

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN PETANI KOPI DI
DESA PONTO ARA KECAMATAN LEMBOR KABUPATEN
MANGGARAI BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**HILARION HENDRO SYUKUR
NIM: 2018410064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Hilarion Hendro Syukur
Nim : 2018410064
Judul : Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat

Ende, 9 Agustus 2023

Telah Diujikan Didepan Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Manajemen

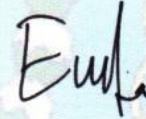
Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN.0825077101



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN : 0814109101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN.0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Agustus 2023

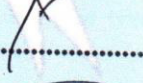

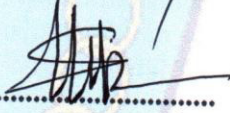
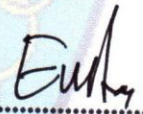

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleman, SE., M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 8825077101

Dewan Penguji:

01. Dr. Hyronimus Se, SE, MM
NIDN : 0829097501 1. 
02. Yulius Laga, SE. M.Ec.Dev
NIDN : 0805078703 2. 
03. Santy permata sari, S.AB., MM
NIDN : 0829069001 3. 
04. Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN : 0814109101 4. 
05. Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 0825077101 5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN PETANI KOPI DI DESA PONTO ARA KECAMATAN LEMBOR KABUPATEN MANGGARAI BARAT”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 09 Agustus 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 09 Agustus 2023
Yang Memberi Pernyataan



Hilarion Hendro Syukur
NIM: 2018410064

MOTO

**“Tidak Ada Jaminan Kesuksesan, Namun Tidak Mencobanya
Adalah Jaminan Kegagalan.”**

(HENDRO SYUKUR)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kesederhanaan dan ketulusan hati pada setiap tetesan kasih sepanjang perjalanan menuju kesuksesan, saya persembahkan seluruh tulisan ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, Pengasih dan Penyayang yang telah menyertai dan mendampingi peneliti sejak awal perkuliahan hingga hari ini.
2. Bagi yang tercinta Bpk Baltasar Sehadun dan Ibu Maria Setia yang telah melahirkan dan merawat dengan penuh kasih sayang serta sabar dan tulus hati senantiasa mendukung, mendoakan dan memberikan motivasi untuk keberhasilan peneliti.
3. Bagi Yang Tercinta Enu Rolin Ndujum, Kakak Emanuel Lagu, Enu Yati Yunut, Adik Savio Suhardi, Adik Liber, Adik Rifaldus Arsi dan Adik Febriano Farianto yang menanti keberhasilan penelitian ini.
4. Bagi yang tercinta Opa Lamber Dan Oma Kristina (Alm), Opa Nobertus (Alm) dan Oma Dorotea, Bpk Frans Sekeluarga, Bpk Bpk Roni Sekeluarga, Bpk Basti Sekeluarga, Bpk Rofael Sekeluarga, Bpk Wihelmus Sekeluarga, Bpk Bonefasius Sekeluarga, Dan Keluarga Besar Perang-Aur Serta Kelaurga Besar Perang-Ndoso yang dengan caranya masing-masing mendukung selama proses perkuliahan.
5. Bagi teman-teman : Ronal. Ivan, Hero, Rio Boruk, Fill, Enu Osin Luseng, Enu Heli Sanum, Enu Asni.
6. Almamater Tercinta Universitas Flores
7. Agama, Bangsa Dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat Rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana manajemen (SM).

Peneliti juga menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dorongan selama peneliti belajar. Karena itu peneliti menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Para Wakil Rector Universitas Flores
3. Dekan Dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Beserta Staf atas segala kebijakan, perhatian dan dorongan selama belajar di Universitas Flores.
4. Ketua Dan Sekertaris Program Studi Manajemen Beserta Bapak/Ibu Dosen yang telah membantu peneliti selama belajar di Universitas Flores
5. Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc sebagai pembimbing 1 dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai pembimbing 2 yang telah membimbing peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Rikardus Joman, Spd selaku kepala desa di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat.

Akir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Ende, juni 2023

Hilarion hendro syukur

ABSTRAK

Hilarion Hendro Syukur, Nim : 2018410064 : Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Pembimbing (I) Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc Pembimbing (II) Maria Endang Jamu,SE.,MM

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan petani kopi di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat. Penelitian ini termasuk penelitian kasualitas menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah petani kopi di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat yang berjumlah 68 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji f, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil analisis data dan uji hipotesis menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan X1 (0,921) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan petani (Y). Pemasaran X2 (2,035) secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan petani (Y). Uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen berarti variabel keandalan mempengaruhi yakni sebesar 0,406 atau 21,4% sedangkan sisanya sebesar 78,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran Bauran Pemasaran, Pendapatan Dan Petani kopi.

ABSTRACT

Hilarion Hendro Synkur, Nim: 2018410064: The Influence of Entrepreneurial and Marketing Behavior on Coffee Farmer Income in Ponto Ara Village, Lembor District, West Manggarai Regency. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores. Advisor (I) Mr. Lambertus Langga,SE.,M.Sc. Advisor (II) Maria Endang Jamu,SE.,MM

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial and marketing behavior on the income of coffee farmers in Ponto Ara Village, Lembor District, West Manggarai Regency. The analysis people used in your research are instruments, classic assumptions test, multiple linear regression test, hypothesis test, f test, t test and coefficient of determination

The results of data analysis and hypothesis testing show that entrepreneurial behavior X1 (0.921) does not have a partial effect on farmers' income (Y) Marketing X2 (2.035) has a partial effect on farmers' income (Y) Determination coefficient test (R3) shows that the influence of variable being independent on the dependent variable means that the reliability variable affects yamu by 0.406 or 21.4% while the remaining 78.6% is influenced by other variables outside this research

Keywords: Entrepreneurial Behavior, Marketing, Marketing Mix, Income And coffee Farmer's.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Perilaku kewirausahaan.....	9
2.1.1.1 Kewirausahaan	9

2.1.1.2 Perilaku kewirausahaan.....	9
2.1.1.3 Indikator-Indikator Perilaku kewirausahaan	10
2.1.2. Pemasaran	11
2.1.2.1 Konsep pemasaran	12
2.1.2.2 Segmentasi Pasar.....	12
2.1.2.3 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.2.4 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.2.5 Indikator-indikator pemasaran	15
2.1.3. Pendapatan Petani	16
2.1.3.1 Pengertian pendapatan	16
2.1.4. Indikator –Indikator Pendapatan	19
2.1.5. Petani.....	20
2.1.6. Kopi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka pemikiran	24
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2.1 Lokasi penelitian	27
3.2.2 Waktu penelitian	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1 Jenis Data	27

3.3.2 Sumber data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Metode pengumpulan data	30
3.6 Instrumen penelitian.....	31
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
3.8.1 Uji validitas	33
3.8.2 Uji Reliabilitas	33
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.9 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah singkat	38
4.1.2 Visi dan misi Desa Pono Ara	39
4.1.2.1 Visi	39
4.1.2.2 Misi	39
4.2 Profil Responden.....	40
4.2.1 Deskripsi Responden.....	40
4.3 Uji Instumen Penelitian.....	43
4.3.1 Uji Validitas	43

4.3.2 Uji Reliabilitas	44
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.3.1 Uji Normalitas	46
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	47
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	47
4.4 Uji hipotesis	48
4.4.1 Hipotesis pertama.....	48
4.4.2 Hipotesis kedua	49
4.4.3 Uji F	50
4.4.4 Uji Determinasi (R).....	51
4.5 Pembahasan.....	52
4.5.1 Pengaruh Perilaku kewirausahaan Terhadap Prndapatan Petani kopi Di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat	52
4.5.2 Pengaruh pemasaran terhadap pendapatan petani kopi Di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat.....	54
4.5.3 Pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan petani kopi di Desa Ponto Ara Kecamatan Lembor Kabupaten Manggarai Barat.....	56
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan petani kopi didesa Ponto ara tahun 2018-2022 (Rp)	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Responden.....	42
Tabael 4.3 Uji Validitas	43
Tabel 4.4 Uji reliabilitas.....	44
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.6 Uji linearitas	47
Tabel 4.7 Uji uji heteroskeadastisitas (uji glejser)	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Pengaruh Perilaku Kewirausahaan (X1) Terhadap Pendapatan Petani (y)	48
Tabel 4.9 Pengaruh pemasaran (X1)terhadap pendapatan petani (Y).....	49
Tabel 4.10 Uji F	50
Tabel 4.11 Uji Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	25
Diagram 4.1 Data Responden berdasarkan jenis kelamin	41
Diagram 4.2 Data responden berdasarkan usia	42