

**PENGARUH SONG JOONG-KI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*,
TESTIMONI DAN GAYA HIDUP MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES ENDE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SCARLET WHITENING* DI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

MARIA CIENT F. LENDE

2019410035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA CIENT F. LENDE

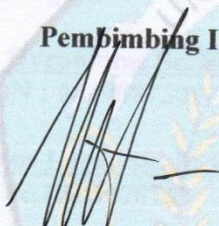
Nim : 2019410035

**Judul : PENGARUH SONG JOONG-KI SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR, TESTIMONI DAN GAYA HIDUP
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
FLORES ENDE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SCARLETT WHITENING DI SHOPEE**

Ende, 16 Agustus 2023

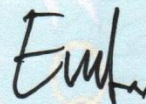
Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I



Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM
NIDN : 510818097501

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Flores



Lambartus Langa, SE.,M.Sc
NIDN : 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Agustus 2023

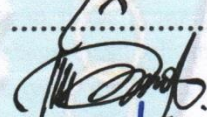




Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1. | <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1. |  |
| 2. | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN. 0805078703 | 2. |  |
| 3. | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 3. |  |
| 4. | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. |  |
| 5. | <u>Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM</u>
NIDN : 510818097501 | 5. |  |



Universitas Flores Ende
Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
Pernyataan Keaslian Karya Tulis

Saya yang bertandatangan dibawah ini, :

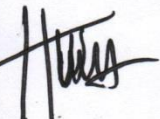
Nama : Maria Cient F. Lende
NIM : 2019410035
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul ; **“Pengaruh Song Joong-ki Sebagai Brand Ambassador, Testimoni Dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening Di Shopee”** adalah karya ilmiah saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat dan rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah—lah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tulisan yang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal diatas baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima

Ende, 16 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan




Maria Cient F. Lende
NIM : 2019410035

MOTO

**Berjuanglah..!! “ Berjuanglah bukan untuk dirimu sendiri melainkan
untuk setiap orang yang berusaha untuk menopang perjalanan
keberhasilanmu”**

Nona

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat yang diberikan kepada saya melalui orang-orang baik yang selalu senantiasa mendukung dan membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini hingga dapat selesai tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya mengucapkan syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun dan selalu menyertai saya dalam memperoleh keberhasilan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan penuh tanggung jawab dan tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua tercinta saya, Bapak Yosep Lende Ngongo dan Mama Maria Theresia Ngeda yang dengan semangat berusaha agar saya dapat menyelesaikan pendidikan saya tanpa adanya hambatan dan dengan doa-doanya yang tulus sehingga saya diberikan kemudahan dalam mengerjakan tugas akhir saya pada tingkat perguruan tinggi Universitas Flores Ende.
3. Kepada Adik saya, Gregoria Cepcry F. Lende yang selalu menemani saya dalam mengerjakan Skripsi saya.
4. Kepada Dosen Pembimbing 1 dan 2 saya, Bapak Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM yang selalu bersedia memberikan bimbingan serta solusi dari setiap permasalahan saya dalam mengerjakan Skripsi saya.
5. Kepada setiap Dosen penguji yang telah bersedia menguji saya.
6. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2019.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat, karunia dan kasih sayangnya yang tidak berkesudahan kepada Penulis dalam menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Song Joong-Ki Sebagai Brand Ambassador, Testimoni, dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening di Shopee”** guna untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Flores Ende.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak secara materi, nasihat, saran serta dorongan yang sangat membantu. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih dan hormat setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA. Selaku Rektor Universitas Flores Ende
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc. Selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Bapak Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM. Selaku pembimbing Satu
5. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM. Selaku pembimbing dua
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Flores yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis hingga penulis dapat sampai pada tahap akhir.

7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang selalu senantiasa membantu memberikan dukungan berupa motivasi dan juga secara *financial*.
8. Semua teman-teman seangkatan 2019 yang selalu berbagi informasi dan selalu mendukung penulis dalam proses perkuliahan selama ini.

Dalam setiap penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan baik dari segi isi dan juga penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang akan dapat membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Tuhan selalu memberkati kita dimanapun kita berada.

Ende, Agustus 2023

Penulis

Maria Cient F. Lende

NIM.2019410035

ABSTRAK

Maria Cient F. Lende, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana. Pengaruh Song Joong-Ki Sebagai Brand Ambassador, Testimoni, dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarllet Whitening Di Shopee, Pembimbing 1: Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, Pembimbing 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Song Joong-Ki sebagai *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian produk *Scarllet Whitening* di Shopee, (2) Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarllet Whitening* di Shopee, dan (3) Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarllet Whitening* di Shopee. Penelitian ini menargetkan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende sebagai responden dengan jumlah 93 orang Mahasiswa aktif. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif dan Uji Hipotesis serta menggunakan Analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel *Brand Ambassador* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarllet Whitening* di Shopee, yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 0.646 < t_{tabel} 1.662$ dan nilai signifikan sebesar $0.520 > 0.10$, (2) Variabel *Testimoni* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarllet Whitening* di Shopee, yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 5.899 > t_{tabel} 1.662$ dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.10$, dan (3) Variabel Gaya Hidup tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarllet Whitening* di Shopee, yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} -0.965 < t_{tabel} 1.662$ dan nilai signifikan sebesar $0.337 > 0.10$.

Kata Kunci: *Brand Ambassador, Testimoni, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian*

ABSTRAC

Maria Cient F. Lende, Faculty of Economics, Undergraduate Program. The Influence of Song Joong-Ki as a Brand Ambassador, Testimonials, and Lifestyle of Students of the Faculty of Economics, University of Flores Ende on Purchase Decisions for Scarlet Whitening Products at Shopee, Advisor 1: Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, Supervisor 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

This study aims to determine (1) the influence of Song Joong-Ki as a brand ambassador on purchasing decisions for scarlet whitening products at Shopee, (2) the influence of testimonials on purchasing decisions for scarlet whitening products at Shopee, and (3) the influence of lifestyle on product purchasing decisions. Scarlet Whitening at Shopee. This research targets students of the Faculty of Economics, University of Flores Ende as respondents with a total of 93 active students. This study uses quantitative research and hypothesis testing and uses multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that (1) the Brand Ambassador Variable has no effect on the Purchase Decision for Scarlet Whitening Products at Shopee, which is indicated by the t count value of $0.646 < t \text{ table } 1.662$ and a significant value of $0.520 > 0.10$, (2) Testimonial Variables affect the Decision Purchase of Scarlet Whitening Products at Shopee, as indicated by the t-count value of $5,899 > t\text{-table of } 1,662$ and a significant value of $0,000 < 0.10$, and (3) Lifestyle Variables have no effect on the Decision to Purchase Scarlet Whitening Products at Shopee, which is indicated by the t-count value $-0.965 < t \text{ table } 1.662$ and a significant value of $0.337 > 0.10$

Keywords: *Brand Ambassador, Testimonial, Lifestyle, and Purchase Decision*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Konsep Pemasaran	10
2.2 Brand Ambassador	11
2.2.1 Pengertian Brand Ambassador	11
2.2.2 Peran Brand Ambassador	12
2.2.3 Karakteristik Brand Ambassador	14

2.2.4 Indikator Brand Ambassador	15
2.3 Testimoni	16
2.3.1 Pengertian Testimoni	16
2.3.2 Keunggulan Testimoni	17
2.3.3 Indikator Testimoni	18
2.4 Gaya Hidup	19
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup	19
2.4.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup	19
2.4.3 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.5 Keputusan Pembelian.....	20
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	23
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Pengembangan Hipotesis	28
2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
2.9 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Populasi Dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	35

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4 Defenisi Operasional Variabel	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	39
3.5.1 Jenis Data	39
3.5.2 Sumber Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Uji Instrumen Penelitian	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.11 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.2 Uji Instrumen Penelitian	49
4.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	52
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1 Uji Normalitas.....	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.4 Uji Hipotesis	56
4.4.1 Uji T.....	57
4.4.2 Koefisien Determinasi (R ²)	58

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.5.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening.....	59
4.5.2 Pengaruh Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening.....	61
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Scarllet Whitening	5
Tabel 2.1 Tinjauan dari Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Program Studi	48
Tabel 4.3 Tabel Uji Validitas	50
Tabel 4.4 Tabel Uji Realibilitas	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas	54
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.8 Hasil pengujian Variabel Brand Ambassador, Testimoni, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarllet Whitening Di Shopee.	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Testimoni dari Shopee.....	7
Diagram 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	48
Diagram 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Program Studi.....	49