

**PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (*E-COMMERCE*), MODAL, DAN
LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



OLEH :

ANTONIA TEMA MINGGU
NIM : 2020440028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : ANTONIA TEMA MINGGU

NIM : 2020440028

**JUDUL : PENGARUH TRANSAKSI *ONLINE* (*E-COMMERCE*),
MODAL, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) KABUPATEN ENDE**

Ende, 25 Juli 2024

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II


Sabulon Sayang, SE.,M.SA
NIDN : 0819046601


Falentina Lucia Banda, SE.,M.Sc
NIDN : 0806057203

**Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



Sabulon Sayang, SE.,M.SA
NIDN : 0819046601

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juli 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc
NIDN : 08 2609 7401

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

Sabulon Sayang, SE.,M.SA.
NIDN : 08 1904 6601

Dewan Penguji:

- | | | | |
|-------------------|--|----|--|
| Ketua | : <u>Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0826037001 | 1. |
 |
| Sekretaris | : <u>Nuraini Ismail, SE., M.Aks</u>
NIDN : 0827038302 | 2. |
 |
| Anggota | : <u>Hermanus Reo, SE.,M.Sc</u>
NIDN : 0823057002 | 3. |
 |
| Anggota | : <u>Sabulon Sayang, SE.,M.SA</u>
NIDN : 0819046601 | 4. |
 |
| Anggota | : <u>Falentina Lucia Banda, SE.,M.Sc</u>
NIDN : 0806057203 | 5. |
 |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kabupaten Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 25 Juli 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 25 Juli 2024
Yang Memberi Pernyataan



Antonia Tema Minggu
NIM : 2020440028

MOTTO

*“ Untuk Segala Sesuatu Ada Masanya, Untuk Apapun
Di Bawah Langit Ada Waktunya ”*

Pengkhotbah 3:1

PERSEMBAHAN

Atas kehendak Tuhan Yesus dan izin dari Bunda Maria, saya mengucapkan terima kasih untuk semua berkat dan penyertaan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu melindungi, membimbing dan memberikan kekuatan serta kesabaran dalam menghadapi tantangan hidup hingga mampu menyelesaikan Pendidikan.
2. Kedua orang tua tercinta Alm. Bapak Aurelius Minggu dan Mama Siti Murniyati Mini yang telah berjuang dalam kekurangan yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dalam doa selalu sabar akan kabar baik.
3. Semua keluarga tercinta Mama Nur Arfiah, Kakak Angki, Kakak Agnes, Kakak Avila dan Suaminya, Kakak Marlin dan Suaminya, dan semua keluargaku tersayang yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi
4. Sahabat seperjuangan susah senang selama masa perkuliahan, Agustina Icha Reni, Maria Angelsan Hawa, Vinsensia Imaculata, Maria Sartiana Mana, Maria elfhiran Bhene. Terima kasih sudah sama-sama membantu dari awal perkuliahan sampai dengan berakhir sama-sama.
5. Teman-teman seperjuanagn Prodi Akuntansi angkatan 2020.
6. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores terima kasih menjadi rumah kedua bagi saya dalam menuntun ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa , karena atas berkat dan bimbingan-Nya penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende”**.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya penulis dengan segenap hati menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan yang bersifat membimbing dan mengarahkan. Dengan penuh kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djao. akt selaku ketua yayasan perguruan tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Simon Sira Paji MA selaku rektor Universitas Flores bersama Sekretaris Eksekutif dan para wakil rector Universitas Flores.
3. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, S.E.,M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi bersama Sekretaris Eksekutif dan para wakil rector Universitas Flores.
4. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Murfani Umar Djalo, S. Tr. Keu., M. E selaku sekretaris Prodi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
5. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA selaku pembimbing I dan Ibu Falentina

Lucia Banda, S., M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini serta Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
7. Bagi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Ende.
8. Kedua orang tua tercinta Alm. Bapak Aurelius Minggu dan Mama Siti Murniyati Mini yang telah berjuang dalam kekurangan yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dalam doa selalu sabar akan kabar baik.
9. Semua keluarga tercinta Mama Nur Arfiah, Kakak Angki, Kakak Agnes, Kakak Avila dan Suaminya, Kakak Marlin dan Suaminya, dan semua keluargaku tersayang yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi.
10. Sahabat seperjuangan susah senang selama masa perkuliahan, Agustina Icha Reni, Maria Angelsan Hawa, Vinsensia Imaculata, Maria Elfhiran Bhene. Terima kasih sudah sama-sama membantu dari awal perkuliahan sampai dengan berakhir sama-sama.
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Akuntansi angkatan 2020.
12. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores terima kasih menjadi rumah kedua bagi saya dalam menuntun ilmu.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari pembaca sehingga tidak terjadinya kesalahan yang sama untuk tulisan selanjutnya. Penulis mengharapkan tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta penulis sendiri.

Ende, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Antonia Tema Minggu, 2023. "Pengaruh Transaksi *Online (E-Commerce)*, Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende". Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores, Pembimbing I : Sabulon Sayang, SE.,M.SA, Pembimbing II : Falentina Lucia Banda, SE.,M.Sc

Tujuan Penelitian ini adalah ; (1) Untuk mengetahui pengaruh transaksi online (*E-commerce*) terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Ende. (2) Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Ende. (3) Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Ende. Penelitian ini menggunakan tipe kuantitatif. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka dengan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa : Nilai koefisien *regresi e-commerce* sebesar 0,292 dengan nilai t_{hitung} 3,048 > 1,9855 dengan tingkat signifikan $0,003 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende. Artinya semakin tinggi *E-Commerce* maka semakin meningkat juga Pendapatan. Hasil ini menerima hipotesis 1 yang menyatakan *E-Commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende

Nilai koefisien regresi Modal Usaha sebesar 0,301 dengan nilai t_{hitung} 2,660 > 1,9855 dengan tingkat signifikan $0,009 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel Modal berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende. Artinya semakin tinggi Modal maka semakin meningkat juga pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende. Hasil ini menerima hipotesis 2 yang menyatakan Modal berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan

Nilai koefisien regresi Modal sebesar 0,364 dengan nilai t_{hitung} 3,048 > 1,9855 dengan tingkat signifikan $0,003 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan variabel Lama Usaha berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende. Artinya semakin tinggi Lama Usaha maka semakin meningkat juga pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Ende. Hasil ini menerima hipotesis 2 yang menyatakan Lama Usaha berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan

Kata Kunci : Transaksi Online (E-Commerce), Modal, Lama Usaha, Peningkatan Pendapatan

ABSTRACT

Antonia Tema Minggu, 2023. "The Influence of Online Transactions (E-Commerce), Capital, and Length of Business on Increasing the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ende Regency." Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Flores, Supervisor I: Sabulon Sayang, SE., M.SA, Supervisor II: Falentina Lucia Banda, SE., M.Sc

The objectives of this research are; (1) To determine the effect of online transactions (E-commerce) on increasing MSME income in Ende Regency. (2) To determine the effect of capital on increasing MSME income in Ende Regency. (3) To determine the effect of length of business on increasing MSME income in Ende Regency. This research uses a quantitative type. Data was collected by observation, interviews, documentation and literature study using qualitative descriptive analysis techniques.

The results of this research show that: The e-commerce regression coefficient value is 0.292 with a t-calculated value of $3.048 > 1.9855$ with a significance level of $0.003 < 0.05$. So it can be concluded that the E-Commerce variable has a significant influence on increasing the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ende Regency. This means that the higher the E-Commerce, the higher the income. These results accept hypothesis 1 which states that E-Commerce has an influence on increasing the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ende Regency

The regression coefficient value of Business Capital is 0.301 with a t-calculated value of $2.660 > 1.9855$ with a significance level of $0.009 < 0.05$. So it can be concluded that the Capital variable has an influence on increasing the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ende Regency. This means that the higher the capital, the higher the income of Ende Regency Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). These results accept hypothesis 2 which states that capital has an effect on increasing income

The Capital regression coefficient value is 0.364 with a calculated value of $3.048 > 1.9855$ with a significance level of $0.003 < 0.05$. So it can be concluded that the Length of Business variable has an effect on increasing the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ende Regency. This means that the higher the length of business, the higher the income of Ende Regency Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). These results accept hypothesis 2 which states that length of business has an effect on increasing income

Keywords: Online Transactions (E-Commerce), Capital, Length of Business, Increased Income

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	12
2.1.1 Karakteristik Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	13
2.1.2 Jenis-Jenis Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	14

2.1.3 Manfaat Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	16
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	17
2.1.5 Indikator Transaksi <i>Online (E-commerce)</i>	18
2.2 Modal	19
2.2.1 Pengertian Modal	19
2.2.2 Jenis-jenis Modal	20
2.2.3 Sumber-Sumber Modal	21
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	22
2.3 Lama Usaha.....	23
2.4 Pendapatan	24
2.4.1 Pengertian Pendapatan	24
2.4.2 Jenis-Jenis Pendapatan.....	25
2.4.3 Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	26
2.5 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	27
2.5.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	27
2.5.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	28
2.5.3 Ciri-Ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah	30
2.5.4 Jenis-Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	31
2.5.5 Kelebihan dan Kekurangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	32
2.6 Penelitian Terdahulu	33
2.7 Kerangka Berpikir.....	35
2.8 Hipotesis Penelitian.....	36

2.8.1 Pengaruh Transaksi <i>Online (E-commerce)</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Ende.	36
2.8.2 Pengaruh Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Ende.....	37
2.8.3 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Ende.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Defenisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Independen	40
3.3.2 Variabel Dependen.....	44
3.4 Populasi Dan Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.5. Jenis Dan Sumber Data	47
3.5.1 Jenis Data	47
3.5.2 Sumber Data.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Statistik Deskriptif	51
3.7.3 Uji Kualitas Data.....	51
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	52

3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.7.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Ende	57
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Ende.....	58
4.1.3 Visi dan Misi dan Tujuan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Ende.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi Dan UMKM Kabupaten Ende.....	61
4.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Ende.....	62
4.1.6 Jenis Pelayanan pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Ende.....	66
4.1.7 Deskripsi Data.....	67
4.1.8 Deskripsi Responden	68
4.2 Pengujian Dan Hasil Pembahasan.....	69
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	69
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	70
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3 Pengujian Hipotesis	74
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	74

4.3.2 Uji Hipotesis	75
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
BAB V PENUTUP	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data UMKM kota Ende Tahun 2019-2023.....	6
Tabel 1.2 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian	33
Tabel 4.1 Perincian Pengambilan dan Penggunaan Kuesioner	67
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	68
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	74
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda (X1, X2, X3 Dalam Y).....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Ende...	61