

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KEAMANAN BAHAN,
DAN HARGA PRODUK KOSMETIK WARDAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MAHASISWI
PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

PATRISIA VALENTINA SAPUTRI
20191410295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : PATRISIA VALENTINA SAPUTRI
Nim : 20191410295
Judul : ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KEAMANAN BAHAN, DAN HARGA PRODUK KOSMETIK WARDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MAHASISWI PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

Ende, 30 Januari 2024

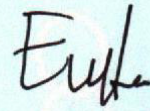
**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Pembimbing I



Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM
NIDN : 0818097501

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores




Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Januari 2024

Mengesahkan
Ketua Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | <u>Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM</u>
NIDN : 0814058001 | 1. |  |
| 2. | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 0829069001 | 2. |  |
| 3. | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 3. |  |
| 4. | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. |  |
| 5. | <u>Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM</u>
NIDN : 0818097501 | 5. |  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **Analisis Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan, Dan Harga Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi**” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 30 Januari 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 30 Januari 2024,
Yang Memberi Pernyataan



Patrisia Valentina Saputri
20191410295

MOTTO

KEJAR MIMPI, BUKAN WAKTU

(PATRISIA)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kesederhanaan dan ketulusan hati pada setiap tetesan kasih sepanjang perjalanan menuju sukses, kupersembahkan tulisan ini kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu melindungi dan menyertaiku dalam setiap langkah hidup ini.
2. Bapak tercinta Siprianus Jehodut dan Mama tersayang Theresia Amu yang sudah melahirkan dan senantiasa mendukung dan mendorongku dalam menyelesaikan studiku.
3. Ketiga adikku tercinta Febriano, Ina , Novlin serta Opa Lasarus yang selalu memberikan dukungan berupa do,a dan motivasi dengan caranya masing-masing dan menanti keberhasilanku.
4. Sahabat tercinta Lely Elos, Fancy Sada, Thilda, Ervin dan Yen Harapan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM sebagai Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai Pembimbing II, yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran dalam skripsi ini.
6. Teman-teman Angkatan 2019
7. Kampusku tercinta Universitas Flores Ende
8. Agama Nusa dan Bangsa Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan dan Harga Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi”** Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama penulis menuntun ilmu di Universitas Flores. Oleh karena itu penulis selayaknya menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan pembantu Rektor Universitas Flores.
2. Dekan dan para pembantu Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dosen dan Karyawan/i Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr.Mansyur A. Hamid, SE.,MM selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM, Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis skripsi ini.
5. Ketua Program Studi Manajemen bersama staf yang telah memberikan ijin dan membantu penulis selama kegiatan penelitian.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Universitas Flores yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moral.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan material maupun moral selama penulis belajar di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang telah dilimpahkan kepada penulis mendapat ganjaran dari Yang Maha Kuasa. Atas kritik dan saran yang konstruktif untuk penyempurnaan karya tulis ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih.

Ende, Oktober 2023

Patrisia Valentina Saputri

Nim:2019410295

ABSTRAK

Patrisia Valentina Saputri, 2019410295. Analisis Pengaruh Label halal, keamanan bahan dan harga produk kosmetik wardah terhadap keputusan pembelian konsumen pada mahasiswi prodi manajemen fakultas ekonomi. Skripsi. Ende. Pembimbing I Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2023

Tujuan penelitian ini: 1) Untuk menganalisis label halal apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah. 2) Untuk menganalisis keamanan bahan apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah. 3) Untuk menganalisis harga apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah. 4) Untuk menganalisis pengaruh label halal, keamanan bahan, dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel Label Halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah. Yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 5.212 > t_{tabel} 1.66462$. dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (2) variabel Keamanan Bahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah. Yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 2.163 > t_{tabel} 1.66462$ dan nilai signifikan $0,034 < 0,05$. (3) variabel Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah. Yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 1.116 < t_{tabel} 1.66462$ dan nilai signifikan $0.268 > 0,05$. (4) Label Halal, Keamanan Bahan dan Harga secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f 24.821 dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,469 yang artinya Keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah dipengaruhi oleh Label Halal, Keamanan Bahan, dan Harga.

Kata kunci: Label Halal, Keamanan Bahan, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Patrisia Valentina Saputri, 2019410295. Analysis of the influence of the halal label, safety of ingredients and price o wardah cosmetic products on consumer purchasing decisons among management study program students at the faculty oh economics. Thesis. Ende. Supervisor 1 Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, supervisor II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Management study program. Faculty of economics. Flores university.

The objectives oh this research : 1) To analyze whether the halal label influences consumer purchasing decisions on wardah cosmetic products. 2) To analyze whether the safety of ingredients influences consumer purchasing decisions on wardah cosmetic produtcs. 3) To analyze whether price influences consumer purchasing decisions on wardah cosmetic products. 4) To analyze the influence of halal labels, material safety and price simultaneously on consumerpurchasing decisions for wardah cosmetic products. The sampling technique uses random sampling technique. Data collection techniues use questionnaires, observation and documentation. Meanwhile, data analysis uses multiple linear regression analysis.

The results of this research show that (1) the Halal Label variable has a positive and significant effect on purchasing decisions for wardah cosmetic products. Which is shown by the calculated value $5.212 > t$ table 1.66462 . and the significant value is $0,000 < 0,05$. (2) the material safety variable has a positiveand significant effecct on purchasing decisions for wardah cosmetic products which is indicated by a high value of $2.163 > t$ table 1.66462 . and significant value of $0.034 < 0,05$. (3) the price variable has no effect on purchasing decisions for wardah cosmetic products. Which is shown by the calculated t value of $1.116 < t$ table 1.66462 and a significant value of $0,268 > 0,05$. (4) the Halal label, Material Safety and Price simultaneously have a positive effect on purchasing decisions on wardah cosmetic products. This is proven with an f test result of $24,821$ with a significance value of $0,000 < 0,05$. The coefficient of determination test result (R^2) is 0.469 , which means that purchasing decisions on wardah cosmetic products are influenced by the Halal Label, Material Safety, and Price.

Keywords: Halal Label, Material Safety, Price and Decision purchase.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	12

2.1.1.2 Konsep Pemasaran	14
2.1.2 Label Halal	17
2.1.2.1 Pengertian Label Halal	17
2.1.2.2 Proses Penetapan Label Halal	18
2.1.2.3 Indikator Label Halal	19
2.1.3 Keamanan Bahan	21
2.1.3.1 Pengertian Keamanan Bahan	21
2.1.3.2 Indikator Keamanan Bahan	22
2.1.4 Harga	23
2.1.4.1 Pengertian Harga	23
2.1.5 Keputusan Pembelian	26
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Lokasi Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	41
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	41

3.4 Defenisi Operasional Variabel	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	44
3.5.1 Jenis Data	44
3.5.2 Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7 Skala Pengukuran.....	46
3.8 Pengukuran Instrumen Penelitian	47
3.8.1 Uji Validitas	47
3.8.2 Uji Reabilitas.....	47
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.9.1 Uji Linearitas.....	48
3.9.2 Uji Normalitas	48
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 program Studi Manajemen.....	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Deskripsi Responden.....	52
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.1.3.Deskripsi Responden berdasarkan jumlah berapa kali membeli produk kosmetik wardah	54

4.3 Uji Instrumen Penelitian	56
4.3.1 Uji Validitas	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1 Uji Linearitas.....	61
4.4.2 Uji Normalitas	62
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	63
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.6 Uji Hipotesis	66
4.6.1 Uji t (Parsial).....	66
4.6.2 Uji f (Secara Simultan).....	68
4.7 Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.8.1 Pengaruh Label halal (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) produk kosmetik wardah	70
4.8.2 Pengaruh Keamanan Bahan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Kosmetik Wardah.	71
4.8.3 Pengaruh Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk kosmetik wardah	72
4.8.4 Pengaruh Label Halal (X1), Keamanan Bahan (X2) dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk Kosmetik Wardah	73

BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Wardah	5
Tabel 1.2 Top Brand Indeks Kategori Lipstik Pada Tahun 2022	6
Tabel 1.3 Top Brand Indeks Kategori Pelembab Wajah Pada Tahun 2022.....	6
Tabel 1.4 Top Brand Indeks Kategori Blush On Pada Tahun 2022.....	7
Tabel 1.5 Top Brand Indeks Kategori BB Cream Pada Tahun 2022.....	7
Tabel 1.6 Top Brand Indeks Kategori Bedak Muka Tabur Pada Tahun 2022.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan jumlah membeli produk kosmetik wardah	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilittas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas Anova Table	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Spearman	64
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji f.....	68
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Adjusted (R2).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----