

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP MINAT BELI HAND AND BODY LOTION**

MARINA

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Flores)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH:

EMERENTIANA DULA

NIM: 2020410411

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : EMERENTIANA DULA

Nim : 2020410411

**Judul : ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI *HAND
AND BODY LOTION* MARINA (Studi Kasus pada Mahasiswi
Universitas Flores)**

Ende, 14 September 2024

**Telah Diuji dan Dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh gelar Sarjana pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 14 September 2024

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN : 0818097501

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji

1 Gabriel Tanusi, SE., M.si
NIDN. 0827067101

2 Santy Permata Sari, S.AB., MM
NIDN: 0829069001

3 Maria Helena C. Dua Mea, SS., MM
NIDN: 0831108301

4 Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

5 Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

1 

2 

3 

4 

5 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI *HAND AND BODY LATION MARINA* (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Flores)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 14 September 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 14 September 2024

Yang Memberi Pernyataan



Emerentiana Dula

2020410411

MOTO

Efesus 1:6

“Aku pun tidak berhenti mengucap syukur

Karena kamu. Dan aku selalu mengingat

Kamu dalam doaku”

“Emerentiana Dula”

PERSEMBAHAN

Seiring perjuangan yang terus bergelora menuju harapan yang lebih baik dari diri, keluarga, dan sesame, dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang di miliki, secara tulus Hasil karya ini kupersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Teristimewa kepada yang tersayang, Ayahanda Pius Nanga dan Ibunda Monika Mo'i (alm) yang senantiasa memberikan semangat, pelukan doa, dan kasih sayang sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tak terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tak terhingga, yang tidak dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang ku tuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
3. Bapak ibu dosen pembimbing yang selalu setia membimbingku dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan penuh kesabaran
4. Kepada Mama Maria Meo, Kakak Polikarpus Henradus Raka, Kakak Albertus Leopoldus Ngilo, Kakak Ludgardis Ina, Adik Claris Fransiska Meo dan Anak Quintino. J Nanga serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan menjadi pendengar yang baik dalam keluh kesahku serta bersedia memberikan dukungan, doa dan perhatiannya.
5. Almamaterku tercinta Universitas Flores Ende

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis Skripsi penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Hand and Body Lotion Marina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Flores)”** akhirnya dapat terselesaikan. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, namun karena tekad yang kuat, usaha, motivasi serta bimbingan yang peneliti terima dari berbagai pihak.

Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Willybrodus Lanamana, M.M.A selaku Rektor Universitas Flores beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Rafael Okatianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Pembimbing 1 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku pembimbing 2 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, ibu Dosen Penguji I, II dan III
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Ende, September 2024

Emerentiana Dula

ABSTRAK

Emerentiana Dula,2020410411, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli *Hand and Body Lotion* Marina (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Flores)

Pembimbing 1: Lambertus Langga, SE.,M.Sc Pembimbing 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kualitas dan digital marketing terhadap minat beli *Hand and Body Lotion Marina* pada mahasiswi Universitas Flores. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan data yang diperoleh dari 95 responden. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kedua variabel independen, yaitu persepsi kualitas dan digital marketing, berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Koefisien regresi untuk persepsi kualitas sebesar 0,321 dengan t_{hitung} 4,940 dan signifikansi 0,000, menunjukkan bahwa persepsi kualitas yang positif meningkatkan minat beli. Sementara itu, koefisien regresi untuk digital marketing sebesar 0,364 dengan t_{hitung} 3,841 dan signifikansi 0,000, menunjukkan bahwa digital marketing yang efektif juga meningkatkan minat beli. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,357 atau 35,7% menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama menjelaskan 35,7% variasi minat beli, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dan memperkuat teori bahwa persepsi kualitas dan strategi digital marketing yang baik dapat meningkatkan minat beli konsumen. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan memperkuat strategi digital marketing guna meningkatkan minat beli, terutama di kalangan mahasiswi.

Kata Kunci : Persepsi Kualitas, Digital Marketing, Minat Beli, *Hand and Body Lotion Marina*

ABSTRACT

Emerentiana Dula,2020410411, Faculty Of Economics and Business, management study program, Analysis Of The Influence Of Perceived Quality and Digital Marketing On Interest In Purchasing Marina *Hand and Body Lotion* (Case Study Of Flores University Students)

Supervisor 1: : Lambertus Langga, SE.,M.Sc Supervisor 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

This research aims to examine the influence of perceived quality and digital marketing on interest in purchasing Scarlett Handbody among Flores University students. The research method used is simple linear regression with data obtained from 95 respondents. The results of the regression analysis show that the two independent variables, namely perceived quality and digital marketing, have a significant effect on Purchase Interest. The regression coefficient for perceived quality is 0.321 with a tcount of 4.940 and a significance of 0.000, indicating that positive quality perceptions increase purchasing interest. Meanwhile, the regression coefficient for digital marketing is 0.364 with a tcount of 3.841 and a significance of 0.000, indicating that effective digital marketing also increases purchasing interest. The coefficient of determination (R^2) of 0.357 or 35.7% indicates that the two independent variables together explain 35.7% of the variation in buying interest, while the rest is influenced by other variables not studied.

These results are in line with previous research and strengthen the theory that perceived quality and good digital marketing strategies can increase consumer buying interest. This research provides practical implications for companies to continue to improve product quality and strengthen digital marketing strategies to increase purchasing interest, especially among students.

Keywords : Perceived quality, Digital Marketing, Interest in Purchasing *Marina Hand and Body Lotion*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Persepsi Kualitas	12
2.1.2 Digital Marketing	15
2.1.3 Minat Beli	18

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3.1 Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli	22
2.3.2 Hubungan Digital Marketing Terhadap Minat beli.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Teknik Sampling	27
3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Teknik dan prosedur Pengumpulan Data	28
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.8 Metode Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	30
3.8.2 Uji Validitas Data.....	30
3.8.3 Uji Reabilitas data	31
3.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.9 Uji Pengaruh	32
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.9.2 Uji Hipotesis	33
3.9.3 Uji t (Uji Parsial).....	33
3.9.4 Koefisien Determinasi (R ²)	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Responden	38
4.1.2 Deskripsi Data Responden	38
4.2 Statistik Deskriptif	41
4.3 Uji Instrumen Penelitian	43
4.3.1 Uji Validitas	43
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1 Uji Normalitas.....	47
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.5 Analisis Data	50
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.5.2 Uji Hipotesis	51
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	53
4.6 Pembahasan.....	53
4.6.1 Pengaruh Variabel Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli	53
4.6.2 Pengaruh Variabel Digital Marketing Terhadap Minat Beli.....	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Berikut ini merupakan Varian <i>hand and body lotion marina</i>	3
Tabel 1.2 Perbandingan harga produk hand and body lotion marina, citra, Vaseline, Nivea, dan Viva.....	5
Tabel 1.3 Data Mahasiswi Universitas Flores	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Deskripsi Responden.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif dan Analisis Deskriptif	41
Tabel 4.3 Tabel Uji Validitas	44
Tabel 4.4 Tabel Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data	47
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.7 Uji Heteroskedasitas Model Sperman's.....	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli <i>Hand and Body Lotion Marina</i> pada Mahasiswi Universitas Flores.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi R^2	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
------------------------------------	----