

**PENGARUH KARATERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
DI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat
Guna memperoleh gelar sarjana Manajemen**



OLEH

FELIXIA ELSA

NIM : 2018410705

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2024

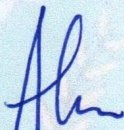
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FELIXIA ELSA
Nim : 2018410705
Judul : PENGARUH KARATERISTIK WIRUSAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE.

Ende, 17 Februari 2024

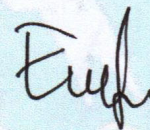
Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 17 Februari 2024


Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi




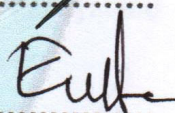

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

1. **Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM**
NIDN : 0818097501
2. **Santy Permata Sari, S.AB.,MM**
NIDN. 0829069001
3. **Gabriel Tanusi, SE.,M.Si**
NIDN.0827067101
4. **Maria Endang Jamu, SE.,MM**
NIDN. 0814109101
5. **Lambertus Langga, SE.,M.Sc**
NIDN. 0825077101

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....
5. 
.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 17 Februari 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 17 Februari 2024
Yang Memberi Pernyataan



Felixia Elsa
NIM : 2018410705

MOTTO

**“Hari ini, Dalam segala hal,
Aku mampu mengatakan, Aku Bisa”**

(VELIN)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah Tri Tunggal Maha Kudus atas campur tangan-Nya dalam kehidupan saya, khususnya dalam penulisan skripsi ini.

Dari hati yang tulus, saya persembahkan tulisan ini untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Aloysius Hagur (Alm) dan Mama Sebina Sita yang telah melahirkan, merawat dengan penuh kasih sayang, serta selalu sabar dan tulus hati senantiasa mendukung, mendoakan dan memotivasi untuk keberhasilanku
2. Yang tercinta kakak yus, kakak Yuli, kakak Afri, kakak foni, kakak Valerianus Prihono, adik Nando yang selalu mendukung dan memotivasi penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
3. Bagi yang tercinta nenek Simon Bahus (Alm), nenek Sisilia Rinim, nenek Ester Edeng, Nenek ketas (Alm), Mama Min (Almh), om Frans jeha dan keluarga besar, om Roman dan keluarga besar, bapak Anton, bapak Titus, bapak Bene Lahur, bapak Marsel dan keluarga besar Cumbi yang dengan caranya masing-masing mendukung selama proses perkuliahan.
4. Bagi sahabat-sahabatku : Kakak Reti, kakak Yulin, Lina, Eci, Ocik, Iin Nage, serta teman-teman dan adik-adik Kos, yang selalu sedia mendukung serta menemani dalam penulisan sehingga rampungnya tulisan ini.
5. Almamater tercinta Universitas Flores
6. Agama Bangsa dan Negara

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa , karena atas berkat dan rahmat dan petunjuk-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen (SM).

Peliti juga menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan dan dorongan selama peneliti belajar. Karena itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi beserta Staf atas segala Kebijakan, perhatian dorongan selama belajar di universitas Flores.
4. Ketua dan Sekertaris Program Studi Manajemen beserta Bapak\Ibu Dosen yang telah membantu peneliti selama belajar di Universitas Flores
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M. Sc, sebagai Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai Pembimbing 2.
6. Bapak/Ibu, Saudara/I narasumber atau informan yang telah bersedia memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi

ini, yang mana sangat terbuka dan kooperatif mendukung penelitian hingga selesai.

7. Kedua orang tua tercinta, keluarga dan semua saudara-saudari yang selalu memberi dukungan, Doa restu, perhatian dan dorongan moril maupun material kepada peneliti.
8. Semua pemersatu dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi, dan memperlancar seluruh proses pendidikan selama berada di Universitas Flores.

Ahir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kata sempurna, untuk itu demi penyempurnaan skripsi ini, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca.

Ende, Februari 2024

Penulis

ABSTRAK

Felixia Elsa, 2018410705, Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran, Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Maria Ending Jamu, SE.,MM

Tujuan penelitian ini 1) untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM di Kecamatan Ende Tengah, 2) untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap perkembangan UMKM di Kecamatan Ende Tengah, 3) untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Kecamatan Ende Tengah. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah Observasi, kuesioner, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh positif signifikan antara karakteristik wirausaha dan perkembangan UMKM di Kecamatan Ende Tengah dengan nilai signifikansi sebesar $0,042 < 0,05$. 2) terdapat pengaruh signifikan antara modal usaha dan perkembangan UMKM di kecamatan ende tengah dengan nilai signifikansi $0,028 > 0,05$. 3) terdapat nilai signifikan antara strategi pemasaran dan perkembangan UMKM di Kecamatan ende tengah dengan nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$.

Kata kunci : Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Perkembangan UMKM.

ABSTRACT

Felixia Elsa, 2018410705, The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, and Marketing Strategy, on the Development of MSMEs in Ende Tengah District, Ende Regency, Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores, Supervisor I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Supervisor II Maria Ending Jamu, SE., MM

The aims of this research are 1) to determine the influence of entrepreneurial characteristics on the development of MSMEs in Ende Tengah District, 2) to determine the influence of business capital on the development of MSMEs in Ende Tengah District, 3) to determine the influence of marketing strategies on the development of MSMEs in Ende Tengah District. Data collection methods in this research are observation, questionnaires, documentation. The research results show that 1) there is a significant positive influence between entrepreneurial characteristics and the development of MSMEs in Ende Tengah District with a significance value of $0.042 < 0.05$. 2) there is a significant influence between business capital and the development of MSMEs in Ende Tengah subdistrict with a significance value of $0.028 > 0.05$. 3) there is a significant value between marketing strategies and the development of MSMEs in Ende Tengah District with a significance value of $0.008 < 0.05$.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Marketing Strategy and MSME Development.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERMATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	7
2.1.1 Pengertian UMKM.....	7
2.1.2. Karakteristik UMKM	10

2.2. Perkembangan UMKM	12
2.2.1 Pengertian Perkembangan UMKM	12
2.2.2. Upaya-Upaya Perkembangan Usaha.....	13
2.2.3. Indikator Perkembangan UMKM	14
2.3. Karakteristik Wirausaha	17
2.3.1. Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	17
2.3.2. Indikator karakteristik wirausaha	18
2.4. Modal Usaha	21
2.4.1. Pengertian Modal Usaha	21
2.4.2. Jenis-Jenis Modal Usaha	22
2.4.3 Indikator Modal Usaha.....	22
2.5. Strategi Pemasaran	24
2.5.1. Pengertian Strategi Pemasaran	24
2.5.2 . Elemen-Elemen Strategi Pemasaran	26
2.5.3. Indikator Strategi Pemasaran	27
2.6. Penelitian Terdahulu	28
2.7. Kerangka Teori.....	29
2.8. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4. Populasi dan sampel.....	31

3.5. Jenis dan Sumber Data	32
3.5.1. Jenis data	32
3.5.2. Sumber data.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7. Teknik Pengukuran Data.....	33
3.8. Instrumen Penelitian	34
3.8.1. Uji validitas	34
3.8.2. Uji Reabilitas.....	34
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	35
3.9. Uji Hipotesis.....	36
3.10. Regresi Linear Berganda.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Visi dan Misi Kecamatan Ende Tengah.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi Kecamatan Ende Tengah	42
4.2 Hasil penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik responden	43
4.3 Uji Instrumen Penelitian	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	51

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.5 Uji Hipotesis.....	52
4.5.1 Hasil pengujian Hipotesis	55
4.5.1.1 Uji T	55
4.5.1.2 Uji F	56
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57
4.6 Pembahasan.....	58
4.6.1 Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM di Kecamatan Ende Tengah.	58
4.6.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Ende Tengah.	60
4.6.3 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Ende Tengah.	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Ende Tahun 2020-2021	2
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	34
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan usia	44
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan tingkat pendidikan	45
Tabel 4.4 Uji Validitas	46
Tabel 4.5 Tabel Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data	50
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.8 Uji Heteroskedasitas	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende	53
Tabel 4.10 Uji T	55
Tabel 4.11 Uji F	56
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi R^2	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	42
Diagram 4.1 Data Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia (%)	45
Diagram 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan (%)	46