

**ANALISIS RANTAI PASOKAN DAGING BABI PADA UD (USAHA  
DAGING) PASAR TRADISIONAL BAJAWA  
KABUPATEN NGADA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**FLORENTINA WUA  
2019410209**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN


**Nama : FLORENTINA WUA**  
**Nim : 2019410209**  
**Judul : ANALISIS RANTAI PASOKAN DAGING BABI PADA UD**  
**(USAHA DAGING) PASAR TRADISIONAL BAJAWA**  
**KABUPATEN NGADA**

Ende, 20 Desember 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



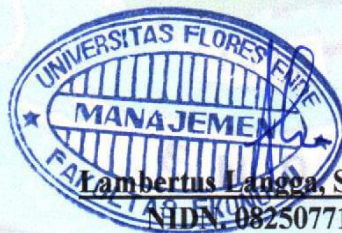
**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**



**Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev**  
**NIDN. 0805078703**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Desember 2023

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Irriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc  
NIDN. 0826037001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

### Dewan Penguji:

1. Dr. Hyronimus Se, SE.,MM  
NIDN : 0829097501
2. Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN. 0814109101
3. Gabriel Tanusi, SE.,M.Si  
NIDN.0827067101
4. Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev  
NIDN. 0805078703
5. Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....





**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Analisis Rantai Pasokan Daging Babi Pada Ud (Usaha Daging) Pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 20 Desember 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 20 Desember 2023

Yang Memberi Pernyataan



**Florentina Wua**

2019410209

## **MOTTO**

“Segala Sesuatu Yang Telah Ditakdirkan Untukmu, Apapun Halangannya Pasti  
Akan Mencari Jalannya Untuk Menemukanmu”

(Lolyn Wua)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala hormat dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan doa dari orang- orang tercinta, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa sebagai tempat untuk berdoa dan berharap, sehingga yang bisa bersabar dan mampu menenangkan batin dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang tercinta kedua orang tua Bapak Hendrikus Ngaji dan Mama Veronika Moti, Kakak Us Jua, Kakak Jhon Oba, Kakak Jheny, kakak Renshy Deme, Kakak Siska Wago, kakak Nenshy Iju, adik Berno Ko'a yang telah membimbing, membiayai, serta memberikan dukungan kepada penulis selama di bangku kuliah hingga saat ini dalam menyelesaikan skripsi.
3. Yang tercinta kekasih Frengkhy Lado serta keluarga besar yang telah memberikan cinta, dan dukungan serta doa dalam menyelesaikan penulisan ini.
4. Yang tersayang sahabat- sahabatku, Nes, Astrin, Claudya, Linda serta anak Nazareth kos, adik Yulin, Kermin, Melin, Karlin, Karin, Trian, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
5. Program Studi Manajemen yang sangat saya banggakan yang telah banyak memberikan ilmu kepada saya hingga saat ini.
6. Almamater tercinta Universitas Flores.
7. Bangsa, Agama, dan Negara ku Tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak terhingga penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena segala rahmat bimbingan dan penyertaan-nya penulis dapat menyelesaikan tulisan dalam skripsi yang berjudul “**Analisis Rantai Pasokan Daging Babi Pada UD (Usaha Daging) Di Pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada**”. Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mengikuti ujian skripsi pada program Studi Manajemen Universitas Flores Ende.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan dariberbagai pihak pada kesempatan ini, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikanterima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

- 1) Bapak Dr. Simon Sira Padji, M.A selaku Rektor Universitas Flores Ende.
- 2) Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.
- 3) Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.
- 4) Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku dosen pembimbing I dan Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II
- 5) Teman- teman seperjuanganProgram Studi Manajamenen angkatan 2019.
- 6) Keluarga serta semua sahabat yang dengan caranya masing- masing telah membantu selama masa kuliah hingga proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulis ini masih jauh dari kata kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis pada umumnya bagi pembaca.

Ende, Desember 2023

Penulis



## ABSTRAK

**Florentina Wua, NIM: 2019410209, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Program Sarjana. Analisis Rantai Pasok Daging Babi Pada UD (Usaha Daging) Pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada,. Skripsi. Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.SC Pembimbing II Yulius Laga, SE.,M.Ec.DEV**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kinerja rantai pasok produk daging babi serta bagaimana efisiensi pemasaran daging babi di Pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada Kecamatan Bajawa Kelurahan Tanalodu. Metode penelitian yang digunakan adalah secara Pruposive. Sempel penelitian ini sebanyak 14. Metode yang digunakan adalah snowball Sampling serta metode perhitungan menggunakan alat analisis efisiensi. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Terdapat dua rantai pasok daging babi di pasar tradisional Bajawa dalam menyalurkan produknya adalah Rantai pasok I dimulai dari RPH, Pedagang Pengecer, Konsumen, Rantai Pasok II dimulai dari Pedagang Pengecer, ke Konsumen.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan metode Efisiensi Pemasaran dengan menghasilkan nilai efisiensi pemasaran Pada rantai pasok I nilai efisiensi pemasaran untuk pedagang Pengecer sebesar 0,024% dan pada rantai pasok II nilai efisiensi pemasaran sebesar 0,025%.

Kinerja rantai pasok yang terdapat di pasar tradisional Bajawa terdapat beberapa kualitas kerja yang baik seperti Kualitas Produk, Responsif ( nilai ) nilai yang terwujud dalam bentuk perilaku kerja yang mengembangkan sikap suportif, proaktif, kooperatif, kritis, serta aliran informasi yang diberikan oleh responden meningkat dan peka terhadap situasi lingkungan kerja. Mekanisme dalam rantai pasok daging babi di pasar tradisional bajawa Pada rantai pasok modern peternak sebagai pemasok pertama produk pertanian membentuk kemitraan atau kerjasama berdasarkan perjanjian atau kontrak dengan manufaktur, eksportir, atau langsung dengan pasar sebagai retail, sehingga peternak memiliki posisi tawar yang baik. Perjanjian atau kontrak antara peternak dengan mitra berdampak baik bagi keduanya. Peternak mendapatkan kepastian pembelian produk pertanian dengan harga yang disepakati dan mitra juga mendapatkan produk pertanian yang memiliki spesifikasi mutu yang telah disepakati.

**Kata Kunci : Daging Babi, Pasar Tradisional, Rantai Pasok, Efisiensi.**

## ABSTRACT

**Florentina Wua, NIM: 2019410209, Faculty of Economics, Management Study Program, Undergraduate Program. Pork Supply Chain Analysis at UD (Meat Business) Bajawa Traditional Market, Ngada Regency. Thesis. Supervisor I Lambertus Laga, SE., M.SC Supervisor II Yulius Laga, SE., M.Ec.DEV**

---

This research aims to determine and analyze the performance of the supply chain for pork products and the efficiency of pork marketing at the Bajawa Traditional Market, Ngada Regency, Bajawa District, Tanalodu Village. The research method used is Pruposive. There were 14 samples for this research. The method used was snowball sampling and the calculation method used an efficiency analysis tool. The data used is secondary data and primary data. There are two pork supply chains in the Bajawa traditional market in distributing its products, namely Supply Chain I starting from the RPH, Retailers, Consumers, Supply Chain II starting from Retailers, to Consumers.

Based on the results of calculations using the Marketing Efficiency method which produces a marketing efficiency value. In supply chain I, the marketing efficiency value for retailers is 0.024% and in supply chain II, the marketing efficiency value is 0.025%.

There are several good work qualities in the supply chain performance in the Bajawa traditional market, such as product quality, responsiveness (value), values which are realized in the form of work behavior that develops supportive, proactive, cooperative, critical attitudes, and the flow of information provided by respondents increases and sensitive to work environment situations. Mechanisms in the pork supply chain in the Bajawa traditional market. In the modern supply chain, breeders as the first suppliers of agricultural products form partnerships or collaborations based on agreements or contracts with manufacturers, exporters, or directly with markets as retailers, so that breeders have a good bargaining position. The agreement or contract between the breeder and the partner has a good impact on both of them. Farmers get certainty about purchasing agricultural products at agreed prices and partners also get agricultural products that have agreed quality specifications.

**Keywords: Pork, Traditional Market, Supply Chain, Efficiency.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1 Konsep Manajemen .....	9
2.1.1.1 Pengertian Konsep Manajemen.....	9
2.1.1.2 Konsep Manajemen Operasional .....	9

2.1.2 Rantai Pasokan .....	13
2.1.2.1 Pengertian Rantai Pasokan.....	13
2.1.2.2. Manajemen Rantai Pasokan .....	14
2.1.2.3. Tujuan Manajemen Rantai Pasokan.....	16
2.1.3. Mekanisme Rantai Pasokan .....	18
2.1.3.1. Kinerja Rantai Pasok.....	19
2.1.3.2. Sumber Daya Rantai Pasok.....	20
2.1.3.3 Peningkatan Kinerja Rantai Pasok.....	24
2.1.3.4 Efisiensi Pemasaran .....	24
2.1.3.5 Saluran Pemasaran .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian.....	31
3.3. Metode Penentuan Sampel.....	31
3.4. Devinisi Operasional Variabel .....	32
3.5.2. Sumber Data.....	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	41
4.1.1 Sejarah Berdirinya UD. Daging Babi.....	41

4.1.2 Stuktur Rantai Pasokan Daging Babi.....	41
4.1.3 Saluran Rantai Pasok Daging Babi di Pasar tradisional Bajawa Kabupaten Ngada.....	42
4.1.4 Karakteristik Responden/Sampel Penelitian .....	45
4.2 Aanalisis Data .....	49
4.2.1 Analisis Data Menggunakan metode Efisiensi Pemasaran, metode SCOR..	49
4.2.2 Perhitungan Nilai Margin Pemasaran menurut Biaya Produksi Daging Babi pada Rantai Pasok .....	51
4.2.3 Rantai Pasok Daging Babi II.....	55
4.3 Biaya Produksi Pedagang Daging Babi Pada Rantai Pasok II.....	56
4.3.1 PD Rumah Potong Hewan Pasar Tradisional Bajawa.....	56
4.3.2 Konsumen Rantai Pasok Daging Babi di Pasar Tradisional Bajwa.....	58
4.3.3 Menentukan Pengukuran Biaya Kinerja Rantai Pasok Daging Babi .....	60
4.3.4 Pembahasan Mekanisme Rantai Pasokan Daging Babi Di Pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada .....	61
4.4. Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN –LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Populasi Ternak Babi Potong Per Kecamatan di Kabupaten Ngada Tahun 2018 - 2020 .....	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Ternak Babi yang di potong, populasi, dan Produksi di pasar Tradisional Bajawa Kabupaten Ngada Tahun 2018- 2022 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel .....	32
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	45
Tabel 4.2 Tabel Pendidikan Responden .....	46
Tabel 4.3 Sifat Usaha .....	47
Tabel 4.4 Rentang harga .....	48
Tabel 4.5 Pengalaman Usaha .....	48
Tabel 4.6 Biaya, Harga dan Margin pemasaran Pedagang Pengecer (Saluran 1) .....	50
Tabel 4.7 Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Daging Babi dalam sekali pembelian .....	52
Tabel 4.8 Biaya Pembelian Dan Total Biaya Pembelian konsumen Daging Babi dalam sekali pembelian. ....	53
Tabel 4.9 Margin Pemasaran Rantai Pasok II Daging Babi di Pasar Tradisional Bajawa (Saluran 2) .....	55
Tabel 4.10 Biaya Pemasaran Dan Total Biaya pemasaran Pedagang Pengecer Daging Babi .....	57
Tabel 4.11 Jumlah Pembelian, Harga, Dan Biaya Tingkat Konsumen.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Rantai Pasokan Daging Babi di UD Pasar Tradisional Bajawa .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 4.1. Rantai Pasokan Daging Babi Pasar Tradisional Bajawa.....	42
Gambar 4. 2. Rantai Pasok Daging Babi 1 (Satu).....	49
Gambar 4.3 Rantai Pasok Daging Babi.....	55
Gambar 4. 4. Aliran Rantai Pasok Daging Babi Di Pasar Tradisional Bajawa .....	61`
Gambar 4. 5. Harga Jual Daging Babi .....	62