

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA BRI
MOBILE BANKING (BRIMO)**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**



OLEH :

ELISABETH ELMA MALI
2019440481

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Elisabeth Elma Mali
NIM : 2019440481
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna BRI Mobile Banking (BRIMO) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022)

Ende, Februari 2024

Telah Diuji Dan Dipertahankan Didepan Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Apriana Marselina, SE.,M.Sc

NIDN :08 0104 8202



Nuraini Ismail, SE.M.Aks

NIDN : 08 2703 8302

**Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Flores**



Sablon Sayang, SE.,M,SA
NIDN: 08 1904 6601

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada :

Hari : Senin
Tanggal : 26 Februari 2024

Mengesahkan

Mengetahui



Dr. Rafael Octavianus Byre, S.E., M.Sc
NIDN: 08 2609 7401



Sabulon Sayang, S.E., M.SA
NIDN: 08 1904 6601

Dewan Penguji

- | | | |
|-------------------|--|---------|
| Ketua | : <u>Sabulon Sayang, SE., M.SA</u>
NIDN : 08 1904 6601 | 1. |
| Sekretaris | : <u>Hermanus Reo, S.E., M.Sc</u>
NIDN : 08 2305 7002 | 2. |
| Anggota | : <u>Sesilianus Kapa, S.E., M.M</u>
NIDN : 08 1604 6701 | 3. |
| Anggota | : <u>Apriana Marselina, SE., M.Sc</u>
NIDN: 08 0104 8202 | 4. |
| Anggota | : <u>Nuraini Ismail, S.E., M.Aks</u>
NIDN : 08 2703 8302 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Elisabeth Elma Mali
NIM : 2019440481
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul; **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna BRI Mobile Banking (BRIMO) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022) ”** Adalah karya Ilmiah saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya

Apabila saya melakukan hal di atas baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Ende, Februari 2024

Saya Membuat Pernyataan



Elisabeth Elma Mali

NIM:2019 44 0481

MOTTO

"Aquiris quodcumque rapis."

Engkau mendapatkan apa yang engkau usahakan

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan ungkapan terima kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Tri Tunggal Mahakudus, Tuhan Yesus, Bunda Maria dan Santo Yosef yang selalu melindungi, menguatkan dan memberikan roh kesabaran dalam menghadapi tantangan hidup hingga mampu menyelesaikan pendidikan.
2. Kedua Orangtua tercinta, Bapak Aloysius Mali dan Mama Alm. Angela Tiwe yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dan pengorbanan yang luar biasa kepada penulis.
3. Kakak, Ade, Saudara/I terima kasih karena selalu memberi perhatian dan meluangkan waktu serta tenaga dan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Almamater Universitas Flores Ende Khususnya untuk Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terima kasih telah diberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu.

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan Puji dan Syukur kepada Allah Tritunggal Maha Kudus, Tuhan Yesus, Bunda Maria dan Santo Yosef yang kudus bersama Para Leluhur atas semua kasih dan karunia yang selalu menyertai penulis sejak masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna BRI Mobile Banking (BRIMO) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022)”** guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Bapak Dr. Willybrodus Lanamana, S.E.,M.M.A selaku Rektor Universitas Flores bersama sekretaris Eksekutif dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bersama Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.Sc selaku ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Murfani Umar Djalo, M.E. S.Tr.Keu selaku sekretaris Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
5. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini serta bapak/ibu dosen beserta tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Akuntansi yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
7. Kedua orang tua terhebat Bapak Aloysius Mali dan Alm. Mama Angela Tiwe yang dengan tulus ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan yang tak ternilai, dorongan moril dan material serta doa dan cinta yang selama ini diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
8. Kakak, Adik, Saudar/I, Keponakan, Patner Liber dan keluarga tersayang yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi.
9. Para Sahabat masa remaja yang selalu memberi dukungan bersama Ervin Sola, Roberto Eku, Manjel Ngaret, Dandy Ngala, Vira Bucin, Fieri Meko, Priska Lagu, Figlio Nggala.
10. Para sahabat angkatan 2019 Prodi Akuntansi untuk segala cinta dan dinamika selama penulis menempuh pendidikan di Kota Ende.

11. Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi dan BEM-Fakultas Ekonomi, yang telah memberi wadah bagi penulis untuk berproses dan berdinamika.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi dan pembaca.

Ende, Februari 2024

Penulis

ABSTRAK

Elisabeth Elma Mali. Nim : 2019440481 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Bri Mobile Banking (Brimo). (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022) **Skripsi. Ende : Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Flores. 2024**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna BRI Mobile Banking (BRImo) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Flores Angkatan 2022). Dalam penelitian ini terdapat beberapa permasalahan terkait pengguna BRImo yang sering dikeluhkan mengalami error, hal ini membuat para pengguna BRImo khawatir adanya kesalahan pada jaringan yang mengganggu layanan.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Lokasi penelitian dilakukan pada kampus Universitas Flores. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui pengisian kuesioner yang disebar secara langsung, sedangkan data sekunder berupa teori-teori dan data penunjang lainnya diperoleh dari kepustakaan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Flores yang berjumlah 1.080 orang. Penelitian ini menggunakan sampel non probability sampling dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang, serta menggunakan SPSS 25 sebagai pengolah data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemanfaatan berpengaruh signifikan dalam minat penggunaan BRImo pada mahasiswai Universitas Flores TA. 2022. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi variabel persepsi kemanfaatan sebesar 0,100 dengan nilai t hitung $2,306 > 1,9863$ dengan tingkat signifikan $0,023 < 0,5$. Variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan dalam minat penggunaan BRImo pada mahasiswai Universitas Flores TA. 2022. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi persepsi kemudahan sebesar 0,006 dengan nilai t hitung $2,965 > 1,9863$ dengan tingkat signifikan $0,004 < 0,05$ dan variabel Persepsi Kepercayaan berpengaruh signifikan dalam minat penggunaan BRImo pada mahasiswai Universitas Flores TA. 2022. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi persepsi kemudahan sebesar 0,085 dengan nilai t hitung $3,130 > 1,9863$ dengan tingkat signifikan $0,002 > 0,05$.

Secara simultan variabel persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan dan persepsi kepercayaan bersama-sama berpengaruh terhadap minat pengguna BRImo pada mahasiswa Universitas Flores sebesar 43,2%. Sedangkan sisanya sebesar 56,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Minat Pengguna BRImo

ABSTRACT

Elisabeth Elma Mali. Nim : 2019440481 *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Convenience and Perceived Trust on Bri Mobile Banking (Brimo) User Interest. (Case Study of Flores University Students Class of 2022)* **Thesis. Ende: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Bussines. Flores University. 2024**

This research aims to test whether there is an influence of Perception of Usefulness, Perception of Convenience and Perception of Trust on BRI Mobile Banking (BRImo) User Interest (Case Study of Flores University Students Class of 2022). In this research, there were several problems related to BRImo users who often complained of experiencing errors, this made BRImo users worried that there would be errors on the network that would disrupt services.

This type of research is quantitative. The location of the research was carried out on the Flores University campus. Primary data was obtained directly from respondents through filling out questionnaires which were distributed directly, while secondary data was in the form of theories and other supporting data obtained from the literature. The population in this study were 1,080 Flores University students. This research uses a non-probability sampling with a sampling technique using purposive sampling with a sample size of 96 people, and uses SPSS 25 as a research data processor.

The research results show that the Perception of Usefulness variable has a significant influence on interest in using BRImo among Flores University TA students. 2022. This is proven by the regression coefficient value of the perceived usefulness variable of 0.100 with a calculated t value of $2.306 > 1.9863$ with a significance level of $0.023 < 0.5$. The variable Perception of Convenience has a significant influence on interest in using BRImo among Flores University TA students. 2022. This is proven by the regression coefficient value of perception of ease of 0.006 with a calculated t value of $2.965 > 1.9863$ with a significance level of $0.004 < 0.05$ and the Perception of Trust variable has a significant influence on interest in using BRImo among students at the University of Flores TA. 2022. This is proven by the regression coefficient value of perceived convenience of 0.085 with a calculated t value of $3.130 > 1.9863$ with a significance level of $0.002 > 0.05$.

Simultaneously, the variables perceived usefulness, perceived convenience and perceived trust together influence BRImo user interest among University of Flores students by 43.2%. Meanwhile, the remaining 56.8% is influenced by other variables not explained in this research.

**Keywords: Perception of Usefulness, Perception of Ease, Perception of Trust
and BRImo User Interests**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Pengertian Persepsi	17
2.2 Persepsi Kemanfaatan	18
2.3 Persepsi Kemudahan	19
2.4 Persepsi Kepercayaan	20

2.5 Minat Pengguna	21
2.6 BRImo	23
2.7 Review Penelitian Relevan	25
2.8 Rerangka Penelitian	28
2.9 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Devenisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Independen	33
3.1.2 Variabel Dependen	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif Kuantitatif	43
3.7.2 Uji Kualitas Data	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.8 Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Flores	49
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Flores	49
4.1.3 Deskripsi Data	51
4.1.4 Deskripsi Responden	52
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Kualitas Data	57
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.4 Pengujian Hipotesis	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Relevan	25
Tabel 4.1 Rincian dan Pengembalian Kuesioner	52
Tabel 4.2 Deskripsi Responden	52
Tabel 4.3 Statistik Deskripsi	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.10 Hasil Uji T	64
Tabel 4.11 Hasil Uji F	67
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	68