

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV CIPTA  
KARYA MEBEL KECAMATAN ENDE SELATAN KABUPATEN ENDE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**MARIA ELENSIANA LERO  
2019410901**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS FLORES**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : MARIA ELENSIANA LERO**

**Nim : 2019410901**

**Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN  
HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA CV CIPTA KARYA MEBEL KECAMATAN ENDE  
SELATAN KABUPATEN ENDE**

**Ende, 12 Februari 2024**

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi**

**Pembimbing I**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 08 2507 7101**

**Pembimbing II**



**Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev  
NIDN. 08 0507 8703**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Maria Endang Lamu, SE.,MM  
NIDN. 08 1410 9101**


**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Februari 2024

**Mengesahkan,**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
  
**Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 08 2609 7401**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
  
**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
**NIDN. 08 1410 9101**

**Tim Penguji:**

- |           |                                                                                  |                 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>01</b> | <b><u>Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM</u></b><br><b>NIDN. 08 1405 8001</b>    | <b>1.</b> ..... |
| <b>02</b> | <b><u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u></b><br><b>NIDN. 08 2906 9001</b>          | <b>2.</b> ..... |
| <b>03</b> | <b><u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u></b><br><b>NIDN : 08 2609 7401</b> | <b>3.</b> ..... |
| <b>04</b> | <b><u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u></b><br><b>NIDN. 08 0507 8703</b>             | <b>4.</b> ..... |
| <b>05</b> | <b><u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u></b><br><b>NIDN. 08 2507 7101</b>            | <b>5.</b> ..... |





**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV CIPTA KARYA MEBEL KECAMATAN ENDE SELATAN KABUPATEN ENDE”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 12 Februari 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 24 Februari 2024  
Yang Memberi Pernyataan



**Maria Elensiana Lero**  
**2019410901**

## **MOTTO**

“BERSUKACITALAH DALAM PENGHARAPAN, BERSABARLAH DALAM  
KESESAKAN  
DAN BERTEKUNLAH DALAM DOA.”

LYN LERO

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat, karunia dan campur tangan-Nya untuk segala usaha dan perjuangan yang telah penulis lalui dalam menggapai masa depan dan impian-nya, kini telah sampai pada titik dimana penulis telah menyelesaikan skripsi ini.

Dari hati yang tulus penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua Tercinta : Alm. Bapak Yosep Pisa dan Mama Kristina Delo Terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, kesabaran dan pengorbanan bapak mama yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan studi.
3. Adik-adik Tercinta : Wilhelmus Tola dan Cicilia Sepe Terimakasih untuk segala doa dan dukungan yang yang sudah kalian berikan
4. Keluarga besar Tercinta : Om johan, mama tima, pak alfons, dan seluruh keluarga besar Nuabosi dan Kelitembu yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan : Marni Dhibi, Elsan Siti, Kerin Barbara Terimakasih untuk segala dukungan dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. selaku Pembimbing I dan Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku Pembimbing II yang sudah membimbing, memberikan motivasi dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang bersifat moral, material maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Wilybrodus Lanamana, S.E., M.M.A. selaku Rektor Universitas Flores Beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Rafael Oktavianus Byre, SE., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Felores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. selaku Pembimbing I dan Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku Pembimbing II yang sudah membimbing, memberikan motivasi dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan koreksi dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini

6. Kedua orangtua Tercinta : Alm. Bapak Yosep Pisa dan Mama Kristina Delo  
Terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, kesabaran dan pengorbanan  
bapak mama yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan studi
7. Bapak Usman Muhammad Selaku Pemilik CV Cipta Karya Mebel  
Kecamatan Ende Selatan yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk  
melakukan penelitian pada CV Cipta Karya Mebel.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa memberkati kita semua Amin.

Ende, Januari 2024

Penulis

Maria Elensian Lero



## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV CIPTA KARYA MEBEL KECAMATAN ENDE SELATAN KABUPATEN ENDE**

**MARIA ELENSIANA LERO**  
E-Mail : elensianalero@gmail.com

**Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores**  
**Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**Pembimbing II Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev**

Penelitian ini bertujuan untuk,(1)Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel, (2). Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel,(3). Untuk mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh parsial dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel, dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,351 (2) Ada pengaruh parsial dan signifikan desain produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel,dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,488 (3) Ada pengaruh parsial dan signifikan harga produk terhadap keputusan pembelian pada CV Cipta Karya Mebel, dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,340.

**Kata kunci :** *Kualitas Produk, Desain Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian.*

## ABSTRAK

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN AND PRODUCT PRICE ON PURCHASING DECISIONS AT CV CIPTA KARYA MEBEL ENDE SELATAN DISTRICT ENDE REGENCY**

**MARIA ELENSIANA LERO**  
**E-Mail: elensianalero@gmail.com**

**Management Study Program, Faculty of Economics, Flores University**  
**Supervisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc**  
**Supervisor II Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev**

This study aims to, (1) To determine the effect of Product Quality on purchasing decisions on CV Cipta Karya Mebel, (2). To find out the influence of product design on purchasing decisions on CV Cipta Karya Mebel, (3). To find out the effect of product prices on purchasing decisions on CV Cipta Karya Mebel. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study was 96 respondents. Data were collected with questionnaires that have been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study. The results of this study show that, (1) There is a partial and significant influence of product quality on purchasing decision on CV Cipta Karya Mebel, with a beta value ( $\beta$ ) of 0.351 (2) There is a partial and significant influence of product design on purchasing decision on CV Cipta Karya Mebel, with a beta value ( $\beta$ ) of 0.4883) There is a partial and significant influence of product price on purchasing decisions on CV Cipta Karya Mebel, with a beta value ( $\beta$ ) of 0.340.

**Keywords: *Product Quality, Product Design, Product Price, Purchasing Decisions.***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Desain Produk .....	16
2.1.4 Harga .....	19

2.1.5 Keputusan pembelian .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.3.3 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	40
3.6.3 Uji F .....	41
3.6.4 Uji t .....	41
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum CV Cipta Karya Mebel.....	43

4.1.1. Sejarah Singkat CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	43
4.1.2. Struktur Organisasi CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende.....	44
4.1.3. Deskripsi Responden Konsumen CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	47
4.2. Uji Instrument Penelitian .....	51
4.2.1. Uji Validitas .....	51
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	53
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3. Uji Hipotesis .....	57
4.3.1. Hipotesis Pertama.....	57
4.3.2. Hipotesis Kedua .....	59
4.3.3. Hipotesis Ketiga .....	61
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende.....	63
4.4.2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende.....	65
4.4.3. Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jenis kayu yang digunakan dalam proses pembuatan produk pada CV Cipta Karya Mebel adalah sebagai berikut: .....	3
Tabel 1.2 Produk yang dihasilkan oleh mebel Cipta Karya Mebel adalah sebagai berikut : .....	6
Tabel 1.3 Perbandingan Harga Produk Pada CV Cipta Karya Mebel & UD Gilang Mandiri .....	7
Tabel 1.4 Data Penjualan Tahun 2022 .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Di Beli.....	50
Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas .....	52
Tabel 4.6 Tabel Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.7 Uji Normalitas Data .....	55
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas .....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	58
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	60



Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	62
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Cipta Karya Mebel di Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Cipta Karya Mebel .....	45
Diagram 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Diagram 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
Diagram 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia .....	50
Diagram 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Di Beli.....	51