

**PEMANFAATAN DIGITAL *MARKETING* UNTUK *BUSINESS ONLINE*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian per syarat
dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan**

OLEH

**SULASTRI THAMRIN
NIM: 2019210537**



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
ENDE
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN DIGITAL *MARKETING* UNTUK *BUSINESS ONLINE*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

SULASTRI THAMRIN

NIM: 2019210537

Skripsi ini Telah Disetujui untuk Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Ende, 07 Desember 2023

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Elias Beda, M.Pd.

NIDN : 0813106501

Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev.

NIDN : 0819058102

Mengetahui:

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**

Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev.

NIPY. 1980 2011 490

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAAN DIGITAL MARKETING UNTUK *BUSINESS ONLINE*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

SULASTRI THAMRIN

NIM: 2019210537

Dipertanggungjawabkan di depan Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Hari/Tanggal: Rabu, 24 Januari 2024

PANITIA PENGUJI:

1. **Dr. Natsir B. Kotten, M.Pd.** (.....)
Ketua penguji I
2. **Maria Kristina Ota, S.Pd., M.Pd.** (.....)
Penguji II
3. **Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.** (.....)
Penguji III
4. **Drs. Elias Beda, M.Pd.** (.....)
Pembimbing I
5. **Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev.** (.....)
Pembimbing II

Mengesahkan

**Dekan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**

**Ketua,
Program Studi pendidikan Ekonomi
Universitas Flores**

Dr. Sofia Sa'o, M.Pd
NIPY. 1980 98 114

Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev.
NIPY. 1980 2011 490

MOTTO

“Hidup memang susah, maka jangan mengandalkan hasil, andalkanlah keikhlasanmu dalam berjuang, nikmatilah perjuanganmu”.

(Sulas)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas izin Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam setiap langkah saya berusaha untuk mewujudkan harapan-harapan yang diimpikan. Untuk itu dengan tulus hati saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Dia yang Maha Penyayang, Maha Pembimbing, dan Maha Kuasa yang telah banyak memberikan karunia dan Rahmat serta pertolongan
2. Mamaku tercinta Saudah Hasan yang telah berkorban segalanya untuk melahirkan saya dan merawat saya setulus hati sampai saat ini walaupun dengan segala kekurangan yang dimilikinya. Terima kasih sudah menjadi motivator utama dalam hidup saya, mendo'akan yang terbaik untuk saya, menjadi sumber kekuatan dan semangat saya untuk terus berjuang menggapai cita-cita saya dan Ayahanda Thamrin Abdullah yang selalu berjuang dan berkorban untuk kebahagiaan saya.
3. Agama , Bangsa dan Negara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat merangkum skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Digital *Marketing* Untuk *Business Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores” ini selesai sesuai dengan apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambah wawasan para pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun material, sehingga penulis dapat menulis skripsi berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores
3. Ketua, Sekretaris, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores
4. Bapak Drs. Elias Beda, M.Pd. selaku pembimbing I dan Bapak Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.

5. Kakak-kakak ku tercinta Yanti Ishak, bersama sang suami, Sri yanti, siti Nur, Syamsiah, Eva, Sudirman Muksin, Sudirman Bahrudin, Saiful Bahrudin, Sarifudin, Irawan dan Awan serta adiku Oktaviana Bunga.
6. Keluarga besar Hasan Base, keluargaku dari Rate dan Nangaroro.
7. Sahabatku tercinta Ummy Shofiyah Muhammad dan Ayu Wandira yang senantiasa membantu dalam setiap proses perkuliahan hingga menyusun skripsi dan menjadi tempat untuk selalu berkeluh kesah dalam suka maupun duka serta Almarhumah sahabat kecilku tercinta Sumanti Tate yang sudah dipanggil sang pencipta sebelum melihat keberhasilanku
8. Terima kasih untuk diri sendiri, karena sudah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini.
9. Almamaterku tercinta Universitas Flores
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada saya.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materi selama penulis studi di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada saya mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, November 2023

Penulis

ABSTRAK

PEMANFAATAN DIGITAL *MARKETING* UNTUK *BUSINESS ONLINE* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES

Sulastri Thamrin

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores

email: sulas1418@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan: (1) Pemanfaatan digital marketing pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende, (2). *Business Online* pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Flores Ende.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: (1) wawancara, (2) observasi, dan (3) dokumentasi. Subyek dalam penelitian ini adalah informan terpilih yaitu mahasiswa Program Studi Ekonomi . Teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman yakni: (1) Pengumpulan data, (2) Reduksi data, (3) Penyajian data, (4) Penarikan kesimpulan (Verifikasi data).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende, sudah memanfaatkan Digital *Marketing* dalam melakukan jual beli secara *online*, (2) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores Ende, menjadi pelaku *Business Online* atau sedang menjalankan bisnis *online* secara baik. Dengan demikian dapat disarankan kepada; (1) Dosen pengampu mata kuliah yang berkaitan dengan *Marketing*, di harapkan dapat mendorong mahasiswa menjadi pelaku bisnis *online*, serta diharapkan dosen pengampu matakuliah pemasaran dan matakuliah lain yang memiliki relevansi agar memberikan tugas-tugas yang aplikatif seperti membuat produk-produk dan memasarkannya secara *online* sehingga mahasiswa dapat memahami tatacara dan prosedur pemanfaatan digital *marketing* sebagai pengalaman belajar yang kontekstual, (2) Mahasiswa diharapkan lebih proaktif dalam memahami digital *marketing* agar dapat diaplikasikan dalam melakukan jual beli secara *online* sehingga dapat menjadi sumber pendapatan dan dapat dijadikan sebagai ekonomi kreatif dalam menunjang pendapatan keluarga.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Bussines Online*

ABSTRACT
USE OF DIGITAL MARKETING FOR ONLINE BUSINESS IN FLORES
UNIVERSITY ECONOMICS EDUCATION PROGRAM STUDENTS

Sulastri Thamrin
Economic Education Study Program, FKIP, Flores University
email: sulas1418@gmail.com

This research aims to find out and describe: (1) The use of digital marketing among students at the Economic Education Study Program at Flores Ende University, (2). Online Business for Students of the Economic Education Study Program, Flores Ende University.

This research uses qualitative research. The data collection techniques used were: (1) interviews, (2) observation, and (3) documentation. The subjects in this research were selected informants, namely students of the Economics Study Program. . The data analysis technique uses the Miles and Huberman model, namely: (1) Data collection, (2) Data reduction, (3) Data presentation, (4) Drawing conclusions (data verification).

The results of the research show that: (1) Students from the Economic Education Study Program, Flores Ende University, have utilized Digital Marketing in buying and selling online, (2) Students from the Economic Education Study Program, FKIP, Flores Ende University, have become Online Business actors or are currently running an online business nicely. Thus it can be recommended to; (1) Lecturers who teach courses related to Marketing are expected to be able to encourage students to become online business people, and it is hoped that lecturers who teach marketing courses and other relevant courses will provide applicable tasks such as making products and marketing them online. so that students can understand the procedures and procedures for using digital marketing as a contextual learning experience, (2) Students are expected to be more proactive in understanding digital marketing so that it can be applied in buying and selling online so that it can become a source of income and can be used as a creative economy to support income family.

Keywords: Digital Marketing, Online Business

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sulastri Thamrin

NIM : 2019210537

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Ende, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Sulastri
Sulastri Thamrin
2019210537

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
PERNYATAAN KEASLIAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	6

2.1.2 Manfaat Digital <i>Marketing</i>	8
2.1.3 Tahap-tahap dalam perancangan <i>Perancangan e-marketing</i>	9
2.1.4 Keunggulan dan Kelemahan Digital Marketing	14
2.1.5 Bisnis <i>Online</i>	14
2.2 Kajian Penelitian Relevan	16
2.3 Kerangka Berpikir	18
2.4 Pertanyaan Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian dan Kedudukan Peneliti	20
3.3 Subyek Penelitian	21
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4.1 Lokasi Penelitian	22
3.4.2 Waktu Penelitian	22
3.5 Tahap-tahap Penelitian	22
3.6 Sumber Data	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data	24
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data	27
3.9 Analisa Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1 Sejarah berdirinya Program Studi Pendidikan Ekonomi	31
4.1.2 Visi Misi dan tujuan Program Studi Pendidikan Ekonomi	31

4.1.3 Data Dosen dan Pegawai	33
4.1.4 Data Mahasiswa	33
4.1.5 Data Kelulusan	35
4.1.6 Sarana dan Prasarana Program Studi Pendidikan Ekonomi	36
4.1.7 Struktur Organisasi	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Pemanfaatan Digital <i>Marketing</i> pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende	47
4.3.2 <i>Business Online</i> Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende.	51
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi pedoman Observasi	26
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi	27
Tabel 4.1 Data dosen dan pegawai Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende Tahun ajaran 2022/2023	33
Tabel 4.2 Data mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende berdasarkan semester Tahun ajaran : 2022/2023	33
Tabel 4.3 Data Kelulusan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Flores Ende	35
Tabel 4.4 Sarana Dan Prasarana	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 3.1 Analisis data	29
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi	37