

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP
KREATIVITAS PADA SISWA KELAS XI BDP
SMKN 1 ENDE**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

**NOVENSIVS CLAUDIUS DURUNG
NIM: 2019210274**



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
ENDE
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP
KREATIVITAS PADA SISWA KELAS XI
BDP SMKN 1 ENDE**

NOVENSIVS CLAUDIVS DURUNG

NIM: 2019210274

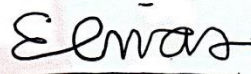
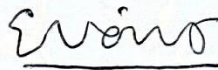
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk dipertahankan di depan dewan penguji skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi

Hari/Tanggal : Rabu, 20 Desember 2023

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Stefanus H. G. Ma, SE.,M.Ec.Dev.

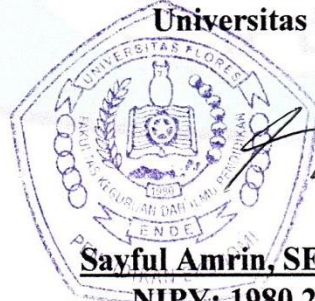
Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.

NIDN: 0816088501

NIDN: 0806088604

Mengetahui:

**Ketua Program Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**



Sayful Amrin, SE.,M.Ec.Dev

NIPY: 1980 2011 490

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP
KREATIVITAS PADA SISWA KELAS XI BDP
SMKN 1 ENDE

NOVENSIVS CLAUDIVS DURUNG
NIM: 2019210274

Dipertanggung jawabkan di depan panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Hari/tanggal : Jumad, 26 Januari 20224

PANITIA PENGUJI:

1. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd. (.....)
Ketua Penguji I
2. Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd. (.....)
Penguji II
3. Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev (.....)
Penguji III
4. Stefanus H. G. Ma, SE., M.Ec.Dev. (.....)
Pembimbing I
5. Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd. (.....)
Pembimbing II

Mengesahkan :

Dekan,
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Dr. Sofia Sa'o., M.Pd
NIPY: 198098114

Ketua,
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Flores

Sayful Amrin, SE., M.Ec. Dev
NIPY: 19802011490

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novensius Claudius Durung
NIM : 2019210274
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini dideteksi Plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan diatas 20% sehingga dinyatakan layak.

Ende, 26 Januari 2024
Yang Menyatakan



Novensius Claudius Durung
NIM. 2019210274

MOTTO

“Lalong Bakok Du Lakom, Lalong Rombeng Koe Du Kolem”

(Datang Membawa Harapan Dan Pulang Membawa
Keberhasilan)

(Petua Adat)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa serta dengan hati yang ikhlas skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa sebagai sumber Kehidupan
2. Orang tuaku tercinta Bapak Markus Jampung, dan Mama Susana Muer yang telah berjuang dengan segala jiwa dan raganya melahirkan, membesarkan, menyayangi dan membiayai seluruh perjalanan studi sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik
3. Yang tersayang, Kakak Atik Jampung
4. Kakak Nansi Jampung serta keluarga yang selalu memberi dukungan, pengorbanan, kasih sayang kepada penulis mencapai kesuksesan
5. Adik Ocak Jampung, yang telah mendukung dengan keceriahan dan merindukan kesuksesan studi ku.
6. Keluarga besar suku purek yang telah memotivasi dan nasihat selama perjalanan studiku di Unflor Ende.
7. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019
8. Yang tersayang, Menda Nawas yang selalu memerikan suport serta pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Almamaterku tercinta Universitas Flores
10. Agama, Bangsa, dan Negara

KATA PENGANTAR

Puji Dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Kreativitas Pada Siswa Kelas XI BDP SMKN 1 Ende”**. Dalam penulisan proposal ini, penulis merasa bahwa masih ada berbagai macam kendala namun berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Atas segala bantuan serta petunjuk yang diberikan maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan Dan Para Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Flores
4. Ketua dan Sekretaris, serta karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi Ini
5. Bapak, Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan
6. Bapak Stefanus H. G. Ma, SE.M. Ec Dev. selaku pembimbing I dan Ibu Helena Rosalina Parera, S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.
7. Kepala SMK Negeri 1 Ende bersama staf yang memberikan dukungan dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.

8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019/2020 program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis
9. Semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif dari semua pihak sangat di harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ende, Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP KREATIVITAS PADA SISWA KELAS XI BDP SMKN 1 ENDE

Novensisu Claudius Durung
Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores, Ende
e-mail: nov326716@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh media sosial tik tok terhadap kreativitas pada siswa kelas XI BDP SMKN 1 Ende

Jenis penelitain yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data adalah teknik observasi, angket dan dokumentasi dan dianalisis dengan menggunakan rumus Regresi berganda.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa: media sosial tik tok berpengaruh terhadap kreativitas. Dapat dilihat dari hasil uji regresi sederhana yang signifikan sebesar 0,000 hal ini berarti lebih kecil dari $\alpha=0,05$, jadi dapat diperoleh dari hipotesisnya adalah H_a diterima dan H_o ditolak. Perhitungan statistik yang di peroleh di dalam model summary nilai Rsquare sebesar 0,635 dan dirubah dalam bentuk persen menjadi 63,5 dan berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai t hitung $2,540 > 2,03224$ menunjukkan adanya pengaruh media sosial tik tok terhadap kreativitas dan dimaknai dalam kategori tingkat pengaruhnya kuat.

Dengan demikian dapat disarankan: (1) Kepada siswa diharapkan dapat menggunakan media sosial tik tok dengan sebaik mungkin, dan terus meningkatkan kreativitas, baik dalam hal membuat konten maupun bahasanya yang digunakan dalam menggunakan media sosial tik tok; (2) Kepada guru agar dapat mendorong maupun memberikan motivasi terhadap siswa bahwa betapa pentingnya jiwa kreativitas dalam menggunakan media sosial tik tok, karena tik tok memiliki pengaruh terhadap kreativitas. Dan selain memberikan materi terhadap siswa BDP, siwa harus memperbanyak praktek agar siswa cepat mengerti terkait dengan penggunaan media sosial tik tok terhadap kreativitas siswa itu sendiri; (3) Kepada orang tua agar selalu memantau atau memperhatikan anaknya dalam menggunakan media sosial tik tok ketika di rumah, agar anak tersebut dapat menggunakan media sosail tik tok dengan baik; (4) Kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel bebas lainnya agar dapat memberikan warna baru dalam penelitian tentang pengaruh media sosial tik tok terhadap kreativitas.

Kata Kunci : Media Sosial Tik Tok, Kreativitas

ABSTRACT

The Influence Of Tik Tok Social Media On Creativity In Class Xi Bdp Students Of Smkn 1 Ende

Novensius Claudius Durung
Economic Education Study Program, Fkip, Flores University
e-mail: nov326716@gmail.com

This research aims to find out: The influence of social media Tik Tok on creativity in class XI BDP students at SMKN 1 Ende.

The type of research used in this research is quantitative research using documentation data collection techniques and distributing questionnaires to 36 respondents.

Based on the results of research and discussion, it shows that: Tik Tok social media has an influence on creativity. It can be seen from the results of the simple regression test that it is significant at 0.000, this means it is smaller than $\alpha=0.05$, so it can be obtained from the hypothesis that H_a is accepted and H_o is rejected. The statistical calculation obtained in the summary model has an R^2 value of 0.635 and is converted into percent to 63.5 and based on the results of the t test it shows a calculated t value of $2.540 > 2.03224$ indicating the influence of social media Tik Tok on creativity and is interpreted in the level category the influence is strong. Thus it can be concluded: (1) Students are expected to be able to use Tik Tok social media as well as possible, and continue to increase creativity, both in terms of creating content and the language used in using Tik Tok social media; (2) For teachers to be able to encourage and motivate students about how important the spirit of creativity is in using Tik Tok social media, because Tik Tok has an influence on creativity. And apart from providing material to BDP students, students must increase their practice so that students quickly understand how the use of social media Tik Tok relates to students' own creativity; (3) For parents to always monitor or pay attention to their children when using Tik Tok social media when at home, so that children can use Tik Tok social media well; (4) For future researchers to be able to develop this research by adding other independent variables so that they can provide new colors in research on the influence of social media Tik Tok on creativity.

Keywords: Tik Tok Social Media, Creativity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. Media Sosial Tik Tok	7
2.1.2. Kreativitas	13
2.2. Penelitian Yang Relevan	16
2.3. Kerangka Berpikir	18
2.4. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
3.3. Jenis Dan Sumber Data	21
3.4. Rancangan Penelitian	21
3.5. Definisi Variabel	22

3.6. Populasi Dan Sampel Penelitian	23
3.7. Instrumen Penelitian.....	23
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.9. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	33
4.1. Deskripsi Data.....	33
1. Profil Sekolah.....	33
2. Identitas Sekolah.....	34
3. Visi dan Misi SMK Negeri 1 Ende	35
4. Data Guru.....	36
5. Keadaan Peserta Didik.....	38
6. Data Kelulusan.....	39
7. Sarana Prasarana	39
8. Struktur Organisasi Sekolah	40
4.2. Hasil Penelitian	41
1. Hasil Uji Kualitas Data	41
4.3. Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.1. Uji Regresi Linear Sederhana	46
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Media Sosial Tik Tok (X).....	24
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Kreatifitas (Y).....	24
Tabel 3.3. Kisi-Kisi Kuesioner	27
Tabel 3.4. Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi.....	30
Tabel 4.1. Identitas Sekolah	34
Tabel 4.2 Data Guru	36
Tabel 4.3 Keadaan Peserta Didik	39
Tabel 4.4 Data Kelulusan.....	39
Tabel 4.5 Sarana dan Prasarana	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.9. Hasil uji Linearitas	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Regres	46
Tabel 4.11. Hasi Uji Statistik T.....	48
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Sekolah.....	40