4.7.	Pembahasan.....	55
4.7.1.	Variabel Kualitas produk(X1).....	55
4.7.2.	Variabel Harga (X2).....	56
4.7.3.	Variabel Promosi (X3).....	56

BAB V PENUTUP 59

5.1. kesimpulan..... 59

5.2. Saran..... 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Data Penjualan Sepeda Motor Honda pada CV.Kelimutu Motor Ende.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu	20
3.1. Definisi Operasional Variabel	25
4.2. Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	39
4.3. Jumlah Responden Menurut Umur	40
4.4. Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	41
4.5. Hasil Olah Data Uji Validitas.....	43
4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas	44
4.7. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	46
4.8. Hasil Uji Heterokedastisitas	47
4.9. Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.10. Hasil Uji Statistik F	50
4.11. Hasil Uji Statistik T.....	52
4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
4.1. Struktur Organisasi	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner
2. Output dan Data SPSS dan Data Mentah
3. F Tabel, T Tabel, R Tabel
4. Surat Ijin Penelitian
5. Surat Keterangan Selesai Penelitian