

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA
MAHASISWI MUSLIM UNIVERSITAS FLORES**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

DENSIANA PORA

NIM : 2020410071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

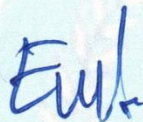
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : DENSIANA PORA
Nim : 2020410071
**Judul : PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK IMPLORA PADA MAHASISWI MUSLIM
UNIVERSITAS FLORES**

Ende, 28 Agustus 2024

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Pembimbing I



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Pembimbing II



Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Agustus 2024



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NIDN. 0826097401



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

- | | |
|---|---------|
| 1. <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 1. |
| 2. <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. |
| 3. <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 3. |
| 4. <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 0829069001 | 4. |
| 5. <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 28 Agustus 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 28 Agustus 2024
Yang Memberi Pernyataan



Densiana Pora
2020410071

MOTTO

**“TIDAK MASALAH SEBERAPA LAMBAT KAMU BERJALAN,
ASALKAN KAMU TIDAK PERNAH BERHENTI”**

“DENSIANA PORA”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa bangga dan cinta yang tulus kepada orang-orang terkasih yang telah mendukung penulis dengan caranya masing-masing:

1. Tuhan Yesus Kristus yang oleh karena berkat, kebaikan, anugerah dan kasih setia-Nya dalam hidup penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, bapak Yohanes Mega dan ibu Edelburga Sulu. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan kepada saya. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tidak kenal lelah bekerja, mendoakan serta memberi perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapa dan mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Ketiga saudaraku, Asriana Mbeni, Yuliana Dhato, dan Ferliana Giri yang telah mendoakan serta memberi dukungan kepada saya sehingga saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing, yang selalu setia membimbing saya dalam menulis skripsi dengan penuh kesabaran dan perhatian.
5. Sahabat tercinta, Kelvin Baron, Lusiana Dhema, Risma Jorina, dan Bela Kristi. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang baik, selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan, Sisilia Onang, Abdulah Yamin, Siti Sara Pua, Oliviana Japung dan Yasintha Wo'a yang selalu berjuang bersama dari semester awal hingga semester akhir. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik serta membantu penulis dalam menyusun skripsi.
7. Teman-teman Aries kos, Lolani Riberu, Anggi, Ichi, Jumiyati, Anti, dan Noni yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah bekerja keras berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa yang senantiasa memberikan rahmat serta kesempatan bagi kita untuk terus menghirup udaranya, sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABELIASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA MAHASISWI MUSLIM UNIVERSITAS FLORES”**. Yang merupakan tugas akhir dalam menyelesaikan studi dan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (SM), pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Flores. Penulis menyadari bahwa dari awal mulai hingga akhir penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan kerjasama dari semua pihak yang terlibat dalam menyumbangkan waktu, gagasan dan tindakan nyata. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Willibrodo Lanamana, SE, MMA Selaku Rektor Dan Para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Bapak Dr. Rafael Oktavianus Byre, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores.
4. Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM sebagai Pembimbing I dan Santy Permatasari, S.AB., MM sebagai Pembimbing II, yang selalu setia membimbing saya dalam menyelesaikan tulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Ibu Christin Gabriela, S.Sos selaku kepala BAA Universitas Flores yang telah membantu dan memberikan data-data yang berkaitan dengan penelitian penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen.

penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan bagi rekan-rekan dalam menyusun skripsi.

Ende, Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Densiana Pora, Nim 2020410071, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Program Sarjana, Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores, Pembimbing 1 : Maria Endang Jamu,SE.,MM Pembimbing 2: Santy Permatasari,S.AB.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Implora pada mahasiswi muslim Universitas Flores. (2) Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Implora pada mahasiswi muslim Universitas Flores.(3) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Implora pada mahasiswi muslim Universitas Flores. (4) Pengaruh label halal, Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Implora pada mahasiswi muslim Universitas Flores. Penelitian ini termasuk penelitian kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi muslim Universitas Flores yang menggunakan produk kosmetik Implora. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 74 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) labelisasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mahasiswi muslim Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($4,582 > 1,99444$) dengan nilai signifikan $0,000 > 0,05$. (2) Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mahasiswi muslim Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($11,918 > 1,99444$) dengan nilai signifikan $0,000 > 0,05$. (3) harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mahasiswi muslim Universitas Flores. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($11,563 > 1,99444$) dengan nilai signifikan $0,000 > 0,05$.

***Kata Kunci* : Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Mahasiswi Muslim**

ABSTRACT

Densiana Pora, Student ID 2020410071, Faculty of Economics & Business, Undergraduate Program, The Influence of Halal Labeling, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions of Implora Cosmetics on Muslim Students of Flores University, Supervisor 1: Maria Endang Jamu, SE., MM Supervisor 2: Santy Permatasari, S.AB., MM

This study aims to determine: (1) the influence of halal labels on purchasing decisions of Implora cosmetics on Muslim students of Flores University. (2) The influence of product quality on purchasing decisions of Implora cosmetics on Muslim students of Flores University. (3) The influence of price on purchasing decisions of Implora cosmetics on Muslim students of Flores University. (4) The influence of halal labels, product quality and price on purchasing decisions of Implora cosmetics on Muslim students of Flores University. This study is a causal study using a quantitative approach. The sample in this study were Muslim students of Flores University who used Implora cosmetic products. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique with a sample size of 74 people. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis technique used was multiple regression. The results of this study indicate that, (1) halal labeling has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions for Muslim female students at Flores University. This is evidenced by the calculated t value > t table (4.582 > 1.99444) with a significant value of 0.000 > 0.05. (2) Product quality has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions for Muslim female students at Flores University. This is evidenced by the calculated t value > t table (11.918 > 1.99444) with a significant value of 0.000 > 0.05. (3) price has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions for Muslim female students at Flores University. This is evidenced by the calculated t value > t table (11.563 > 1.99444) with a significant value of 0.000 > 0.05.

***Keywords* : Halal labeling, product quality, price, purchasing decisions, muslim students**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.1.2 Konsep Pemasaran	16
2.1.2 Labelisasi Halal	17
2.1.2.1 Pengertian Labelisasi Halal.....	17
2.1.2.2 Indikator Label Halal	18

2.1.2.3 Manfaat Label Halal.....	19
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.1.3.2 Indikator Kualitas Produk	21
2.1.4 Harga	22
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	22
2.1.4.2 Indikator Harga	23
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.1.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka pemikiran	27
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	28
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	29
2.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sumber Data	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5.1 Jenis Data	35

3.5.2 Sumber Data.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Skala Pengukuran.....	36
3.8 Pengukuran Instrumen Penelitian	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reabilitas.....	37
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.1 Uji Linearitas.....	38
3.9.2 Uji Normalitas	38
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.11 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1 Implora	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Deskripsi Responden.....	43
4.2.1.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.1.2 Data Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.1.3 Data Responden Berdasarkan Program Studi	45
4.2.1.4 Data Responden Berdasarkan Semester.....	47
4.2.1.5 Data Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Kosmetik.....	48
4.2.1.6 Data Responden Berdasarkan Perolehan Informasi.....	49
4.3 Uji Instrument Penelitian	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54

4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas	54
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	56
4.5.1.1 Hipotesis Pertama.....	57
4.5.1.2 Hipotesis Kedua	59
4.5.1.3 Hipotesis Ketiga	61
4.5.2 Uji F	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.6.1 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	64
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	66
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	68
4.6.4 Pengaruh Labelisasi Halal (X1), Kualitas Produk(X2), dan Harga(X3) Terhadap Keputusan Pembelian(Y) Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 Daftar Produk Pesaing Kosmetik Implora	3
Tabel 1.2 Produk Implora	7
Tabel 1.3 Daftar Produk-Produk Dan Harga Kosmetik Implora	9
Tabel 1.4 Data Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.3 Penilaian Skala Likert	37
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Program Studi	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Semester.....	47
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Kosmetik.....	48
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Perolehan Informasi.....	49
Tabel 4.7 Uji Validitas	50
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data	54
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.11 Uji Heterokedatisitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	57
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	59

Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	60
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores	61
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora Pada Mahasiswi Muslim Universitas Flores.....	62
4.18 Uji F	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Produk Kosmetik Top Brand Lip Cosmetic	4
Gambar 1.2 Gambar Implora	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Digram 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Digram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Digram 4.3 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	46
Digram 4.3 Data Responden Berdasarkan Semester.....	47
Digram 4.4 Data Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Kosmetik	48
Digram 4.5 Data Responden Berdasarkan Perolehan Infomasi.....	50