

SKRIPSI

**PERANCANGAN PASAR WAEBELA SEBAGAI PASAR TRADISIONAL
DI KECAMATAN INERIE KABUPATEN NGADA**

(Tema Arsitektur Perilaku)



OLEH

THOMAS ADRIANUS RAJU / 2016 320 437

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN PASAR WAEBELA SEBAGAI PASAR TRADISIONAL
DI KECAMATAN INERIE KABUPATEN NGADA**

(Tema Arsitektur Perilaku)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Persyaratan Mata Kuliah Seminar Arsitektur Dan

Menempuh Skripsi

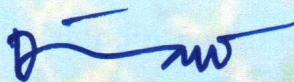
Disusun dan Diajukan Oleh :

THOMAS ADRIANUS RAJU/ 2016320437

Ende, Juni 2023

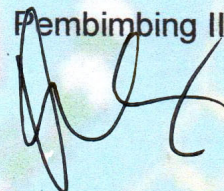
Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Dian F. Mochdar, ST.,MT
NIPY : 1980 2012 585

Pembimbing II



Silvester M. Siso, ST.,M.Sc
NIPY : 1980 2009 378

Mengetahui
Ketua Program Studi
Arsitektur



Silvester M. Siso, ST.,M.Sc
NIPY : 1980 2009 378

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN PASAR WAEBELA SEBAGAI PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN INERIE KABUPATEN NGADA (Tema Arsitektur Perilaku)

Disusun dan Diajukan Oleh:
THOMAS ADRIANUS RAJU/ 2016320437

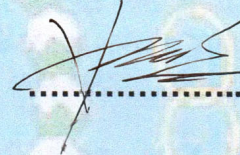
Telah di uji dan dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Flores Ende, Pada :
Hari : Sabtu
Tanggal : 26 September 2023

TIM PENGUJI

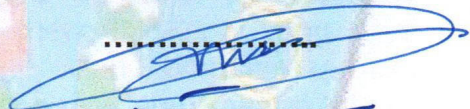
1. **Petrus Jhon Alfred D. D, ST.,MT**
(Penguji I)



2. **Fabiola T. A. Kerong, ST.,MT**
(Penguji II)



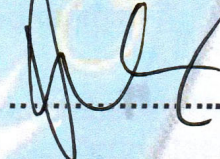
3. **DVX. Dedy Kurniawan, ST.,MT**
(Penguji III)



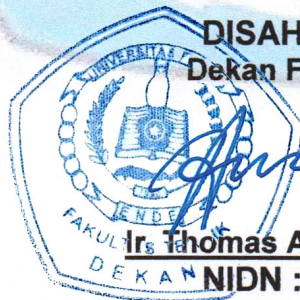
4. **Ir. Dian Fitriawati Mochdar, ST.,MT**
(Penguji IV / Pembimbing I)



5. **Silvester M Siso, ST.,M.Sc**
(Penguji V / Pembimbing II)



DISAHKAN OLEH :
Dekan Fakultas Teknik



Ir. Thomas Aquino A. S. ST.,MT
NIDN : 0814077401



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PERANCANGAN PASAR WAEBELA SEBAGAI PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN INERIE KABUPATEN NGADA (Tema Arsitektur Perilaku)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 26 September 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 26 September 2023
Yang Membuat Pernyataan



THOMAS ADRIANUS RAJU
NIM : 2016320437

MOTTO

**Jika kamu mau melakukan sesuatu dan berusaha,
maka kamu bisa melakukannya.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan penyusunan Skripsi ini dibuat untuk mengetahui permasalahan yang terjadi pada Pasar Tradisional Waebela, serta mengidentifikasi permasalahan agar terselesai dengan sempurna. Oleh karena itu konsep yang dibuat dalam Skripsi ini adalah Desain Pasar Tradisional Waebela dengan pendekatan Arsitektur Perilaku agar dapat berfungsi dengan baik, bersih, aman, dan nyaman.

Terlaksananya penulisan Skripsi ini berkat bantuan dari sumber-sumber buku sebagai acuan, hasil survey lapangan dan sumbangan pikiran, gagasan, dan ide-ide dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat merampungkannya dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanyalah Tuhan Yang Maha Esa.oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua tercinta, bapak Hubertus Be(alm) dan ibu Yosefina Ega,ade kori jawa,ade geltris ere,ade fandi leke, yang sudah berusaha

keras dalam membiayai dan mendoakan selama proses perkuliahan dengan penuh kasih sayang.

3. Terimakasih untuk bapak stefanus tuga dan mama Aurelia moi(alm) yang telah membiayai dan mendukung selama proses perkuliahan dengan penuh kasih dan sayang.
4. Terimakasih kepada tuan kost bapak piter saka(alm),oma ita ,ibu herni,ibu ince,ibu leti,kaka berto,ade roslin,ade ebit yang telah mendukung dan selalu suport selama perkuliahan saya.
5. Sahabatku kae oris,ade ade mahasiswa arsitektur angkatan 2018,ade ade mahasiwa angkatan 2019.
6. Rekan-rekan mahasiswa arsitektur angkatan 2016
7. Almamater tercinta Universitas Flore Ende
8. Agama, Bngsa, dan Negara

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, untuk itu saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat menyempurnakan laporan ini sangat penulis harapkan.

Ende, September 2023

Penulis

ABSTRAK

PERANCANGAN PASAR WAEBELA SEBAGAI PASAR TRADISIONALDI KECAMATAN INERIE KABUPATEN NGADA

THOMAS ADRIANUS RAJU, 2016 320 437
UNIVERSITAS FLORES, FAKULTAS TEKNIK, PROGRAM STUDI
ARSITEKTUR

PEMBMBING 1 : Ir. Dian F. Mochdar, ST.,MT
PEMBIMBING 2 : Silvester M. Siso, ST.,M.Sc

Pasar merupakan tempat utama dalam perputaran roda perekonomian dalam suatu negara. Pasar juga adalah sebuah tempat dimana manusia beraktivitas guna memenuhi kebutuhannya dalam kehidupan sehari-hari. Pasar mengizinkan semua Item yang diperdagangkan untuk dievaluasi dan dijual Pasar tradisional merupakan sektor perdagangan yang memiliki ciri khas tersendiri yaitu adanya pola ineraksi antara penjual dan pembeli saat tawar menawar barang dagangan, tidak hanya sebagai tempat aktifitas penjual dan pembeli melainkan juga sebagai Tempat berkumpulnya berbagai Suku dan Agama, dalam perkembangan pasar tradisional juga sebagai media wisata belanja, edukasi, serta meningkatkan pendapatan pedagang mikro atau pihak penggerak ekonomi kerakyatan. Pasar Tradisional Waebela terletak di Desa Waebela, Kecamatan Inerie, Kabupaten Ngada – Nusa Tenggara Timur. Permasalahan utama pada pasar ini adalah: ketidak mampuan pasar untuk menampung jumlah pedagang. Dikatakan demikian karena jumlah pedagang yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Selainitu masalah kemacetan yang disebabkan oleh pasar ini karena penataan tempat parkir yang tidak teratur. Pada lokasi pasar ini cenderung menggunakan bahu jalan sebagai tempat parkir kendaraan, karena tempat yang dulunya berfungsi sebagai parkir, kini sudah beralih fungsi menjadi tempat penjualan. Akibat dari permasalahan di atas, area di sekitar pasar menjadi tidak teratur dan menimbulkan kesan kumuh. Perancangan Pasar Tradisional waebela di kabupaten Ngada dengan tema arsitektur perilaku ini diharapkan menjadi solusi untuk mengembangkan pasar tradisional dengan tidak merusak lingkungan sekitar serta dapat menambah pendapatan masyarakat sekitar. Perilaku manusia yang dipahami sebagai pembentuk arsitektur tatapi juga arsitektur dapat membentuk perilaku manusia.

Kata Kunci : Arsitektur Perilaku, Pasar Tradisional Waebela, Perdagangan, Ngada

ABSTRACT

WAEBELA MARKET DESIGN AS A TRADITIONAL MARKET IN INERIE DISTRICT, NGADA DISTRICT

**THOMAS ADRIANUS RAJU, 2016 320 437
FLORES UNIVERSITY, FACULTY OF ENGINEERING, ARCHITECTURE
STUDY PROGRAM**

**SUPERVISOR 1 : Ir. Dian F. Mochdar, ST.,MT
SUPERVISOR 2 : Silvester M. Siso, ST.,M.Sc**

The market is the main place in the rotation of the economy in a country. The market is also a place where people move to fulfill their needs in everyday life. The market allows all traded items to be evaluated and sold. Traditional markets are a trading sector that has its own characteristics, namely the existence of patterns of interaction between sellers and buyers when bargaining for merchandise, not only as a place for seller and buyer activities but also as a gathering place for various tribes and Religion, in the development of traditional markets, is also a medium for shopping tourism, education, as well as increasing the income of micro traders or the driving force of the people's economy. Waebela Traditional Market is located in Waebela Village, Inerie District, Ngada Regency - East Nusa Tenggara. The main problem in this market is: the inability of the market to accommodate the number of traders. It is said that because the number of traders continues to increase from year to year. Apart from that, the problem of congestion caused by this market is due to the irregular arrangement of parking lots. This market location tends to use the shoulder of the road as a vehicle parking lot, because the place that used to function as a parking lot has now changed its function to a sales place. As a result of the above problems, the area around the market becomes disorganized and gives the impression of a slum. The design of the Waebela Traditional Market in Ngada district with the theme of behavioral architecture is expected to be a solution for developing traditional markets by not damaging the surrounding environment and being able to increase the income of the surrounding community. Human behavior is understood as forming architecture but also architecture can shape human behavior.

Keywords: Behavioral Architecture, Waebela Traditional Market, Trade, Ngada

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Sasaran Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1. Manfaat Teoritis	5
1.6.2. Manfaat Praktis	5
1.7. Batasan Penelitian	5
1.7.1. Batasan Lokasi	5

1.7.2. Batasan Materi.....	6
1.8. Sistematika Penulisan	6
1.9. Kerangka Berpikir.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Judul.....	8
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Pasar	9
2.1.2 Asal Usul Pasar	12
2.1.3 Fungsi Pasar.....	14
2.2. Studi Banding.....	14
a. Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD), Tangerang.....	15
b. Fresh Market PIK	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Lokasi	19
3.2. Metode Penelitian.....	20
3.3. Alur Penelitian	25
BAB IV TINJAUAN WILAYAH PERANCANGAN.....	26
4.1. Keadaan Geografis.....	26
4.1.1. Orietasi Wilayah Kabupaten.....	26
4.1.2. Data Site.	28
4.1.3. Batas-Batas Wilayah.....	29
4.1.4. Pencapaian	30
4.2 Deskripsi Kondisi Eksisting Lokasi	30

4.2.1 Luas Lahan	32
BAB V ANALISA PERANCANGAN	35
5.1. Analisa Perancangan dan Analisa Obyek Perancangan ...	35
5.2. Analisa Tapak	35
5.2.1. Analisa Topografi	36
5.2.2. Analisa Sirkulasi.....	37
5.2.3. Analisa Sirkulasi dalam site.....	40
5.2.4. Analisa Matahari.....	41
5.2.5. Analisa Angin	44
5.2.6. Analisa Kebisingan.....	46
5.2.7 Analisa Vegetasi	49
5.2.8 Analisa View.....	56
5.2.9. Analisa Pezoningan	59
5.2.10. Analisa Parkir	62
5.2.11. Analisa Pola Sirkulasi Dalam Bangunan	64
5.2.12. Analisa Bahan Material Bangunan	66
5.2.13. Analisa Sistem Struktur Bangunan.....	69
5.3. Analisa Ruang	71
5.3.1. Analisa Fungsi.....	71
5.3.2. Analisa Pengguna	72
5.3.3. Analisa Pengguna Dan Aktifitas Pengguna.....	74
5.3.4. Analisa Kebutuhan Ruang Dan Karakteristik Ruang..	78
5.3.5. Analisa Kebutuhan Ruang	81

5.4. Analisa Utilitas	98
5.4.1. Analisa Penyediaan Air Bersih	98
5.4.2. Analisa Pembuangan Air Kotor	99
5.4.3. Analisa Sistem Pembuangan Sampah	96
5.4.4. Analisa Sistem Pemadam Kebakaran	100
5.4.5. Analisa Sistem Insatalasi Listrik Dan Generator	101
5.4.6. Analisa Sistem Penangkal Petir	101
5.4.7. Analisa Sistem Keamanan	102
5.4.8. Analisa Sistem Komunikasi	103
BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	104
6.1. Tema Perancangan	104
6.2. Konsep tata Ruang Luar	105
6.2.1. Konsep View	105
6.2.2. konsep tata Ruang Luar	107
6.2.3. Konsep Sirkulasi Kendaraan dan Manusia	107
6.2.4. Konsep Terhadap Matahari	113
6.2.5. Konsep Terhadap Angin	114
6.2.6. Konsep terhadap Kebisingan	116
6.2.7. Konsep Terhadap Hujan	117
6.3. Konsep Bentuk dan Pola Gubahan Massa Bangunan	119
6.4. Konsep Zoning	120
6.5. Konsep Pencapaian ke Bangunan	122
6.6. Konsep Orientasi Bangunan	123

6.7. Konsep Bentuk dan Penampian Bangunan	124
6.8. Konsep Besaran Ruang	127
6.8.1. Total Keseluruhan Besaran ruang.....	130
6.9. Konsep Tata Ruang Dalam	130
6.9.1. Konsep Sirkulasi Lopo-Lopo dan Retail-retail Serta lavatory dan Tempat ganti.....	130
6.10. Konsep Struktur	131
6.11. Konsep Bahan	132
6.12. Konsep Utilitas	135
BAB VI PENUTUP	144
7.1. Kesimpulan	144
7.2. Saran	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1. Kerangka Berpikir	7
3.1. Peta Lokasi	19
3.2. Alur penelitian	25
4.1. Peta Kabupaten Ngada.....	27
4.2. Lokasi Pasar Waebela	28
4.3. Lokasi Site	30
4.4. Kondisi Eksisting Pasar	31
4.5. Wilayah Site	32
5.1. Peta Analisa Topografi	36
5.2. Peta Analisa Sirkulasi	38
5.3. Alternatif Pola Sirkulasi Dalam Site.....	40
5.4. Peta Analisa Matahari.....	42
5.5. Analisis Matahari.....	41
5.6. Alternatif Desain analisa angin.....	43
5.7. Analisa Kebisingan	48
5.8. Analisis Kebisingan.....	48
5.9. Analisa Vegetasi	53
5.10 View dari ke luar tapak	57
5.11 View Dari Luar Ke Dalam.....	58
5.12 Analisa Zona Alternatif 1	60
5.13 Analisa Zona Alternatif 2.....	61
5.14 Analisa Pola Parkir Alternatif 1.....	62

5.15 Analisa Pola Parkir Alternatif 2.....	63
5.16 Sirkulasi Linear	64
5.17 Ukuran Modul Gerak Aktifitas Manusia.....	82
5.18 Matriks Hubungan Ruang Penjual dan Pembeli.....	97
5.19 Matriks Hubungan Ruang Pengelola Pasar	97
5.20 Jalur Air Bersih.....	98
5.21 Jalur Air Kotor	99
5.22 System Pembuangan Sampah	96
5.23 Jalur Listrik dan Genset	101
5.24 Konsep Komunikasi	103
6.1. View Tapak	106
6.2. Konsep Tata Ruang Luar.....	107
6.3. Alternatif 1 Aspal Sebagai Bahan Penutup Sirkulasi.....	108
6.4. Alternatif 2 Paving Block Sebagai Bahan Penutup Sirkulasi.....	109
6.5. Sirkulasi Kendaraan Pengunjung.....	110
6.6. Sirkulasi Kendaraan Pengelola	110
6.7. Sirkulasi Manusia dan Gapura	112
6.8. Konsep Matahari.....	113
6.9. Macam-Macam Vegetasi Penyaring Cahaya Matahari.....	111
6.10 Konsep Angin.....	115
6.11 Vegetasi Penyaring Debu	115
6.12 Vegetasi Penyaring Kebisingan	116
6.13 Konsep Kebisingan	117
6.14 Konsep Hujan	118

6.15 Pola Bentuk Masa Bangunan.....	119
6.16 Konsep Zoning.....	121
6.17 Konsep Pencapaian	122
6.18 Konsep Orientasi	123
6.19 Konsep Tampilan Bangunan Utama	124
6.20 Perletakan Masa Bangunan.....	125
6.21 Penerapan Konsep Perilaku	126
6.22 Konsep Sirkulasi Ruang Dalam	130
6.23 Konsep Struktur Bawah Bangunan	131
6.24 Konsep Struktur Tengah Bangunan	131
6.25 Konsep Struktur Atas Bangunan	132
6.26 Konsep Air Bersih	135
6.27 Konsep Air Kotor Cair	136
6.28 Letak Saptic Tank Pada Site	136
6.29 Detail Saptictank	137
6.30 Konsep Pembuangan Sampah	137
6.31 Konsep Kebakaran Ruang Dalam.....	139
6.32 Konsep Kebakaran Ruang Luar	140
6.33 Konsep Listrik, PLN dan Genset.....	141
6.34 Konsep Penangkal Petir.....	142
6.35 Sistem Keamanan Langsung	142
6.36 Konsep CCTV	143
6.37 Sistem Komunikasi	143

DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Ngada Tahun 2022	28
5.1. Alternatif Topografi.....	37
5.2. Alternatif Pola Sirkulasi	39
5.3. Alternatif Pola Sirkulasi Dalam Stie.....	41
5.4. Alternatif Desain Analisa Matahari	43
5.5. Alternatif Desain Analisa angin	45
5.6. Analisa Angin	49
5.7. Analisa Vegetasi	53
5.8. Klasifikasi Material Dinding	67
5.9. Klasifikasi Material Lantai.....	67
5.10 Klasifikasi Material Plafond	68
5.11 Klasifikasi Material Atap.....	68
5.12 Analisa Struktur Pondasi.....	69
5.13 Analisa Struktur Kolom	70
5.14 Analisa Struktur Atap	70
5.15 Analisa Pengguna.....	73
5.16 Analisa Aktifitas Pengguna Pengelola Pasar	75
5.17 Analisa Aktifitas Pengguna Pasar (pedagang).....	76
5.18 Analisa Kebutuhan Ruang dan karakteristik ruang	79
5.19 Analisa Besaran Ruang	83
5.20 Klasifikasi Air.....	98

5.21 Sistem Pencegah Kebakaran.....	100
5.22 Sistem Penangkal Petir.....	102
6.1. Zona Basah.....	127
6.2. Zona Kering	127
6.3. Zona Makanan	128
6.4. Model Perabot Ruang Dalam.....	128
6.5. Model Perabot Ruang Dalam.....	128
6.7. Model Perabot Ruang Dalam	129
6.8. Modul Perabot Ruang Luar	129
6.9. Total Besaran Ruang	130
6.10 Konsep Bahan Bangunan	132
6.11 Klasifikasi Tempat Sampah	138