

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KOMODITI KAKAO  
DI DESA AEBARA KECAMATAN NDORI  
KABUPATEN ENDE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**



**OLEH:**

**YOHANES DON BOSCO SARI**  
**2016410843**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : YOHANES DON BOSCO SARI**  
**Nim : 2016410843**  
**Judul : STRATEGI PEMASARAN USAHA KOMODITI KAKO DI DESA  
AEBARA KECAMATAN NDORI KABUPATEN ENDE**

**Ende, 11 Februari 2021**

**Telah Diujikan di Depan Tim Penguji Skripsi**

**Pembimbing, I**

**Pembimbing, II**

  
**Lambertus Langga, SE., M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

  
**Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev**  
**NIDN : 0805078703**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE., M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**



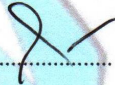
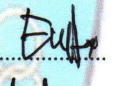
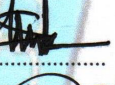

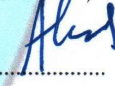
**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Februari 2021

 <p><b>Mengesahkan</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b></p> <p><u>Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc</u> NIDN : 0826037001</p>	 <p><b>Mengetahui</b> <b>Ketua Program Studi Manajemen</b></p> <p><u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 0825077101</p>
<b>Tim Penguji</b>	
01 : <u>Drs. Hyronimus Se, SE.,MM</u> NIDN : 0829097501	1..... 
02 : <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u> NIDN : 0814109101	2..... 
03 : <u>Santv Permata Sari, S.AB.,MM</u> NIDN : 0829069001	3..... 
04 : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u> NIDN : 0805078703	4..... 
05 : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 0825077101	5..... 



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “ **Strategi Pemasaran Usaha Komoditi Kakao Di Desa Aebara Kecamatan Ndori Kabupaten Ende**”.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 11 Februari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 11 Februari 2021

Yang Memberi Pernyataan



**YOHANES DON BOSCO SARI**  
**2016410843**

## **MOTTO**

***“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh”***

***(Bosco Sari)***

## PERSEMBAHAN

Dengan rahmat tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini saya persembahkan tulisan ini kepada :

1. Tuhan yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kemudahan, yang akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang saya cintai yang selalu senantiasa memberi kekuatan, motivasi, perhatian serta doa-doa yang tiada hentinya demi mewujudkan cita-cita untuk anakmu.
3. Yang tercinta Opa Adoremus Leta, Om Saverinus Naja, Om Alexius Dance Tange yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya demi mencapai keberhasilan.
4. Sahabat-sahabat saya Andi Basri, Yansen Djeen, Ka,e Giring, Ardian mutalib, Tomi. Terima kasih atas kebaikan dan dukungan.
5. Teman-teman angkatan 2016, Raffi Dosa,vikal ,Arond ,Celin koro, Angela gerha, Lian mari, Novi mola, Yudit, Rino, Nero, terima kasih atas kebaikan, motivasi, dukungan selama di bangku kulia dan sukses buat kalian semua.
6. Seluruh para dosen-dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomi, terima kasih atas didikannya, ilmu pengetahuan yang diberikan, serta bantuan yang telah diberikan.
7. Dosen-dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga proposal dan skripsi dapat terselesaikan.
8. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang telah diberikan oleh Tuhan semesta alam yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Komoditi Kakao Di Desa Aebara Kecamatan Ndori Kabupaten Ende” dengan lancar dan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. Oleh karena itu didalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah ikhlas memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini khususnya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc selaku ketua Program Studi Manajemen dan juga selaku dosen pembimbing I, terima kasih atas kesempatan waktu, bimbingan dan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, masukan-masukan, arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Para Bapak Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Flores yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
6. Para pegawai Program Studi Manajemen Universitas Flores yang telah membantu selama masa perkuliahan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Ende, 11 Februari 2021

Yohanes Don Bosco Sari



## ABSTRAK

**Yohanes Don Bosco Sari, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Strategi Pemasaran Komoditi Kakao Di Desa Aebara Kecamatan Ndori Kabupaten Ende. Pembimbing I Lambertus Langga,Se.,M.,Sc, Pembimbing II Yulius Laga,Se.,M.Ec.Dev**

---

Desa Aebara adalah salah satu wilayah produksi kakao yang sebagian besar masyarakatnya bermata pencaharian sebagai petani kakao. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sistem pemasaran kakao di desa aebara kecamatan ndori kabupaten ende. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif.teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner,wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran komoditi kakao di Desa Aebara Kecamatan Ndori terdapat dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal yang dialami oleh petani yang mana faktor internal terdiri dari kekuatan yaitu: pengalaman berusaha tani, ketersediaan lahan yang sesuai dengan komoditas kakao. Kualitas kakao yang di pasarkan terjamin, lokasi mudah di akses oleh petani. kelemahannya: kurangnya pendampingan petani, keterbatasan bibit unggul, sebagian tanaman kakao sudah berusia tua, dan belum ada kontrak kerja sama dengan pembeli untuk pemasaram. sedangkan faktor eksternal yaitu peluang: meningkatnya permintaan kakao, akses pemasaran yang masih terbuka dan perluasan wilayah pembelian kakao yang masih terbuka. Dan Ancaman yaitu: iklim dan cuaca kurang mendukung , rendahnya minat generasi muda terjun ke bidang pertanian dan rendahnya pemahaman petani menjaga kualitas kakao.

**Kata kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, Strategi Pemasaran**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASANTEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.2.2 Tujuan Pemasaran .....	8
2.2 Pengertian Strategi .....	9
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	9
2.2.2 Jenis-Jenisi Strategi Pemasaran .....	11
2.2.3 pemasaran komoditi kakao .....	14
2.3 Analisis SWOT .....	15
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT .....	15
2.3.2 Tujuan Analisis SWOT .....	16
2.3.3 Manfaat Analisis SWOT .....	17
2.3.4 Unsur-Unsur Analisis SWOT .....	17
2.3.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT.....	19

2.3.6 Model Analisis SWOT .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	24
2.5 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5 Sumber Data .....	28
3.6 Metode Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.1.1 Sejarah Desa Aebara .....	33
4.1.2 Visi Misi Desa Aebara .....	34
4.1.3 Wilayah Penelitian .....	34
4.1.4 Keadaan Demografi .....	35
4.1.5 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Aebara .....	37
4.2 Deskripsi Responden .....	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	39
4.3 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	40
4.3.1 Mengidentifikasi strategi usaha komoditi kakao di Desa Aebara	41
4.3.2 Pembobotan faktor strategi internal (IFAS) dan eksternal (EFAS)	46
4.3.3 Rekapitulasi hasil perhitungan SWOT .....	48
4.3.4 Diagram analisis SWOT .....	48
4.3.5 Matriks SWOT .....	50

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Produksi Kakao Kering Dan Basah Desa Aebara Tahun 2017-2019 /Ton .....	4
2.1 Matriks Swot.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
4.1.4 Komposisi Berdasarkan Usia.....	35
4.1.4 Komposisi Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.1.4 Produktifitas Sektor Pertanian Tahun 2019.....	36
4.1.4 Produktifitas Sektor Perkebunan Tahun 2019 .....	36
4.1.4 Populasi Ternak Tahun 2019 .....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	40
4.3 Matriks Internal Dan Eksternal Strategi Pemasaran Kakao Desa Aebara .....	45
4.4 Strategi Internal (IFAS) Pemasaran Komoditi Kakao Desa Aebara.....	46
4.5 Strategi Eksternal (EFAS) Pemasaran Komoditi Kakao Desa Aebara .....	47
4.6 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	48
4.7 Pembobotan Dan Hasil Kuesioner SWOT .....	49
4.8 Urutan Alternatif Strategi SWOT .....	49
4.9 Matriks Swot Strategi Pemasaran Kakao Desa Aebara .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
3.1 Diagram Analisis SWOT.....	31
4.1.5 Struktur Pemerintahan Desa Aebara.....	38
4.2.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Umur.....	40
4.2.3 Diagram SWOT.....	49