

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* PADA
APLIKASI PENJUALAN *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN
TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL (TAM)
(Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jastip Erick Ende)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**



OLEH:

**MARDIANA MOH. NASIR
2019440495**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Mardiana Moh. Nasir
NIM : 2019440495
Judul : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Penjualan *Online* Dengan Menggunakan *Technology Accepted Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jastip Erick Ende)**

Ende, 14 Agustus 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Flores

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN :08 0104 8202


Nuraini Ismail, SE., M.Aks
NIDN :08 2703 8302

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Flores




Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN: 08 0104 8202

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada :


Hari : Senin

Tanggal : 14 Agustus 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi


Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN: 08 2603 7001

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi


Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN: 08 0104 8202

Dewan Penguji

Ketua : Sabulon Sayang, S.E., M.SA
NIDN : 08 1904 6601

Sekretaris : Hermanus Reo, S.E., M.Sc
NIDN : 08 2305 7002

Anggota : Sabra B. Wahab Thalib, S.E., M.Acc
NIDN : 08 1708 6602

Anggota : Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN: 08 0104 8202

Anggota : Nuraini Ismail, S.E., M.Aks
NIDN : 08 2703 8302

1.

2.

3.

4.

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI, PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Mardiana Moh. Nasir

NIM : 2019440495

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul;

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Penjualan *Online* Dengan Menggunakan *Technology Accepted Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jastip Erick Ende)” Adalah karya Ilmiah saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya

Apabila saya melakukan hal di atas baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Ende, 14 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Mardiana Moh. Nasir

NIM:2019 44 0495

MOTTO

**“ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG ITU MELAINKAN
SESUAI DENGAN KESANGGUPANNYA”**

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)”

**“Selalu Ada Harga Dalam Setiap Proses. Nikmati Saja Lelah-Lelah Itu.
Lebarkan Lagi Rasa Sabar Itu. Semua Yang Kamu Investasikan Untuk
Menjadikan Dirimu Serupa Yang Kamu Impikan, Mungkin Tidak Akan
Selalu Berjalan Lancar. Tapi, Gelombang-Gelombang Itu Yang Nanti Bisa
Kau Ceritakan”**

(Boy Chandra)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mohamad Nasir dan Ibu Afiah Ahmad, yang telah mencurahkan seluruh kasih sayang, membimbing dan mendidiknya dengan penuh kesabaran serta doa yang tulus yang selalu mengiringi setiap langkah hingga aku bisa seperti ini.
2. Untuk kakak-kakak ku tersayang, Saiful Moh. Nasir, Samsul Moh. Nasir, Siti Salwa Ndolu, dan Sri Wahyuni Idris yang selalu mendukung, menasihati dan mendoakan.
3. Semua keluarga, sahabat, teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai peneliti sejak awal masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Penjualan *Online* Dengan Menggunakan *Technology Accepted Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jastip Erick Ende)”** guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, peneliti diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores bersama sekretaris eksekutif dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Ibu Iryani Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi bersama Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.

4. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku sekretaris Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
5. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini serta bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan tata usaha Fakultas Ekonomi, Prodi Akuntansi yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
7. Kedua orang tua terhebat Bapak Mohamad Nasir dan Ibu Arfiah Ahmad, yang dengan tulus dan ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan yang tak ternilai, dorongan moril dan material serta doa dan cinta yang selama ini diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
8. Kakak Saiful Moh. Nasir, Samsul M. Nasir, Siti Salwa Ndolu dan Sri Wahyuni Idris yang selalu mendukung, menasihati, dan mendoakan penulis.
9. Keponakan tersayang Nabillah Ardani, Muhammad Ardan dan Noval Shaka yang selalu menyemangati penulis.
10. Sepupu-sepupu tersayang Anisa, Safitri, Sulastri, Cia yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis.
11. Sahabat terkasih Boom, Sonya Apriani, Maria Astrina, Marta Goreti Ope, Margaret Nggalo, Yohana Mariani Sene Tei, Yosefina Tawa, Angelina Bha,

Nobertus Nuwa Nai, Vinsen Jeradu, Kevin Rega, dan Ano Demong yang selalu setia menemani dalam suka maupun duka sejak peneliti memulai Pendidikan di Universitas Flores.

12. Sahabat tersayang Bacot Team, Reza Apriyanti, Vera Fadli, Nanda Hapsari, dan Aisyah Gero yang selalu setia menemani dalam suka maupun duka, selalu menyemangati dan memberi dukungan untuk penulis.

13. Teman-teman angkatan 2019 Program Studi Akuntansi untuk segala cinta selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Flores.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi dan pembaca.

Ende, 14 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Mardiana Moh. Nasir. NIM: 2019 440 495: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Penjualan *Online* Dengan Menggunakan *Technology Accepted Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jastip Erick Ende). Skripsi. Ende: Program Studi. Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kerumitan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* yang berjumlah 67 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Variabel Norma Subjektif tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel norma subjektif sebesar 0,142 dengan nilai t_{hitung} 1,118 < 1,99897 dengan tingkat signifikan 0,268 > 0,05. (2) Variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan sebesar 0,324 dengan nilai t_{hitung} 2,531 > 1,99897 dengan tingkat signifikan 0,014 < 0,05. (3) Variabel Persepsi Kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel persepsi kegunaan sebesar 0,262 dengan nilai t_{hitung} 2,358 > 1,99897 dengan tingkat signifikan 0,022 < 0,05. (4) Variabel Kerumitan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel kerumitan sebesar 0,122 dengan nilai t_{hitung} 0,919 < 1,99897 dengan tingkat signifikan 0,362 > 0,05.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen (norma subjektif, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kerumitan) terhadap variabel dependen (minat penggunaan) sebesar 39,8% sedangkan sisanya 60,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Norma Subjektif, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kerumitan, Minat Penggunaan

ABSTRACT

Mardiana Moh. Nasir. NIM: 2019 440 495: *Factors Influencing Interest in the Use of E-Commerce-Based Accounting Information Systems in Online Sales Applications Using the Technology Accepted Model (TAM) (Case Study on E-Commerce Users at Jastip Erick Ende). Essay. Ende: Study Program. Accountancy. Faculty of Economics. Flores University. 2023*

This study aims to determine the effect of Subjective Norms, Perceived Ease, Perceived Usefulness, and Complexity on Interest in Using E-commerce-Based Accounting Information Systems. This research is a type of quantitative research. The sampling technique used random sampling, amounting to 67 respondents. The data analysis technique used is descriptive statistics, data quality test, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing.

The results of this study indicate that: (1) Subjective Norm Variables do not have a significant positive effect on intention to use. This is evidenced by the regression coefficient value of the subjective norm variable of 0.142 with a tcount value of 1.118 < 1.99897 with a significant level of 0.268 > 0.05. (2) Perceived ease of variable has a significant positive effect on intention to use. This is evidenced by the regression coefficient value of the perception of ease variable of 0.324 with a tcount of 2.531 > 1.99897 with a significant level of 0.014 < 0.05. (3) Perceived usefulness variable has a significant positive effect on intention to use. This is evidenced by the regression coefficient value of the perceived usefulness variable of 0.262 with a tcount of 2.358 > 1.99897 with a significant level of 0.022 < 0.05. (4) Complexity variable has no significant positive effect on intention to use. This is evidenced by the regression coefficient value of the complexity variable of 0.122 with a tcount value of 0.919 < 1.99897 with a significant level of 0.362 > 0.05.

Based on the results of the test for the coefficient of determination (R²) it shows that the percentage of the influence of the independent variables (subjective norms, perceived convenience, perceived usefulness and complexity) on the dependent variable (intention to use) is 39.8% while the remaining 60.2% is influenced by other variables that not included in this study.

Keywords: *Subjective Norms, Perceived Ease, Perceived Usability, Complexity, Interest in Use*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Technology Accepted Model (TAM)</i>	13
2.1.1 Teori <i>Technology Accepted Model</i>	13
2.1.2 Konstruksi-Konstruksi di <i>TAM</i>	13
2.1.3 Variabel-Variabel Eksternal <i>TAM</i>	14

2.1.4 Kelebihan-Kelebihan <i>TAM</i>	15
2.1.5 Kelemahan-Kelemahan <i>TAM</i>	16
2.2 Minat Penggunaan.....	17
2.3 Sistem Informasi Akuntansi	18
2.3.1 Definisi Sistem Informasi Akuntansi	18
2.3.2 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	18
2.3.3 Subsistem Sistem Informasi Akuntansi	19
2.3.4 Komponen-Komponen Sistem Informasi Akuntansi	19
2.3.5 Manfaat SIA untuk Organisasi.....	20
2.4 Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	22
2.5 <i>E-Commerce</i>	23
2.5.1 Definisi <i>E-commerce</i>	23
2.5.2 Karakteristik <i>E-commerce</i>	23
2.5.3 Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	24
2.5.4 Manfaat <i>E-commerce</i>	25
2.5.5 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i>	26
2.5.6 Mekanisme Perdagangan di Sistem <i>E-commerce</i>	28
2.5.7 Sistem Pembayaran <i>E-commerce</i>	29
2.6 Penjualan <i>Online</i>	30
2.7 Persepsi Kemudahan	31
2.8 Persepsi Kegunaan	31
2.9 Kerumitan	32
2.10 Norma Subjektif	32
2.11 Penelitian Terdahulu.....	33

2.12 Rerangka Berpikir	36
2.13 Hipotesis Penelitian.....	38
2.13.1 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada Aplikasi Penjualan <i>Online</i>	38
2.13.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada Aplikasi Penjualan <i>Online</i>	39
2.13.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada Aplikasi Penjualan <i>Online</i>	40
2.13.4 Pengaruh Kerumitan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> Pada Aplikasi Penjualan <i>Online</i>	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3.1 Definisi Variabel	42
3.3.2 Skala Pengukuran	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Jenis dan Sumber Data	49
3.5.1 Jenis Data.....	49
3.5.2 Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52

3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.7.2 Uji kualitas Data.....	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.4 Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum.....	58
4.1.1 Sejarah Singkat Jastip Erick.....	58
4.1.2 Deskripsi Data.....	58
4.1.3 Deskripsi Responden	59
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.4 Pengujian Hipotesis	68
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Total Hasil Kuesioner	7
Tabel 1.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Distribusi Skor	47
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	51
Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Dan Penggunaan Kuesioner	59
Tabel 4.2 Deskripsi Responden	59
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kerumitan	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.12 Uji <i>Rank Spearman</i>	68
Tabel 4.13 Regresi Linear Berganda (X1,X2,X3,X4 Dalam Y)	68
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pra Survei Persepsi Kemudahan.....	5
Gambar 1.2 Pra Survei Persepsi Kegunaan.....	5
Gambar 1.3 Pra Survei Kerumitan.....	6
Gambar 1.4 Pra Survei Norma Subjektif	6
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir.....	38