

**STRATEGI PEMASARAN IKAN LAUT SEGARDI KECAMATAN
TALIBURA KABUPATEN SIKKA DENGAN PENDEKATAN SWOT
(STUDI PADA DESA NANGHALE)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**BERNADETHA DAMIANA LEWAR
2019410049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2024**

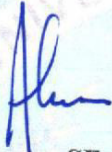
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : BERNADETHA DAMIANA LEWAR
Nim : 2019410049
Judul : STRATEGI PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR DI
KECAMATAN TALIBURA KABUPATEN SIKKA DENGAN
PENDEKATAN SWOT (STUDI PADA DESA NANGHALE)

Ende, 06 Februari 2024

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I



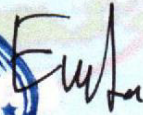
Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Pembimbing II



Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev
NIDN. 0805078703

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Februari 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Laga, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|-------|
| 1. | <u>Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM</u>
NIDN : 0814058001 | 1. | |
| 2. | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. | |
| 3. | <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 3. | |
| 4. | <u>Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev</u>
NIDN. 0805078703 | 4. | |
| 5. | <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5. | |
- 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Strategi Pemasaran Ikan Laut Segardi Kecamatan Talibura Kabupaten Sikka Dengan Pendekatan Swot (Studi Pada Desa Nangahale)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 14 Agustus 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 06 Februari 2024
Yang Memberi Pernyataan



Bernadetha Damiana Lewar
2019410049

MOTTO

**SABAR SATU PERSATU
SEBILAS PROSES BILAS
WAKTU**

PERSEMBAHAN

Segala sesuatu takkan berjalan mulus bukan atas campur tangan-Mu dan akun percaya Engkau berkarya didalamnya sehingga skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Mahakuasa karena berkat dan perlindungan-Nya peneliti dapat menulis skripsi ini dengan baik.
2. Ayah tercinta Yohanes Berechmans dan Ibu yang tercinta Yasinta Ifoni yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendukung, serta membiayaiku dengan tulus dan kasih sayang sehingga bisa menyelesaikan tulisan skripsi ini dengan baik.
3. Kakak Steva yang tersayang dan Adik Aldi Plate yang selalu setia mendukungku dalam doa dan selalu sabar menanti keberhasilanku.
4. Alm. Opa Botan, Alm. Opa Damianus, Oma Agustina Ratu dan Oma Hawe yang telah mendukung saya untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi.
5. Kekasih tercinta Bernadus Basa yang dengan caranya sendiri membantu dan mendukung peneliti selama menyusun skripsi ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku: Merti Lewar, Reflin Damung, Rista Wanda, Ersin Murni, Nell Lewar, Yemi Lulu, Novita Sari, Muliani yang telah bersama melewati dalam keadaan suka maupun duka.
7. Yang tersayang teman-temab seperjuangan yang tidak sempat disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung saya dalam meraih cita-cita.

8. Keluarga Besar Ojang- Bokang-Wailamung-Nebe.
9. Almamater tercinta Universitas Flores.
10. Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis penatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR DI KECAMATAN TALIBURA KABUPATEN SIKKA DENGAN PENDEKATAN SWOT (STUDI PADA DESA NANGHALE)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universtias Flores.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini;

1. Bapak Dr. Laurentinus D. Gaji Djou selaku ketua umum yayasan perguruan tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Willybrodus Lanamana SE.,M.M.A selaku Rektor Universitas Flores dan Wakil Rektor Universtias Flores.
3. Dekan Dr. Rafael Oktavianus Byre SE.,M.Sc selaku Dekan dan para Dekan Fakultas Ekonomi serta seluruh staf pendidik yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan di Universitas Flores.
4. Ibu Endang Jamu SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Santy Permata Sari S.AB.,MM selaku Sekretaris Program Studi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.

5. Bapak Lambertus Langa SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Bapak Yulius Laga SE., M.Ec.,Dev selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, bimbingan, pemikiran, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala Dinas Perikanan Bapak Paulus Hilarius Bangku S.Pi.m.Pi, Camat Talibura Bapak Lazarus Gunter S.Fil, Kepala Desa Nangahale Bapak Sahanudin S.Sos, pegawai dan Nelayan yang telah menerima dan memberikan rekomendasi kepada peneliti dalam melakukan penelitian guna melengkapi data yang dibutuhkan oleh peneliti.
7. Rekan-rekan mahasiswa yang telah turut memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.
8. Para pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang dengan caranya sendiri telah memberikan pandangan dan kontribusinya kepada penulis sejak penelitian berlangsung sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis sungguh menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga perlu mendapat atensi dan pembenahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran konstruktif serta masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Ende, Februari 2024

Penulis

ABSTRAK

Bernadetha Damiana Lewar, NIM: 2019410049 Skripsi “Strategi Pemasaran Ikan Laut Segar Di Kecamatan Talibura Kabupaten Sikka Dengan Pendekatan SWOT (Studi Pada Desa Nangahale)” Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. Pembimbing I Lambertus Langga SE.,M.Sc dan Pembimbing II Yulis Laga SE.,M.Ec.,Dev

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran ikan laut segar yang ada di Desa Nangahale dengan pendekatan SWOT. Dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Nelayan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Kualitatif, Teknik Analisis Data yang digunakan adalah Matriks SWOT, Diagram Analisis SWOT, *Internal Factor Analysis Strategy*, Serta *External Factor Analysis Strategy*. Populasi yang diteliti adalah nelayan Desa Nangahale 433 orang nelayan dan jumlah responden yang diambil sebanyak 81 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Internal (kekuatan dan kelemahan) dengan nilai 3,643 yang mengindikasikan bahwa posisi strategi pemasaran ikan laut segar Desa Nangahale memiliki posisi internal yang sangat kuat, sedangkan (2) Eksternal (peluang dan ancaman) memiliki nilai 2,6 yang mengindikasikan bahwa strategi pemasaran ikan laut segar Desa Nangahale dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi relatif kuat. Dari perhitungan tabel IFAS kekuatan lebih tinggi dari kelemahan, serta dari perhitungan EFAS peluang lebih kecil dari ancaman sehingga titik berada di kuadran III *Turn Around Strategy* (strategi memutar balik) bahwa strategi pemasaran ikan laut segar di Desa Nangahale yang ingin dicapai peluang bagi nelayan hasil ikan laut segar sangat besar adalah meningkatkan promosi dengan memanfaatkan media sosial serta meningkatkan penjualan ikan laut segar.

Kata Kunci: Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Bernadetha Damiana Lewar, NIM: 2019410049 Thesis "Marketing Strategy for Fresh Sea Fish in Talibura District, Sikka Regency Using the SWOT Approach (Study in Nangahale Village" Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores. Supervisor I Lambertus Langga SE., M.Sc and Supervisor II Yulis Laga SE., M.Ec., Dev

This research aims to determine the marketing strategy for fresh sea fish in Nangahale Village using the SWOT approach. By analyzing the strengths, weaknesses, opportunities and threats that fishermen have.

The type of research used is Qualitative Research, the Data Analysis Technique used is the SWOT Matrix, SWOT Analysis Diagram, Internal Factor Analysis Strategy, and External Factor Analysis Strategy. The population studied was fishermen from Nangahale Village, 433 fishermen and the number of respondents taken was 81 people.

The results of this research show that (1) Internal (strengths and weaknesses) with a value of 3.643 which indicates that the marketing strategy position for fresh sea fish in Nangahale Village has a very strong internal position, while (2) External (opportunities and threats) has a value of 2.6 which indicates that the marketing strategy for fresh sea fish in Nangahale Village in facing the dynamics of the external environment is relatively strong. From the IFAS table calculations, strengths are higher than weaknesses, and from EFAS calculations opportunities are smaller than threats so that the point is in quadrant III Turn Around Strategy (turn around strategy) that the marketing strategy for fresh sea fish in Nangahale Village that is to be achieved is an opportunity for fish fishermen. Very big fresh sea fish is increasing promotions by utilizing social media and increasing sales of fresh sea fish.

Keywords: SWOT Analysis and Marketing Strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.1 Konsep manajemen Strategi Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	13

2.1.3 Pengertian Strategi.....	13
2.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
2.2 Pengertian Analisis SWOT.....	15
2.2.1 Aspek-aspek Analisis SWOT.....	17
2.2.2 Fungsi Analisis SWOT	18
2.2.3 Manfaat Analisis SWOT.....	18
2.2.4 Tujuan Analisis SWOT.....	19
2.2.5 Unsur-unsur SWOT.....	19
2.2.6 Rancangan Analisis SWOT.....	20
2.2.6.1 Matriks Analisis SWOT.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Populasi Dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel.....	35
3.6 Prosedur Dan Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Jenis Data.....	36
3.6.2 Sampel.....	36

3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	41
4.1.1 Profil Kabupaten Sikka.....	41
4.1.2 Visi Dan Misi Desa Nangahale.....	42
4.1.3 Kondisi Geografis.....	43
4.1.4 Iklim Di Kabupaten Sikka.....	44
4.1.5 Struktur Organisasi Desa Nangahale.....	45
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	48
4.2.2 Analisis Faktor Strategi Inetrnal.....	51
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	54
4.2.4 Diagram SWOT.....	55
4.2.5 Matriks SWOT.....	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Strategi SO (<i>Strength-Opportunity</i>).....	60
4.3.2 Strategi ST (<i>Strength-Threat</i>).....	60
4.3.3 Stretegi WO (<i>Weakness-Opportunity</i>).....	61
4.3.4 Strategi WT (<i>Weakness-Threat</i>).....	61
BAB IV PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63

5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pekerjaan Masyarakat Desa Nangahale.....	2
Tabel 1.2 Data Jenis Ikan Dan Harga.....	4
Tabel 2.1 Pembobotan IFAS.....	21
Tabel 2.2 Pembobotan EFAS.....	23
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	28
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Internal Faktor Analisis Strategi.....	39
Tabel 3.3 Eksternal Faktor Analisis Strategi.....	40
Tabel 4.1 IFAS.....	50
Tabel 4.2 EFAS.....	53
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	54
Tabel 4.4 Pembobotan Dari hasil Kuesioner SWOT.....	55
Tabel 4.5 Urutan Alternatif Strategi SWOT..	55
Tabel 4.6 Matriks SWOT.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Saluran Pemasaran Ikan Desa Nangahale.....	7
Gambar 2.1 Diagram Kuadran SWOT.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Nangahale.....	45
Gambar 4.2 Posisi Strategi Pada Diagram Cartesius SWOT.....	56