

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF-EFFICACY* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Flores)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**



OLEH

**MARTHA GORETLOPE
2019440698**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : **Martha Goreti Ope**
NIM : **2019440698**
Judul : **PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF-EFFICACY* DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRAUSAHA**
**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Flores)**

Ende, 15 Agustus 2023

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nuraini Ismail, SE.,M.Aks

NIDN :08 2703 8302

Apriana Marselina, SE.,M.Sc

NIDN :08 0104 8202

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Universitas Flores



Apriana Marselina, SE.,M.Sc

NIDN: 08 0104 8202

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023

Mengesahkan **Mengetahui**
Dekan Fakultas Ekonomi **Ketua Program Studi Akuntansi**



Irizky Dewi Soleiman, SE., M.Sc Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN: 08 2603 7001 NIDN: 08 0104 8202

Dewan Penguji

Ketua	:	<u>Sabulon Sayang, SE., M.SA</u>	1.
		NIDN : 08 1904 6601	
Sekretaris	:	<u>Hermanus Reo, SE., M.Sc</u>	2.
		NIDN : 08 2305 7002	
Anggota	:	<u>Sabra B. Wahab Thalib, SE., M.Acc</u>	3.
		NIDN : 08 1708 6602	
Anggota	:	<u>Nuraini Ismail, SE., M.Aks</u>	4.
		NIDN: 08 2703 8302	
Anggota	:	<u>Apriana Marselina, SE., M.Sc</u>	5.
		NIDN : 08 0104 8202	





Universitas Flores
Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi
Pernyataan Keaslian Karya Tulis

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Martha Goreti Ope
NIM : 2019440698
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul; **“Pengaruh E-Commerce, Self-Efficacy Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores)”** Adalah karya Ilmiah saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya

Apabila saya melakukan hal di atas baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Ende, 15 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Martha Goreti Ope
NIM:2019 44 0698

MOTTO

“ Filosofi hidup saya adalah bahwa jika kita memutuskan apa yang akan kita buat dalam hidup kita, kemudian bekerja keras untuk mencapai tujuan itu, kita tidak akan pernah kalah. Entah bagaimanapun kita akan menang”.

Ronal Reagan

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan ungkapan terima kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Tri Tunggal Mahakudus dan Bunda Maria yang selalu melindungi, menguatkan dan memberikan roh kesabaran dalam menghadapi tantangan hidup hingga mampu menyelesaikan pendidikan.
2. Kedua Orangtuaku tercinta, yaitu Bapak Yeremias Ea dan Mama Salvina Ine yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dan pengorbanan yang luar biasa kepada penulis.
3. Kakak Paskalis Moda dan Marsela Jaja, terima kasih karena selalu memberi perhatian dan meluangkan waktu serta tenaga dan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Almamater Universitas Flores Ende Khususnya untuk Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, terima kasih telah diberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu di Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan Puji dan Syukur kepada Allah Tritunggal Maha Kudus, Bunda Maria yang kudus dan hidup dan Para Leluhur atas semua kasih dan karunia yang selalu menyertai penulis sejak masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *E-Commerce*, *Self-Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores)”** dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Pada Universitas Flores Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi. Selama menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores bersama Sekretaris Eksekutif dan Para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bersama Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku sekretaris Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.

5. Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku pembimbing I dan Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu Peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini serta bapak/ibu dosen Fakultas Ekonomi dan tata Usaha Fakultas Ekonomi, Prodi akuntansi yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
7. Yang tercinta Tanta Ibu Maria Wuda dan Om Guru Marselinus Meo yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materi.
8. Untuk saudaraku Samuel Marianus Ndiwa Roga Ope dan Adekku Lusua Kue yang susah senang selalu bersama-sama dan saling menguatkan selama saya menempuh perkuliahan.
9. Untuk keluarga besarku Roga Ope dan Meo Teku
10. Untuk sahabatku terkasih “BOOM” Maria Margaretha Nggalo, Yohana Mariani Sene Tei, Angelina Bha, Yosefina Tawa, Nobertus Nuwa Nai, Vinsensius Jeradu, Maria Astrin Dhiwi, Janorius Demong, Yohanes Don Bosko Rega, Mardiana Moh Nasir, Sonya Apriani Floresnsia Lu Hea yang selalu setia menemani dalam suka dan duka sejak peneliti memulai pendidikan di Universitas Flores.

11. Perhimpunanku Ikatan Mahasiswa Pelajar Keo Tengah (IMPELKET) Ende, Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi, BEM-Fakultas Ekonomi, yang telah memberi wadah bagi penulis untuk berproses dan berdinamika.
12. Untuk teman-teman angkatan 2019 Prodi Akuntansi untuk segala cinta dan dinamika selama penulis menempuh pendidikan di Kota Ende.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi dan pembaca.

Ende, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Martha Goreti Ope. Nim : 2019440698 Pengaruh *E-Commerce*, *Self-Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores) **Skripsi. Ende : Program Studi. Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2023**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada Pengaruh *E-Commerce*, *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores). Dalam penelitian ini terdapat beberapa permasalahan seperti hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, dimana variabel *e-commerce*, *self efficacy* dan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha, penulis juga melakukan pra-survei awal mengenai permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui pengisian kuesioner yang disebar secara langsung, sedangkan data sekunder berupa teori-teori dan data penunjang lainnya diperoleh dari kepustakaan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores yang berjumlah 546 orang. Penelitian ini menggunakan sampel non *probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 104 orang, serta menggunakan SPSS 25 sebagai pengolah data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce* berpengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel *E-Commerce* sebesar 0,508 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,092 > 1,983$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, variabel *Self Efficacy* berpengaruh signifikan dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel *Self Efficacy* sebesar 0.393 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,484 > 1,983$) dengan tingkat signifikan $0,015 < 0,05$ dan variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh signifikan dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi sebesar 0,139 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,527 < 1,983$) dengan tingkat signifikan $0,130 > 0,05$.

Secara simultan variabel *E-Commerce* *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi secara bersama-sama Berpengaruh Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores sebesar 53,8%. Sedangkan sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Self Efficacy*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Keputusan Berwirausaha

ABSTRACT

Martha Goreti Ope. Nim : 2019440698 *The Influence of E-Commerce, Self-Efficacy and Use of Accounting Information Systems in Making Entrepreneurial Decisions (Case Study of Accounting Study Program Students, Faculty of Economics, University of Flores)* Thesis. Ende : Study Program. Accountancy. Faculty of Economics. Flores University. 2023.

This study aims to examine whether there is an influence of E-Commerce, Self Efficacy and the Use of Accounting Information Systems in Making Decisions for Entrepreneurs (Case Study on Accounting Students at the Faculty of Economics, University of Flores). In this study there are several problems such as the inconsistent results of previous research, where the variables of e-commerce, self-efficacy and the use of accounting information systems have no effect on making decisions for entrepreneurship, the authors also conducted an initial pre-survey regarding the problems faced by students in taking decision to do business.

This research is a quantitative research. This study uses data collection techniques with questionnaires. Primary data were obtained directly from respondents through filling out questionnaires which were distributed directly, while secondary data in the form of theories and other supporting data were obtained from the literature. The population in this study were 546 students in the Accounting Study Program, Faculty of Economics, University of Flores. This study used non-probability sampling with a purposive sampling technique with a total sample of 104 people, and used SPSS 25 as a research data processor.

The results showed that the E-Commerce variable had a significant effect on the decision making for entrepreneurship for Accounting students at the Faculty of Economics, University of Flores. This is evidenced by the regression coefficient value of the E-Commerce variable of 0.508 with $t_{count} > t_{table}$ ($4.092 > 1.983$) with a significant level of $0.000 < 0.05$, the Self Efficacy variable has a significant effect on Decision Making for Entrepreneurial Accounting Students at the Faculty of Economics, University of Flores. Hal this is evidenced by the value of the regression coefficient of the Self Efficacy variable of 0.393 with $t_{count} > t_{table}$ ($2.484 > 1.983$) with a significant level of $0.015 < 0.05$ and the variable Use of Accounting Information Systems has a significant effect on Decision Making for Entrepreneurial Accounting Students at the Faculty of Economics, University of Flores. This is evidenced by the regression coefficient value of the variable Use of Accounting Information Systems of 0.139 with $t_{count} > t_{table}$ ($1.527 < 1.983$) with a significant level of $0.130 > 0.05$.

Simultaneously the E-Commerce Self Efficacy Variables and the Use of Accounting Information Systems together have an Influence in Making Decisions for Entrepreneurship in Accounting students at the Faculty of Economics, University of Flores by 53.8%. While the remaining 46.2% is influenced by other variables that are not explained in this study.

Keywords: *E-Commerce, Self Efficacy, Use of Accounting Information Systems, and Entrepreneurial Decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Pengertian.....	15
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	15
2.1.2 Konsep <i>E-Commerce</i>	15
2.1.3 Manfaat <i>E-Commerce</i>	16
2.1.4 Keuntungan dan Kelebihan <i>E-Commerce</i>	18

2.1.5 Model Bisnis <i>E-Commerce</i>	18
2.2 <i>Self Efficacy</i> (Efikasi Diri)	21
2.2.1 Pengertian Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	21
2.2.2 Sumber Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>).....	22
2.2.3 Komponen Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	23
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	24
2.3 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	26
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	26
2.3.2. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	28
2.3.3 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2.4. Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.....	30
2.4.1 Definisi Wirausaha.....	30
2.4.2. Ciri-Ciri Wirausaha.....	31
2.4.3. Tujuan Berwirausaha	32
2.4.4. Manfaat Wirausaha	32
2.4.5. Keuntungan dan Kerugian dalam Berwirausaha.....	33
2.4.6. Karakteristik Wirausaha.....	34
2.5 Review Penelitian Relevan	35
2.6 Rerangka Berpikir	37
2.7 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3.1 Variabel Independen	42

3.3.2 Variabel Dependen.....	45
3.4 Jenis Dan Sumber Data	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data.....	46
3.5 Populasi dan Sampel	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.2 Sampel.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif Kuantitatif.....	50
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	50
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat Program Studi Akuntansi.....	56
4.1.2 Visi Dan Misi Program Studi Akuntansi	56
4.1.3 Deskripsi Data.....	57
4.1.4 Deskripsi Responden	58
4.2. Pembahasan.....	59
4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	61
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4. Pengujian Hipotesis	66
BAB V PENUTUP.....	73

5.1. Simpulan	73
5.2. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pra Survei Penelitian	7
Tabel 1.2 Research Gap Penelitian Terdahulu Variabel Dependen Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	10
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Relevan	35
Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Dan Penggunaan Kuesioner	57
Tabel 4.2 Deskripsi responden	58
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda (X1,X2,X3 Dalam Y)	66
Tabel 4.10 Hasil Uji T	68
Tabel 4.11 Hasil Uji F	71
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	38