

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN BERAS PREMIUM PERUM  
BULOG KANTOR CABANG ENDE  
( Studi Pada Konsumen Produk Beras Premium  
Di Kota Ende)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH :**

**MONIKA LELIANA ELOS**

**2019410487**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : MONIKA LELIANA ELOS**  
**Nim : 2019410487**  
**Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN BERAS  
PREMIUM PERUM BULOG KANTOR CABANG ENDE  
( Studi Pada Konsumen Produk Beras Premium  
Di Kota Ende)**

Ende, 09 Desember 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

**Pembimbing I**



**Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM**  
**NIDN : 0818097501**

**Pembimbing II**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 09 Desember 2023

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc  
NIDN. 0826037001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

### Dewan Penguji:

1. Dr. Hyronimus Se, SE.,MM  
NIDN : 0829097501
2. Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev  
NIDN. 0805078703
3. Gabriel Tanusi, SE.,M.Si  
NIDN.0827067101
4. Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101
5. Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM  
NIDN : 0818097501

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....





**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende ( Studi Pada Konsumen Produk Beras Premium Di Kota Ende)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 09 Desember 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 09 Desember 2023  
Yang Memberi Pernyataan



**Monika Leliana Elos**  
**2019410487**

## MOTTO

"Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu  
Tidak Akan Hilang"

(Lely Elos)

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap kesederhanaan dan ketulusan hati pada setiap tetesan kasih sepanjang perjalanan menuju sukses, kupersembahkan tulisan ini kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu melindungi dan menyertaiku dalam setiap langkah hidup ini.
2. Bapak tercinta Bonefasius Ngenggok (alm) dan mama tersayang Maria Dia (alm) yang telah melahirkan saya
3. Kaka tercinta Nersiana Diman dan kaka Simon Sryanto orang tua keduku yang senantiasa mendukung dan mendorongku, kesabaran dan pengorbanan yang tulus serta jerih payah dan doa selama proses pendidikanku.
4. kakaku tercinta kk Ecak, kk Lestin, kk Menti, kk Rice, kk Risto, kk Epyk yang selalu memotivasiku untuk selalu berjuang.
5. Yang tercinta ponakan Cindi, Desi, Eva, Andris yang selalu memberikan Suport
6. Yang tercinta keluarga besar yang selalu memberikan motivasi untuk selalu berjuang
7. Yang tersayang Patrisia, Yenita, Fanci yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
8. Servasisus Dahiba yang selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi untuk selalu berjuang
9. Yang tersayang teman-teman Asrama Maria Goreti A, kk Marta, Ayu Guru, Linda, Ka Niki, shinda, Ilan, Jufi, Anita, Elvira, Yuni yang selalu memberikan semangat.

10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen 2019
11. Pimpinan serta staf perum Bulog kantor cabang Ende yang telah menerima dan membimbingku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende (Studi Pada Konsumen Produk Beras Premium)”** Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama penulis menuntun ilmu di Universitas Flores. Oleh karena itu penulis selayaknya menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan pembantu Rektor Universitas Flores.
2. Dekan dan para pembantu Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dosen dan Karyawan/i Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr.Mansyur A. Hamid, SE.,MM selaku pembimbing I dan Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis skripsi ini.
5. Pimpinan perum Bulog Kantor cabang Ende bersama staf yang telah memberikan ijin dan membantu penulis selama kegiatan penelitian.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Universitas Flores yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moral.



7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan material maupun moral selama penulis belajar di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang telah dilimpahkan kepada penulis mendapat ganjaran dari Yang Maha Kuasa. Atas kritik dan saran yang konstruktif untuk penyempurnaan karya tulis ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih.

Ende, Desember 2023

Monika Leliana Elos

Nim:2019410487

## ABSTRAK

**Monika Leliana Elos, 2019410487. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende (Studi Pada Konsumen Produk Beras Premium Di Kota Ende). Skripsi. Ende. Pembimbing I Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, Pembimbing II Lambertus Langga, SE.,M.Sc. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2023**

---

Tujuan penelitian ini : 1) untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende. 2) untuk mengetahui Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende. 3) untuk Mengetahui Pengaruh Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende. 4) Untuk Mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende . Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik proposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara,kuesioner, dan dokumentasi sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan beras premium perum Bulog kantor cabang Ende. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi akan Kualitas Produk maka akan meningkatnya Volume penjualan. Hal ini di buktikan dari hasil uji t terdapat nilai t hitung  $5,497 > 1,6608$  , dengan nilai signifikannya sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka hipotesis di terima. (2) Variabel Harga berpengaruh terhadap Volume penjualan beras premium perum Bulog kantor cabang Ende. Hal ini mengidentifikasi apabila perum bulog kantor cabang Ende menetapkan harga yang lebih murah, maka akan meningkatkan volume penjualan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t terdapat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,461 > 1,66088$  ) dengan nilai signifikannya sebesar  $0,016 < 0,05$ , maka hipotesis di terima. (3) Distribusi merupakan salah satu variabel penting atau prediktor dari penjualan atau volume penjualan khususnya penjualan pada industri makanan yaitu beras premium, dan dalam penelitian ini distribusi merupakan variabel yang paling besar atau yang paling dominan memiliki pengaruh terhadap volume penjualan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t nilai t hitung sebesar  $3,574 > 1,66088$  dan nilai signifikanasinya  $0,001 < 0,05$ . Maka hipotesis diterima. (4) Kualitas produk,harga dan distribusi secara simultan berpengaruh positif terhadap volume penjualan beras premium perum bulog kantor cabang Ende. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f  $20,563$  dengan nilai signifikannya sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka hipotesis di terima. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) yang dinyatakan dengan Adjust R Square adalah sebesar  $0,372$  ( $37,2\%$ ) , yang artinya Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi

***Kata kunci Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Volume Penjualan***

## ABSTRACT

**Monika Leliana Elos, 2019410487. The Effect of Product Quality, Price and Distribution on the Sales Volume of Premium Rice of Perum Bulog Ende Branch Office (Study on Premium Rice Product Consumers in Ende City). Thesis. Ende. Supervisor I Dr. Mansyur A. Hamid, SE, MM, Supervisor II Lambertus Langga, SE, M.Sc. Management Study Program. Faculty of Economics. University of Flores. 2023**

---

The purpose of this study: 1) to determine the effect of product quality on the sales volume of premium rice of Perum Bulog Ende Branch Office. 2) to determine the effect of price on the sales volume of premium rice of Perum Bulog Ende Branch Office. 3) to know the effect of distribution on the sales volume of premium rice of Perum Bulog Ende Branch Office. 4) To find out the effect of product quality, price and distribution on the sales volume of premium rice of Perum Bulog Ende Branch Office. The sampling technique uses purposive sampling technique. Data collection techniques using observation, interviews, questionnaires, and documentation while data analysis using multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) There is a positive and significant influence between Product Quality on Sales Volume of premium rice perum Bulog Ende branch office. This shows that the higher the product quality, the higher the sales volume. This is evidenced from the results of the t test there is a calculated t value of  $5.497 > 1.6608$ , with a significant value of  $0.000 < 0.05$ , so the hypothesis is accepted. (2) Variabel Harga has an impact on the sales volume of premium rice perum Bulog Ende branch office. This identifies that if the Perum Bulog Ende branch office sets a lower price, it will increase the sales volume. This is evidenced from the results of the t test there is a value of  $t_{count} > t_{tabel}$  ( $2.461 > 1.66088$ ) with a significant value of  $0.016 < 0.05$ , so the hypothesis is accepted. (3) Distribution is one of the important variables or predictors of sales or sales volume, especially sales in the food industry, namely premium rice, and in this study distribution is the variable that has the greatest or most dominant influence on sales volume. This is evidenced by the results of the t test, the t value is  $3.574 > 1.66088$  and the significance value is  $0.001 < 0.05$ . Then the hypothesis is accepted. (4) Product quality, price and distribution simultaneously have a positive effect on the sales volume of premium rice perum bulog Ende branch office. This is evidenced by the results of the f test  $20,563$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ , so the hypothesis is accepted. The result of the Coefficient of Determination Test ( $R^2$ ) expressed by Adjust R Square is  $0.372$  (37.2%), which means that the Sales Volume of Premium Rice Perum Bulog Ende Branch Office is influenced by Product Quality, Price, and Distribution.

***Keywords Product Quality, Price, Distribution and Sales Volume***

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8

2.1.1.2 Teori Pemasaran.....	8
2.1.2 Kualitas Produk.....	9
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	9
2.1.2.3 Tingkatan Kualitas Produk.....	10
2.1.2.4 Variabel pendukung kualitas produk .....	11
2.1.3 Harga .....	12
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.3.2 Indikator Harga .....	12
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....	13
2.1.3.4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga .....	14
2.1.4 Distribusi .....	15
2.1.4.1 Pengertian Distribusi.....	15
2.1.4.2 Macam-macam saluran Distribusi.....	16
2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi distribusi.....	18
2.1.4.4 Indikator Distribusi .....	23
2.1.5 Volume Penjualan .....	24
2.1.5.1 Pengertian Volume Penjualan.....	24
2.1.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan .....	25
2.1.5.3 Indikator volume penjualan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Hipotesis.....	28

2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende (Y) .....	28
2.3.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende(Y) .....	29
2.3.3 Pengaruh Distribusi (X3) Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende (Y) .....	30
2.3.4 3 Pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2) Distribusi (X3) Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende (Y) .....	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	37
3.5.1 Jenis Data .....	37
3.5.2 Sumber Data.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Instrumen Penelitian .....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	39



3.8.1 Uji Validitas .....	39
3.8.2 Uji Realibilitas .....	40
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.9.1 Uji Normalitas .....	40
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.9.5 Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Perum Bulog Kantor Cabang Ende .....	44
4.1.1 Sejarah Perkembangan Perum Bulog Kantor cabang Ende.....	44
4.1.2 Visi misi .....	45
4.1.3 Struktur Organisasi Kantor Cabang Ende .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Deskripsi Responden.....	47
4.2.2 Deskripsi berdasarkan Usia .....	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2.4 Karakteristik Responde Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	50
4.2.6 Uji Instrumen Penelitian .....	51
4.2.6.1 Uji Validitas .....	51
4.2.6.2 Uji Reliabilitas .....	53
4.2.7 Uji Asumsi Klasik.....	55

4.2.7.1 Uji Normalitas .....	55
4.2.7.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.2.8 Uji Hipotesis .....	60
4.2.8.1 Uji t (Parsial).....	60
4.2.8.2 Uji f (Secara Simultan).....	62
4.2.8.3 Koefisien Determinasi ( R <sup>2</sup> ) .....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.3.1Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Volume Penjualan (Y) beras premium perum Bulog kantor cabang Ende .....	63
4.3.2 Pengaruh Harga (X1) terhadap Volume Penjualan (Y) beras premium perum Bulog kantor cabang Ende .....	65
4.3.3Pengaruh Distribusi (X3) terhadap Volume Penjualan (Y) beras premium perum Bulog kantor cabang Ende .....	66
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Distribusi (X3) terhadap Volume Penjualan (Y) beras premium perum Bulog kantor cabang Ende.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar Harga Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende .....	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Oprasional Variabel .....	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Data .....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan usia .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Spearman .....	58
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	61
Tabel.4.12 Uji f .....	62
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Adjusted (R <sup>2</sup> ).....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Garafik Laporan Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Ende .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Cabang Ende .....	46
Gambar 4.1 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	48
Gambar 4.3 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4.4 Garik Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Gambar 4.5 Grafik Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51