

**PENGARUH PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
KREATIFITAS BELAJAR MAHASISAWA PENDIDIKAN EKONOMI
SEMESTER V MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TAHUN
AKADEMIK 2023**

SKRIPSI

ELIAS BASA HULER

NIM : 2019210900



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
KREATIFITAS BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
SEMESTER V MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TAHUN
AKADEMIK 2023**

**ELIAS BASA HULER
2019210900**

Skripsi ini Telah Disetujui untuk Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Ende, 07 Desember 2023

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev.
NIDN : 0828057901



Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd.
NIDN : 0819017501

Mengetahui:

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**



Sayful Amrin, SE, M.Ec.Dev
NIPY. 1980 2011 490

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
KREATIFITAS BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
SEMESTER V MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TAHUN
AKADEMIK 2023**

**ELIAS BASA HULER
NIM: 2019210900**

Dipertanggungjawabkan di depan Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Hari/Tanggal : Rabu, 24 Januari 2024

PANITIA PENGUJI:

1. **Drs. Elias Beda, M.Pd** (.....)
Ketua penguji I
2. **Stefanus H. G. Ma, SE., M.Ec.Dev** (.....)
Penguji II
3. **Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev** (.....)
Penguji III
4. **Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev** (.....)
Pembimbing I
5. **Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd** (.....)
Pembimbing II

Mengesahkan

**Dekan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**

**Ketua,
Program Studi pendidikan Ekonomi
Universitas Flores**

Dr. Sofia Sa'o, M.Pd
NIPY. 1980 98 114

Sayful Amrin, SE, M.Ec.Dev
NIPY. 1980 2011 490

MOTO

*Berjuang untuk jadi bisa,
Bukan suatu hal yang sulit.*

*Semua akan menjadi mungkin,
Selama masi ada niat dan keyakinan.*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan tulus hati kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan saya kesempatan untuk melangkah maju dan terus melaju dalam mengejar kesuksesan demi masa depan.
2. Yang tercinta kedua Orang Tua saya, Mama Yohana Lewok dan Bapak Alex Huler yang selalu memberikan dukungan, kepercayaan untuk saya.
3. Yang tersayang Opa Petrus Huler (Alm), Opa Yosep Lewok (Alm), dan Oma Nes Wujon (Alm), Oma Sia Jawan (Alm).
4. Yang Terkasih Kakak Linda Huler (Alm), Tata Chano, Ade Valen Huler.
5. Yang tercinta Mama Ade Neti Janul, Ade Nando Huler, dan Ade Nanda Huler.
6. Yang tercinta, Om Teus Lewok, Bibi Elisabet Sogen, Bibi Anjelina Manuk, Om Rano Lewok, Om Real Lewok.
7. Yang terkasih Oa Linda Sogen yang senantiasa memberikan suport, motifasi, dan dukungan serta selalu membantu saya disaat saya membutuhkan bantuan.

KATA PENGANTAR

Pujih syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya maka penulis dapat merampung dan menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak memakan waktu dan pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril dan materi, sehingga penulis menulis skripsi ini berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rector dan Wakil Rector Universitas Flores;
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores;
3. Bapak Damianus Tola, SE., M. Ec.Dev selaku pembimbing I dan Bapak Fransiskus Korosando S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu tenaga dan ilmunya untuk memberikan bimbingan dan nasehat bagi penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Ketua dan Sek. Program studi, Bapak Ibu Dosen dan staf administrative program studi Pendidikan Ekonomi, yang telah memberikan pelayanan terhadap penulis selama melaksanakan perkuliahan deprogram studi Pendidikan Ekonomi.
5. Keluarga besar Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan dukungan dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.
6. Teman-teman seperjuangan program studi pendidikan ekonomi yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari adanya keterbatasan di dalam penulis skripsi ini. Besar harapan penulis akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekian.

Ende, Oktober 2023

penulis

Elias Basa Huler

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Elias Basa Huler

NIM : 2019210900

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Ende, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



ELIAS BASA HULER
2019210900

ABSTRAK

PENGARUH PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI SEMESTER V MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TAHUN AKADEMIK 2023

ELIAS BASA HULER

E-mail : eliasbasahuler@gmail.com

**Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Flores**

Tujuan hasil penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan youtube dalam mata kuliah kewirausahaan. 2. Untuk mengetahui minat belajar mahasiswa pendidikan ekonomi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Universitas Flores. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik penelitian *purposive sampling*. Dengan jumlah responden sebanyak 41 orang.

Hasil uji statistic dapat dijelaskan variabel pemanfaatan youtube (x) dari hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,292 > 2,02269$ dan signifikan antara variabel pemanfaatan youtube (x) terhadap minat belajar (Y). dengan nilai *Adjusted R square* yaitu sebesar 0,491 hal ini berarti 49,1% variabel terikat yaitu minat belajar dapat dijelaskan oleh variabel pemanfaatan youtube.

Kata kunci : Pemanfaatan Youtube, Kreativitas Belajar.

ABSTRACT

INFLUENCE POWERFULNESS OF YOUTUBE IN IMPROVING STUDENTS' CREATIVITY STUDYING ECONOMICS EDUCATION V FIRST SEMESTER OF ENTREPRENEURSHIP COLLEGE ACADEMIC YEAR 2023

ELIAS BASA HULER
E-mail: eliasbasahuler@gmail.com

*Economic Education Study Program, Faculty of Economics,
Flores University.*

The aims of this research are: 1. To find out the influence of using YouTube in entrepreneurship courses. 2. To find out the learning interests of economics education students. The type of research used is quantitative research. This research was conducted at the Economic Education Study Program at the University of Flores. The sample in this research used purposive sampling research techniques. With a total of 41 respondents.

The statistical test results can be explained by the YouTube Utilization Variable (X) from the analysis results showing that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $6.292 > 2.02269$ and is significant $0.000 < 0.05$. This shows that there is a significant influence between the YouTube Utilization variable (X) on Learning Interest (Y). With an Adjusted R Square value of 0.491, this means that 49.1% of the dependent variable, namely Learning Interest, can be explained by the YouTube Utilization variable.

Keywords: Utilization of YouTube, Interest in Learning.

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL

LEMBARAN PERSETUJUAN

MOTO

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB IV PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

1.2 Rumusan masalah

1.3 Manfaat Penelitian

LANDASAN TEORI

2.1 Teori Media Sosial

2.1.1 Pengertian Media Sosial

2.1.2 jenis- jenis media sosial

2.1.3 pemanfaatan media sosai

2.2 Youtube

2.3 Teori Minat Belajar

2.4 Teori Mata Kulia Kewirausahaan

2.5 Kajian Penelitian Yang Relevan

2.6 Kerangka Berpikir

2.7 Hipotesis

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

3.3 Jenis Penelitian

3.3.1 Data Primer

3.3.2 Data Sekunder

3.4 Rancangan Penelitian

3.5 Defenisi Operasional Variabel

3.6 Populasi, Sampel Penelitian Dan Teknik Sampling

3.6.1 Populasi

3.6.2 Sampel

3.7 Instrumen Penelitian

3.8 Teknik Pengumpulan Data

3.9 Uji Validitas Dan Reabilitas Data

3.10 Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Sejarahberdirinya Program Studi Pendidikan Ekonomi

4.1.2 Visi Dan Misi

4.1.3 Tujuan

4.1.4 Sarana Dan Prasarana Program Studi Pendidikan Ekonomi

4.1.5 Struktur Organisasi

4.2 hasil penelitian dan pembahasan

4.3 pengujian hipotesis

4.4 pembahasan hasil penelitian

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrument Angket Penelitian

Tabel 3.2 Hasil Uji Coba Angket (20 Responden)

Tabel4.1 Sarana Danprasarana

Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Validitas

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.4 Hasil Uji Nomrmalitas

Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas

Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 4.7 Hasil Uji Statistic T

Tabel 4.8 Analisis Koefisien Determinan (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi