

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME DI KABUPATEN FLORES TIMUR
TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

RONALDUS SOYA MELUR
NIM: 2018411063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : RONALDUS SOYA MELUR

Nim : 2018411063

**Judul : ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN
PAJAK REKLAME DI KABUPATEN FLORES TIMUR
TAHUN 2017-2021**

Ende, 26 Juli 2023

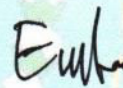
**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIDN.0827067101**

Pembimbing II



**Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**


**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08-2507 7101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juli 2023



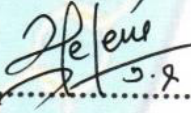
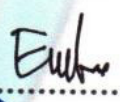



Iriany Dewi Soltiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 1. |  |
| 2. | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN. 0805078703 | 2. |  |
| 3. | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 3. |  |
| 4. | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. |  |
| 5. | <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 5. |  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Analisis Potensi Dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Di Kabupaten Flores Timur Tahun 2017-2021”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 26 Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 26 Juli 2023

Yang Memberi Pernyataan



Ronaldus Soya Melur

NIM: 2018411063

MOTTO

“Terkadang kita perlu merasakan jatuh agar kita
tahu caranya untuk bangkit”

By. RonalLd Melur

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua Orang tua saya, Bapa dan Mama yang selalu sabar dan menunggu akan keberhasilan saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
2. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM yang sudah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga tercinta Alm. Mama Petronela Gunu Tukan, Mama Berek Kurman, Bapa Nikodemus Melur, Kakak Leo Melur, Adik Natalia Melur, Anak Cleopatra Petronela Melur, dan pendamping hidup Veny Vintrilia Wadu yang sudah jadi pendoa dan penyemangat buat Saya.
4. Teman-teman Squad Saljen Kost, Squad Manajemen 2018, Ervina Osi Lera, Eliasar Gerson Dopong Tonung, Ocy Lodo, Evremtika Osi Lera, Osi Kebaowolo, Elisa Getrika, Aprilis Lipat, Mario Sado, Febrianus Sulaiman, Felix Kebaowolo, Laurensius Mite, Mario Adriano Riberu, Mario Boruk yang selalu menemani suka duka dalam menjalani proses pembuatan skripsi ini.
5. Semua orang yang sudah berkontribusi secara langsung dan tidak langsung dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan caranya masing-masing, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Tuhan Yesus memberikan kasih Roh Kudus dan berkat-Nya yang berlimpah kepada kita semua.

KATA PENGANTAR

Penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih karuniaNya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul **“Analisis Potensi Dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kabupaten Flores Timur Tahun 2017-2021”** Dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, M.A, selaku Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku ketua yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Flores dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Flores.
5. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam bimbingan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
8. Kepada yang terhormat Ayah Ibu penulis, yang dengan tulus ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan, yang tak ternilai, dorongan moril dan material serta doa dan cinta yang selama ini diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
9. Seluruh pegawai Bapenda Kabupaten Flores Timur yang telah meluangkan waktunya melayani penulis.
10. Pihak-Pihak lain yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu yang juga ikut memberikan dorongan, bantuan, dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang konstruktif penulis terima dengan senang hati guna menyempurnakan skripsi ini. Dan akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan yang terbaik kepada kita semua. Amin

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Ronaldus Soya Melur, 2023 “**Analisis Potensi Dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kabupaten Flores Timur**”. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis potensi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Flores Timur, dan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektif dan tidak efektif dalam pemungutan pajak reklame di Kabupaten Flores Timur.

Jenis penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Analisis yang digunakan adalah menghitung nilai potensial dan efektivitas pajak reklame di Kabupaten Flores Timur, dan sumber data yang digunakan berupa data sekunder, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Realisasi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Flores Timur masuk dalam kategori prima karena dalam perhitungan analisis nilai rata-rata perhitungan lebih dari 1%. Hal ini jelas bahwa penerimaan pajak reklame selalu mengalami peningkatan dan penurunan, dan dapat dikategorikan Prima karena perhitungan melebihi 1% dari jumlah realisasi dibandingkan realisasi tahun sebelumnya dan target penerimaan dibandingkan target tahun sebelumnya jumlah rata-rata realisasi dan target menjadi 2,47%. Tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame selama 5 (lima) tahun secara umum dapat dikatakan tidak efektif karena presentase pemungutan kurang dari 100%. Tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame pada tahun 2017 sebesar 69,38%; 84,36% untuk tahun 2018; 58,34% untuk tahun 2019; 48,63% untuk tahun 2020 dan 21,73% untuk tahun 2021.

Kata kunci : Analisis potensi, efektivitas, pemungutan pajak reklame

ABSTRACT

Ronaldus Soya Melur, 2023 "Analysis of Potential and Effectiveness of Advertising Tax Collection in East Flores Regency". Thesis, Management Department, Faculty of Economics, University of Flores, Advisor I Gabriel Tanusi, SE., M.Sc, Supervisor II Maria Endang Jamu, SE., MM

The purpose of this study was to determine and analyze the potential of advertisement tax on Local Revenue of East Flores Regency, and to find out and analyze the effective and ineffective levels of billboard tax collection in East Flores Regency.

This type of research uses descriptive qualitative research methods. The analysis used is to calculate the potential value and effectiveness of advertising taxes in East Flores Regency, and the data sources used are secondary data, with data collection techniques through interviews, documentation.

The results of this study indicate that the realization of advertisement tax revenue in East Flores Regency is included in the prime category because in the calculation of analysis the average value of the calculation is more than 1%. It is clear that advertisement tax revenue always increases and decreases, and can be categorized as Prime because the calculation exceeds 1% of the total realization compared to the previous year's realization and revenue target compared to the previous year's target. The average amount of realization and target is 2.47%. The level of effectiveness of advertisement tax revenue for 5 (five) years in general can be said to be ineffective because the percentage of collection is less than 100%. The level of effectiveness of advertisement tax revenue in 2017 was 69.38%; 84.36% for 2018; 58.34% for 2019; 48.63% for 2020 and 21.73% for 2021.

Keywords: Potential analysis, effectiveness, advertising tax collection

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANAR	vii
ASBTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Keuangan Daerah	7
2.1.2 Pendapatan Asli Daerah	9
2.1.3 Pajak Reklame	13

2.1.4 Potensi Pajak Reklame	17
2.1.5 Efektivitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknis Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.1.1 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Organisasi	34
4.1.2 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA)	
Kabupaten Flores Timur	35
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
4.2.1 Analisis Potensi Pajak Reklame di Kabupaten Flores Timur	38
4.2.2 Analisis Efektivitas Pajak Reklame di Kabupaten Flores Timur	51
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Realisasi Dan Target Pajak Reklame Kabupaten Flores Timur Tahun Anggaran 2017-2021.	3
Tabel 2.1 Matriks Potensi	19
Tabel 2.2 Klasifikasi Kriteria Efektivitas Presentase Pajak Reklame	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Klasifikasi Kriteria Efektivitas Presentase Pajak Reklame	31
Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Efektivitas Presentase Pajak Reklame.....	32
Tabel 4.1 Realisasi Pajak Reklame Serta Kontribusi Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Flores Timur Tahun Anggaran 2017-2021.	37
Tabel 4.2 Matriks Potensi Pajak Reklame	46
Tabel 4.3 Data Hasil Perhitungan	46
Tabel 4.4 Klasifikasi Kriteria Efektivitas Presentase Pajak Reklame	51
Tabel 4.5 Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Flores Timur Tahun 2017- 2021	52
Tabel 4.6 Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Flores Timur Tahun 2017- 2021	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Pengukuran Kuadran	31
Gambar 4.1 Pengukuran Kuadran	50