

SKRIPSI

ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE
(E-COMMERCE) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN



SKRIPSI

OLEH

MUHAMAD IHRAM SAFRUDIN

NIM : 2018110485

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
TRANSAKSI JUAL BELI SECARA *ONLINE (E-COMMERCE)* DITINJAU DARI
UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

MUHAMAD IHRAM SAFRUDIN
NIM : 2018110485

DISETUJUI

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


BERNADUS BASA KELEN, S.H., M.Hum
NIDN : 0814077102


SUMIRAHAYU SULAIMAN, S.H., M.Hum
NIDN : 0801028602


DEKAN FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS FLORES
JOHANNES PANDE, S.H., M.H
NIDN : 0807127403


KETUA PROGRAM STUDI
ILMU HUKUM
CHRISTINA BAGENDA, S.H., M.H
NIDN : 0828066101

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
TRANSAKSI JUAL BELI SECARA *ONLINE (E-COMMERCE)* DITINJAU DARI
UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN

SKRIPSI





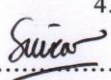
DISUSUN OLEH :

MUHAMAD IHRAM SAFRUDIN
NIM : 2018110485

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

DISAHKAN

DEWAN PENGUJI SKRIPSI :

- | | | |
|--|--------------|--|
| 1. Yohanes Pande, S.H., M.H | (Ketua) | 1.  |
| 2. Maria Alberta Liza Quintarti, S.H., M.Hum | (Sekertaris) | 2.  |
| 3. Christina Bagenda, S.H., M.H | (Anggota) | 3.  |
| 4. Bernadus Basa Kelen, S.H., M.Hum | (Anggota) | 4.  |
| 5. Sumirahayu Sulaiman, S.H., M.Hum | (Anggota) | 5.  |


DEKAN FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS FLORES

YOHANES PANDE, S.H., M.H
NIDN : 0807127403


KETUA PROGRAM STUDI
ILMU HUKUM

CHRISTINA BAGENDA, S.H., M.H
NIDN : 0828066101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Ihram Safrudin

Nim : 2018110485

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : HUKUM UNIVERSITAS FLORES

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE(E-COMMERCE) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika saya terbukti melakukan plagiat tulisan/karya orang lain, maka saya siap menerima sanksi yang telah ditentukan oleh lembaga.

Ende, Agustus 2023

Penulis



Muhamad Ihram Safrudin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, pemilik semesta alam, atas berkat, rahmat, kesehatan, dan kekuatan serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan merampungkan penyusunan karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang berjudul **“ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE (E-COMMERCE) DI TINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN”** dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Prodi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Flores.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan dalam penyusunan skripsi ini Penulis mengalami kesulitan, hambatan, dan rintangan. Akan tetapi berkat bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yaitu Bapak dan Ibu Dosen serta ^{praktisi} hukum lainnya, skripsi ini dapat di selesaikan meskipun masih banyak kekurangan yang harus di perbaiki.

Pada kesempatan ini pula Penulis menghaturkan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Rektor Universitas Flores Dr. Simon Sira Padji, M.A. beserta jajaran yang telah memberikan perhatian besar demi perkembangan pendidikan di Universitas Flores.
2. Bapak Yohanes Pande, S.H., M.H Dekan Fakultas Hukum atas bimbingan dan dukungan secara moril.
3. Bapak Bernadus Basa Kelen, S.H., M.Hum sebagai Wakil Dekan Fakultas Hukum sekaligus sebagai pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran dan masukan dengan sabar dan ikhlas dan selalu memberika motivasi yang membangun dan dukungan secara moril.
4. Ibu Christina Bagenda, S.H., M.H. Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Flores atas masukan dan saran beserta para staf yang telah membantu melancarkan proses penyusunan Skripsi.

5. Ibu Sumirahayu Sulaiman, S.H., M.Hum.sebagai Sekertaris Prodi dan sekaligus Sebagai pembimbing II yang selalu membimbing dengan sabar dan ikhlas dan selalu memberikan motivasi yang membangun.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Hukum yang telah memberikan ilmu akademik dalam bidang hukum selama mengikuti prose perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Program Studi Ilmu Khususnya, dan Universitas Flores umumnya, yang telah dengan penuh pengabdian melayani dan melancarkan semua urusan administrasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara moral maupun materiil kepada Penulis. Semoga amal kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dibalas dengan layak oleh Tuhan Yang Maha Baik.

Disertai doa dan harapan, penulis mempersembahkan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini.

Ende, Agustus 2023
Hormat Penulis

Muhamad Ihram Safrudin

MOTTO

“Jangan ada yang merugikan dan dirugikan” di antara semua pihak dalam menjalankan usaha atau bisnis mereka.

(Dikutip dari Surat Al-Baqarah Ayat 279 dalam Alquran)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Ku persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan karunianya bagi penulis sejak penulis memulai kehidupan hingga pada akhirnya bisa berada pada jenjang pendidikan ini terutama bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Safrudin Latif dan Sumiyati Safrudin, yang dengan hati yang tulus ikhlas dan tanpa pamrih telah dengan susah payah, melahirkan, membesarkan, dan membimbing penulis.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan positif dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
4. Saudara dan saudariku, Hary Muhajir Safrudin, Karina Saputri, Saifula Daud, Hamdan Daud. Terimakasih untuk dukungan yang tidak pernah putus.
5. Teman-teman grup pejuang skripsi, Riyan Hidayat, Maria Ines Sore Wende, Mafirda Pili, Siti Rosmiwati, Dominika Teresia Ito. Saya ucapkan terimakasih atas dukungan kalian yang tidak pernah putus. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Ilmu Hukum yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.
6. Almamater tercinta Universitas Flores dan program studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	8
1.5.2 Sumber Data	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	10

1.5.4 Analisis Data	10
1.6 Lokasi Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	12
2.1.1 Pengertian Konsumen	12
2.1.2 Pengertian Perlindungan Konsumen	14
2.1.3. Sumber-Sumber Hukum Konsumen	17
2.1.4. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	18
2.1.5 Hak Dan Kewajiban Konsumen	21
2.1.6 Pengertian Pelaku Usaha	24
2.1.7 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	25
2.2 <i>E-Commerce</i> (Perdagangan Eletronik)	27
2.2.1. Pengertian umum Tentang <i>E-commerce</i>	27
2.2.2. Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i>	28
2.2.3. Pihak-Pihak dalam Transaksi <i>E-commerce</i>	29
2.2.4 Asas dan Prinsip Transaksi Jual Beli Media Internet	30
2.2.5 Pengamanan dalam Transaksi <i>Electronic E-Commerce</i>	31
BAB III PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE (<i>E-COMMERCE</i>) DI TINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	33
3.1 Hukum Perlindungan Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	33
3.2 Kontrak Elektronik dan Perlindungan Konsumen berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 j.o Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi	

Elektronik. Dan Peraturan Pemerintah Penyelenggara Sistem Transaksi Eletronik (PP PSTE).....	41
3.3 Ketentuan Penyelesaian Sengketa Konsumen Berdsarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	43
3.3.1 Melalui(non litigasi) atau lembaga yang bertugas menyelesaikan sengketa antara kosnsumen dan pelaku usaha.....	44
3.3.2 Melalui (Litigasi) atau. peradilan yang berada di lingkungan peradilan umum atau pengadilan negeri.....	48
BAB IV FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN TIDAK TERLAKSANNYA HAK DAN KEWAJIBAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE(E-COMMERCE).....	54
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAK

ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE (E-COMMERCE) DI TINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN. MUHAMAD IHRAM SAFRUDIN, NIM: 2018110485

Di era globalisasi yang semakin modern, semua kegiatan manusia diupayakan dapat dilaksanakan dengan cepat dan mudah. Jual beli merupakan salah satu pemenuhan kebutuhan manusia. *E-Commerce* adalah suatu gaya baru dalam bertransaksi secara online karena tidak menghadirkan pelaku usaha dan konsumen secara fisik atau nyata. Adapun rumusan masalah yang diangkat yakni (1) Bagaimana perlindungan hukum terhadap konsumen atas transaksi jual beli secara online (*e-commerce*) di tinjau dari undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan hukum terhadap konsumen? (2) Faktor-faktor yang menyebabkan Tidak terlaksannanya hak dan kewajiban konsumen dalam tranaksi jual beli secara online(*e-commerce*).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian hukum normatif. Menggunakan Pendekatan Perundang-Undangan, Pendekatan Konseptual, Pendekatan Kasus. Metode analisis data bersifat kualitatif dan dijelaskan dengan penjelasan deduktif.

Hasil penelitian ini adalah bahwa dalam sengketa antara konsumen dan pelaku usaha selama ini peraturan yang digunakan untuk melindungi hak-hak konsumen adalah undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen, namun undang-undang ini tidak secara khusus mengatur mengenai hak-hak konsumen dalam *e-commerce*. perlindungan hukum terhadap pengguna *e-commerce* dengan menegakkan hak-hak konsumen sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen pasal 19, 20, 21, 24, dan 26 dan regulasi terkait dengan penyelenggaraan jual beli online (*e-commerce*) serta pelaksanaan perlindungan konsumen juga didukung dengan melibatkan beberapa pihak seperti pemerintah, badan perlindungan konsumen nasional dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat. Upaya hukum yang dapat ditempuh dalam penyelesaian sengketa dalam Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen yaitu litigasi dan non litigas.

penelitian yang telah dilakukan penulis dapat disimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya kerugian yang dilakukan penjual dapat ditinjau dari sisi regulasi, penegakan hukum, para pihak, dan rendahnya literasi calon pembeli

Kata Kunci: Analisis Yuridis, Perlindungan Konsumen, Transaksi Elektronik, (E-Commerce)

ABSTRACT

JURIDICAL ANALYSIS OF LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS IN ONLINE BUYING AND SALE TRANSACTIONS (E-COMMERCE) IN REVIEW OF LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION. MUHAMAD IHRAM SAFRUDIN NIM : 2018110485

In the increasingly modern era of globalization, all human activities are sought to be carried out quickly and easily. Buying and selling is one of the fulfillment of human needs. E-Commerce is a new style of online transaction because it does not present physical or real business actors and consumers. The formulation of the problem raised is (1) How is the legal protection of consumers for online buying and selling transactions (e-commerce) reviewed from law number 8 of 1999 regarding legal protection for consumers? (2) Factors that cause the non-implementation of consumer rights and obligations in online buying and selling transactions (e-commerce).

The type of research used in this research is normative legal research. Using Legislative Approach, Conceptual Approach, Case Approach. The data analysis method is qualitative and explained by deductive explanation.

The results of this study are that in disputes between consumers and business actors so far the regulations used to protect consumer rights are law number 8 of 1999 concerning consumer protection, but this law does not specifically regulate consumer rights in electronic commerce. legal protection for e-commerce users by upholding consumer rights in accordance with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection articles 19, 20, 21, 24 and 26 and regulations related to the implementation of online buying and selling (e-commerce) and the implementation of consumer protection is also supported by involving several parties such as the government, the national consumer protection agency and the Non-Governmental Organization for Consumer Protection. Legal remedies that can be taken in resolving disputes in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection are litigation and non-litigation.

the research that has been done by the author can conclude that the factors that influence the loss made by the seller can be viewed from the side of regulation, law enforcement, the parties, and the low literacy of prospective buyers

Keywords: Juridical Analysis, Consumer Protection, Electronic Transactions, (E-Commerce)