

**STRATEGI PEMASARAN UBI KAYU NUABOSI DI DESA
NDETUNDORA II KECAMATAN ENDE, KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**MARIA BENEDIKTA SITI
2019410644**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA BENEDIKTA SITI
Nim : 2019410644
**Judul : STRATEGI PEMASARAN UBI KAYU NUABOSI DI DESA
NDETUNDORA II KECAMATAN ENDE, KABUPATEN
ENDE**

Ende, 28 Februari 2024

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing I



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Pembimbing, II



Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM
NIDN: 08 3110 8301

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Februari 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi





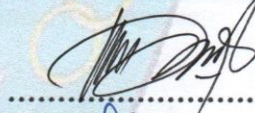
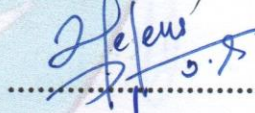
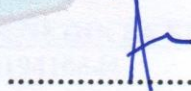
Dr. Raisal Octavianus Byre, SE.,M.Sc
NIDN : 08 2609 7401

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Damu, SE.,MM
NIDN : 08 1410 9101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | <u>Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM</u>
NIDN. 08 1809 7501 | 1. |  |
| 02 | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 2. |  |
| 03 | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u>
NIDN. 08 0507 8703 | 3. |  |
| 04 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM</u>
NIDN: 08 3110 8301 | 4. |  |
| 05 | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 5. |  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“STRATEGI PEMASARAN UBI KAYU NUABOSI DI DESA NDETUNDORA II KECAMATAN ENDE, KABUPATEN ENDE”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 28 Februari 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 28 Februari 2024
Yang Memberi Pernyataan



MARIA BENEDIKTA SITI
2019410644

MOTTO

PENGORBANAN ORANG TUA TIADA DUANYA

By : Elsan Sity

PERSEMBAHAN

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat, karunia dan campur tangan-Nya untuk segala usaha dan perjuangan yang telah penulis lalui dalam menggapai masa depan dan impian-nya, kini telah sampai pada titik dimana penulis telah menyelesaikan skripsi ini.

Dari hati yang tulus penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orangtua Tercinta : Alm. Bapak Petrus Tibo dan Mama Maria Benedikta Ndao. Terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, kesabaran dan pengorbanan bapak mama yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan studi.
3. Adik-adik Tercinta : Maria Olga Saputri dan Maria vornisiana Sinda Terimakasih untuk segala doa dan dukungan yang yang sudah kalian berikan
4. Keluarga besar Tercinta : Mama Dince, Mama Lina, Om Hanes, Tanta Maga dan seluruh keluarga besar Nuabosi yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan : Marni Dhibi, Alin Lero, Kerin Barbara, willy Mosa dan Sabrin Hanafih Terimakasih untuk segala dukungan dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM selaku Pembimbing II yang sudah membimbing, memberikan motivasi dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan ang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Ubi Kayu Nuabosi Di Desa Ndetundora II Kecamatan Ende Kabupaten Ende” penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Wilybrodus Lanamana, MM.A selaku Rektor Universitas Flores Ende Beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak/ ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada masyarakat Desa Ndetundora II yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran dalam pelaksanaan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN UBI KAYU NUABOSI DI DESA NDETUNDORA II KECAMATAN ENDE, KABUPATEN ENDE

MARIA BENEDIKTA SITI
E-Mail : mariacity5@gmail.com

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran ubi kayu nuabosi di Desa Ndetundora II. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan pada Desa Ndetundora II Kecamatan Ende Kabupaten Ende dengan sampel dalam penelitian ini adalah para petani ubi kayu nuabosi di Desa Ndetundora II yang berjumlah 15 orang. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah Analisis SWOT. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : 1. Melalui analisis SWOT dapat dilihat bahwa strategi yang selama ini dijalankan oleh usaha ubi kayu nuabosi cukup meningkat daya saingnya. 2. Strategi yang dilakukan oleh usaha ubi kayu sesuai dengan hasil analisis SWOT pada penelitian ini yaitu, strategi agresif dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. 3. Kondisi Usaha Ubi kayu berada pada kuadran pertama, hal ini menunjukkan bahwa petani ubi berada pada kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada yang dapat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar skala usaha dan dapat meraih kemajuan secara maksimal.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Ubi Kayu Nuabosi.

ABSTRACT

NUABOSI TRUCK POTASSIZING STRATEGY IN NDETUNDOR II VILLAGE ENDE DISTRICT, ENDE DISTRICT

MARIA BENEDIKTA SITI
Email: mariasity5@gmail.com

The aim of this research is to find out the marketing strategy for nuabosi cassava in Ndetundora II Village. The approach in this research is a quantitative approach. This research was carried out in Ndetundo II Village, Ende District, Ende Regency with the sample in this research being the nuabosi cassava farmers in Ndetundo II Village who were a total of 15 people. The data analysis technique used is SWOT analysis. The results of the research can be concluded that: 1. Through SWOT analysis it can be seen that the strategy that has been implemented by the Nuabosi cassava business has significantly increased its competitiveness. 2. The strategy carried out by the cassava business is in accordance with the results of the SWOT analysis in this research, namely, an aggressive strategy by supporting aggressive growth policies. 3. Cassava Business Conditions are in the first quadrant, this shows that cassava farmers are in a very favorable condition because they have the strength to be able to seize several existing opportunities which can enable them to continue to expand, enlarge their business scale and be able to achieve maximum progress .

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, Nuabosi Cassava.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Kinerja Pemasaran	11
2.1.3 Pemasaran Sosial	12

2.2 Strategi	13
2.2.1 Pengertian Strategi	13
2.2.2 Strategi Pemasaran	14
2.2.3 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	15
2.5.1 Tujuan Strategi Pemasaran	17
2.5.2 Bauran Pemasaran	20
2.6 Analisis SWOT	22
2.6.1 Analisa Lingkungan Internal	24
2.6.2 Analisa Lingkungan Ekternal	25
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Populasi Dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Definisi Operasional	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Desa Ndetundora II	42
4.1.2 Visi dan Misi Desa Ndetundora II	42
4.2 Deskripsi Data	43

4.3 Analisis Data Hasil Penelitian	43
4.3.1 Analisis Faktor Strategi Internal	43
4.3.2 Analisis Faktor Strategi Eksternal	46
4.3.3 Matriks SWOT (<i>Strengt, Weaknes, Opportunity, Treat</i>)	50
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Diagram Matriks SWOT	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Table 3.1 Matriks SWOT	36
Tabel 3.2 EFAS (<i>Ekternal Strategi Factor Analysis Summary</i>).....	38
Tabel 3.3 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	40
Tabel 3.4 Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	43
Tabel 4.2 Matrix Internal Factor Evaluasian (IFE Matrix).....	45
Tabel 4.3 Matrix Eksternal Factor Evaluasian (EFE Matrix)	48
Tabel 4.3 Matrix SWOT	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Diagram Koordinat SWOT	49