

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KESENANGAN
TERHADAP NIAT UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH

SOFIANA SUSANTI JUHENG

2019410693

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : SOFIANA SUSANTI JUHENG

Nim : 2019410693

**Judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
KESENANGAN TERHADAP NIAT UNTUK MENGGUNAKAN
APLIKASI TIKTOK (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
FLORES)**

Ende, 05 September 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

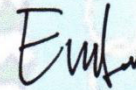
Pembimbing I



Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM

NIDN: 0814058001

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE., MM

NIDN: 0814109101

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Kambertus Langea, SE., M.Sc

NIDN: 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 05 September 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN: 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN: 0825077101

Dewan Penguji:

- | | | | | |
|----|---|--|----|-------|
| 01 | : | <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc</u>
NIDN: 0826097401 | 1. | |
| 02 | : | <u>Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev</u>
NIDN: 0805078703 | 2. | |
| 03 | : | <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN: 0825077101 | 3. | |
| 04 | : | <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN: 0814109101 | 4. | |
| 05 | : | <u>Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM</u>
NIDN: 0814058001 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KESENYANGAN TERHADAP NIAT UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 05 September 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 05 September 2023

Yang Memberi Pernyataan



Sofiana Susanti Juheng

2019410693

MOTTO

**“ORANG YANG TAK BERPENGALAMAN PERCAYA KEPADA SETIAP
PERKATAAN, TETAPI ORANG YANG BIJAK MEMPERHATIKAN
LANGKAHNYA”**

(Santi Juheng)

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kepada tuhan yang maha esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul” Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kesenangan Terhadap Niat untuk Menggunakan Aplikasi Tiktok” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun penelitian menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta kedua orang tua saya yang telah membesarkan, membiayai, memotivasi serta mengiringiku dengan doa dan pengorbanan demi mencapai kesuksesan
3. Yang tersayang keluargaku yang telah membantu, kalian sudah jadi penyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
4. Dosen Pembimbing satu dan pembimbing dua, Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM dan Maria Endang Jamu, SE., MM selaku pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat,rahmat dan kasih-Nya yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik.Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meperoleh gelar Serjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan.Walaupun sangat sederhana,tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan.Oleh karena itu dalam kesempatan ini,peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Laurentius D. Gadi Djou,Akt selaku ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Bapak Dr.Simon Sira Padji,MA selaku Rektor Universitas Flores
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman,SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores
5. Ibu Dr.Avianita Rachmawati,S.Sos.,MM selaku pembimbing 1 dan Maria Endang Jamu,SE., MM selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing,memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun peneliti harapkan.

Ende , September 2023

Penulis

ABSTRAK

Sofiana Susanti Juheng.2019410693.Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kesenangan terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Tiktok. Program Studi Manajemen.Fakultas Ekonomi.Universitas Flores.Pembimbing 1 Ibu Dr.Avianita Rachmawati,S.Sos.,MM Pembimbing II Ibu Maria Endang Jamu,SE., MM.

Tujuan Penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi tiktok (2) untuk mengetahui pengaruh persepsi kesenangan terhadap niat untuk menggunakan tiktok (3) untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kesenangan terhadap Niat untuk Menggunakan Aplikasi Tiktok. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. sampel dalam penelitian ini adalah 85 responden mahasiswa program studi manajemen. data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. regresi linear berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi tiktok dengan nilai beta (β) 0,338 (2) ada pengaruh signifikan persepsi kesenangan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi tiktok dengan nilai beta (β) 0,741. (3) ada pengaruh simultan dan signifikan persepsi kemudahan dan persepsi kesenangan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi Tiktok (β) 0,564. Ada pengaruh simultan dan signifikan persepsi kemudahan dan kesenangan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi tiktok dengan nilai r^2 0,576.

Kata kunci: *persepsi kemudahan, persepsi kesenangan, Niat untuk menggunakan, mudah dipelajari, seru.*

ABSTRACT

Sofiana Susanti Juheng.2019410693.The Influence of Perceived Convenience and Perceived Pleasure on Intentions to Use the Tiktok Application. Management Study Program.Faculty of Economics.University of Flores. 2023 Advisor 1 Mrs. Dr.Aviaanita Rachmawati, S.Sos., MM Advisor II Maria Endang Jamu, SE., MM.

The aims of this research are (1) to determine the influence of perceived ease of use on the intention to use the TikTok application (2) to determine the influence of perceived enjoyment of the intention to use TikTok (3) to determine the influence of perceived ease of use and perceived pleasure on the intention to use the TikTok application. Research This includes quantitative research. The sample in this research was 85 respondents from management study program students. The data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this research. The results of this research show that, (1) There is a significant influence of perception. ease of intention to use the TikTok application with a beta (β) value of 0.338 (2) there is a significant influence of perceived pleasure on the intention to use the TikTok application with a beta (β) value of 0.741. (3) there is a simultaneous and significant influence of perceived ease and pleasure perception on intention to use the Tiktok application (β) 0.564. There is a simultaneous and significant influence of perceived ease and enjoyment on the intention to use the TikTok application with an r^2 value of 0.576.

Keywords: *perceived ease, perceived pleasure,intetion to use, easy to learn, exciting.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Pengertian Persepsi	12

2.1.3 Persepsi Kemudahan	17
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan	17
2.1.3.2 Indikator persepsi Kemudahan.....	18
2.1.3.3 Pengertian persepsi kesenangan	19
2.1.4 Niat untuk menggunakan	21
2.1.4.1 Pengertian Niat untuk menggunakan	21
2.1.4.2 Indikator niat untuk menggunakan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat untuk menggunakan Aplikasi TikTok	24
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kesenangan terhadap Niat untuk menggunakan Aplikasi TikTok	24
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kesenangan terhadap Niat untuk Menggunakan Aplikasi tiktok	25
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Pengertian populasi	27
3.3.2 Pengertian sampel	27
3.4 Definisi operasional variable.....	29
3.4.1 Instrumen Penelitian	30

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Metode Observasi.....	31
3.5.2 Metode dokumentasi	31
3.5.3 Metode Kuesioner	31
3.6 Jenis Data	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji validitas	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	33
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.9.1 Uji Model (Uji F)	35
3.9.2 Determinasi (R ²).....	36
3.9.3 Uji t	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Singkat Program Studi Manajemen Universitas Flores	37
4.1.2 Visi dan Misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores	38
4.2 Hasil Penelitian Responden.....	38
4.2.1 Deskripsi Data Responden	38
4.3 Uji Instrumen Penelitian	42
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49

4.6 Uji Hipotesis	50
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.7.1Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Flores	54
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kesenangan Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Flores	57
4.7.3Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Presepsi Kesenangan Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Flores	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DFATAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores Tahun 2021 – 2023.....	6
Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu	23
Tabel 3.1 Defenisi Operasional.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji glejser	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Tiktok Di Indonesia Dari Tahun 2022-2023.....	1
Gambar 1.2 Gambar pengguna TikTok Program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Diagram 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Diagram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Diagram 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	41