

**PENGARUH PERILAKU FASHIONABLE TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWAPROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMUPENDIDIKAN UNIVERSITAS FLORES**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

**DANUTA ROSTINA TUGA
NIM: 2019210414**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PERILAKU FASHIONABLE TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS FLORES**

**DANUTA ROSTINA TUGA
NIM: 2019210414**

**Skripsi Ini Telah Disetujui Untuk Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Ende, 6 Agustus 2023
Menyetujui :**

Pembimbing I

Pembimbing II


Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd
NIDN : 0819017501


Marsel Nande, S.Pd., M.Pd
NIDN : 0825097401

Mengetahui

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan**

Universitas Flores


Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev
NIPY : 19802011490

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERILAKU FASHIONABLE TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS FLORES

DANUTA ROSTINA TUGA

NIM: 2019210414

Dipertanggung Jawabkan Di Depan Panitia Penguji Skripsi Program Studi
Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Hari/Tanggal : 21 Agustus 2023

PANITIA PENGUJI:

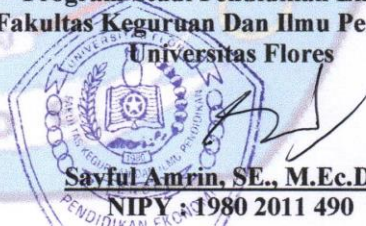
1. Drs. Elias Beda, M.Pd (.....)
Penguji I
2. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd (.....)
Penguji II
3. Helena Rosalia Parera, S.Pd., M. Pd (.....)
Penguji III
4. Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd (.....)
Pembimbing I
5. Marsel Nande, S.Pd., M.Pd (.....)
Pembimbing II

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Ketua
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores


Dr. Sofia Sa'o, M.Pd
NIPY : 1980 98 114


Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev
NIPY : 1980 2011 490

HALAMAN PERNYATAAN

Yang Bertanda Taangan Dibawah Ini

Nama : Danuta Rostina Tuga
Nim : 2019210414
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Flores

Dengan ini menyatakan bahwa :

- a. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
- b. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinyadan tidak memiliki tingkat kemiripan diatas 20% sehingga dinyatakan layak.

Ende, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Danuta Rostina Tuga
2019210414

MOTTO

“ FOKUS PADA TUJUAN BUKAN HAMBATAN “

(Danuta Rostian Tuga)

PERSEMBAHAN

Dalam keharuan dan penuh rasa bahagia, Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada :

1. Dia yang Maha Penyayang, Maha pembimbing, dan Maha Kuasa yang telah banyak memberikan karunia dan Rahmat serta pertolongan
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Frederikus Mau dan Mama Hilaria Ndoi yang dengan penuh cinta dan kasihnya yang melahirkan, membesarkan, mendidik dan membiaya perjalanan studi-ku sampai selesai.
3. Keluarga besar-Ku yaitu Bapak Martinus Olah, Mama Margareta Mboru, Bapak Finsensius Wora, bapak Ignasius Seru, Mama Leti Oko, dan semua keluarga besar Bhele Sanggu yang sudah mendukung saya dengan cara masing-masing baik secara material maupun doa yang kalian berikan.
4. Suami-Ku Kaudius Ignasius Senda wanggo, dan anak tersayang Manoel Elkenzo Wanggo yang dengan setia mendampingi dan memberi dukungan selama kuliah dan saat menyelesaikan skripsi ini.
5. Opa Markur Naja Sanggu, dan oma Agustina Seno, Om Fanus dan Tanta Deta, Bibi avit Dona, dan Linda Wanda
6. Adik-adik tersayang Marfel Sanggu, Tasya Sanggu, Brian ngaga, Marlon, dan Rikar
7. Almamater-ku tercinta Universitas Flores
8. Agama, Bahasa, dan Negara-Ku Tercinta, Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat merangkum skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Fashionable Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores”** ini selesai sesuai dengan apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambah wawasan para pembaca

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan memori maupun material, sehingga penulis, menulis skripsi dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Rektor dan Wakil rektor Universitas Flores
2. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores
3. Ketua, Sekretaris, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores
4. Bapak Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I dan Bapak Marsel Nande, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.

5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019/2020 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada saya.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada saya mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Es. Akhirnya saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PERILAKU FASHIONABLE TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS FLORES

Danuta Rostina Tuga

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fkip, Universitas Flores

E-mail : avittina@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan: (1) Perilaku fashionable mahasiswa program studi pendidikan ekonomi; (2) Kepercayaan diri mahasiswa program studi pendidikan ekonomi dengan menggunakan fashion yang ada pada saat ini; (3) Perilaku fashionable terhadap kepercayaan diri mahasiswa program studi pendidikan ekonomi.

Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode kuantitatif. Lokasi Penelitian dalam penelitian ini adalah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas flores program studi pendidikan ekonomin.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan membuktikan bahwa: ulkan sebagai berikut; (1) Prilaku fashionable mahasiswa program studi pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores sudah sangat berkembang sesuai treend mode saat ini. Hasil perhitungan secara deskriptif dari 46 orang responden mencapai 52%.; (2) Kepercayaan diri mahasiswa program studi pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores dalam menggunakan fashionable saat mencapai 55.6%; (3) Terdapat pengaruh prilaku fashionable terhadap kepercayaan diri mahasiswa program studi pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores secara signifikan. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,929 > 1,68023$ dan signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dinyatakan diterima. Dengan demikian dapat di sarankan; (1) Bagi Prodi Pendidikan Ekonomi. Hasil penelitian ini diharapkan memberi acuan dan pengalaman bagi para pendidik guna mengarahkan mahasiswa dalam menerapkan pola hidup di kampus Universitas Flores Ende; (2) Bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tetap percaya diri walaupun menggunakan fashion yang tidak tren pada masanya, karena tidak selamanya jati diri dilihat dari fashion yang digunakan tatapi juga dari tindakan dan perbuatan yang dilakukan; (3)Peneliti lanjutan. Bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dan mengendali variabel lain yang tidak dapat mempengaruhi perilaku fashionable dengan menambah subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih baik

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Perilaku Fashinable.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FASHIONABLE BEHAVIOR ON THE SELF-CONFIDENCE OF STUDENTS OF THE ECONOMIC EDUCATIONAL STUDY PROGRAM, FACULTY OF TEACHER AND SCIENCE EDUCATION, UNIVERSITY OF FLORES

Danuta Rostina Tuga
Economic Education Study Program, Fkip, Flores University
Email : avittina@gmail.com

This research aims to determine and describe: (1) Fashionable behavior of students in economic education study programs; (2) Self-confidence of economic education study program students using current fashion; (3) Fashionable behavior on the self-confidence of economic education study program students.

The research design used is quantitative research with quantitative methods. The research location in this research is the faculty of teaching and education at the University of Flores, economics education study program.

Based on the results of research and discussion, it is proven that: the following are the following; (1) The fashionable behavior of students in the Economics study program at FKIP, Flores University has really developed according to the current trend of fashion. The results of descriptive calculations from 46 respondents reached 52%; (2) The self-confidence of students from the FKIP Economics education study program at Flores University in using fashion reached 55.6%; (3) There is a significant influence of fashionable behavior on the self-confidence of students in the Economics study program, FKIP, Flores University. The analysis results show that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $3.929 > 1.68023$ and is significant $0.000 < 0.05$. Thus the proposed hypothesis is declared accepted. Thus it can be suggested; (1) For the Economic Education Study Program. It is hoped that the results of this research will provide a reference and experience for educators to direct students in implementing a lifestyle on the Flores Ende University campus; (2) For students of the Economic Education Study Program, remain confident even if they wear fashion that is not trendy at the time, because identity is not always seen from the fashion used but also from the actions and deeds carried out; (3) Advanced researchers. For further research, we can develop and control other variables that cannot influence fashionable behavior by adding research subjects with different backgrounds to get better results.

Keywords: Self-confidence, fashionable behavior.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Prilaku Fashionable	8
2.1.1 Defenisi Fashionable	8
2.1.2 Dimensi-dimensi Fashionable	9

2.1.3 Fungsi fashion dalam kehidupan	9
2.1.4 Indikator Fashionable	12
2.2 Kepercayaan Diri	13
2.2.1 Defenisi Kepercayaan Diri	13
2.2.2 Ciri-ciri Kepercayaan Diri	14
2.2.3 Aspek-aspek Kepercayaan Diri	16
2.2.4 Faktor-faktor Kepercayaan Diri	17
2.2.5 Indikator Kepercayaan Diri	20
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Rancangan Penelitian	24
3.5 Definisi Operasional Variabe	25
3.6 Populasi dan Sampel	26
3.6.1 Populasi	26
3.6.2 Sampel	26
3.7 Instrumen Penilaian	28
3.8 Teknik Pengumpulan data	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
3.10 Uji Prasyarat	31

3.10.1 Analisis regresi linier sederhana	33
3.10.2 Pengujian hipotesis	35
3.10.3 Uji F	35
3.10.4 Uji T	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Data	39
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.4 Uji Linearitas	47
4.2.5 Pengujian Hipotesis	49
4.2.6 Uji Statistik t	50
4.2.7 Uji F	51
4.2.8 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Perilaku Fashionable Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi	54
4.3.2 Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Dengan Menggunakan Fashion Yang Ada Pada Saat Ini	55
4.3.3 Perilaku Fashionable Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi	56

BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Angket	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengenal Fashion Melalui	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	47
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F	52
Tabel 4.12 Analisis Koefisien Determinan (R ²)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	25
Gambar 4.1 Uji Autokorelasi	48