

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
DI DESA ADAT SAGA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**HONORATUS FRANSISKUS ANGI
2020410401**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : HONORATUS FRANSISKUS ANGI

Nim : 2020410401

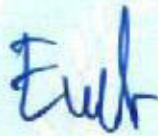
**Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI
DESA ADAT SAGA**

Ende, 06 September 2024

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II



**Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101**

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 September 2024



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

- | | |
|--|---------|
| 1. <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 1. |
| 2. <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. |
| 3. <u>Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M.Si</u>
NIDN: 0829069001 | 3. |
| 4. <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 4. |
| 5. <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Desa Adat Saga** ” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 06 September 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berati gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 27 Agustus 2024
Yang Memberi Pernyataan



Honoratus Fransiskus Angi
2020410401

MOTTO

“Apa Yang Tuhan Takar Tidak Akan Tertukar”

~~By. Atan Angi

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ucapan rasa syukur yang tak terhingga dan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang telah selalu ada disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat di tengah keputusasaan penulis. Terima kasih yang sudah menggendong anakmu ini saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan di tengah ketidakpastian. Terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.
2. Terima kasih untuk kedua orang tuaku Bapak Martinus Angi (Almarhum), dan Mama Marta Nari yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi serta nasehat-nasehat.
3. Terima kasih untuk saudara saudariku, kakak Desmon Angi, kakak Efrem Angi, yang selalu mendukung dan memotivasi saya agar terus semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. Terima kasih untuk para Dosen atas bimbingannya.
5. Terima kasih untuk keluarga besar Bapak dan Mama
6. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2020 yang senantiasa mendukung penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang satu persatu tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya, terimakasih sudah dengan sabar membimbing saya, terimakasih sudah menegur saya bila saya salah, terimakasih untuk semuanya selama saya

masih berada di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas
Flores

8. Almamaterku tercinta Universitas Flores
9. Agama, Nusa dan Bangsa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Desa Adat Saga**” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unuversitas Flores Ende.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang dengan bijaksana memimpin Lembaga Pendidikan Tinggi Universitas Flores.
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan bijaksana memimpin dan mengatur menyelenggarakan proses pembelajaran/perkuliahan ditingkat Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Flores dan Ibu Santi Permata Sari,SE., S.,AB selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Flores.
4. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai Pembimbing I dan Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc sabagai Pembimbing II, yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran dalam skripsi ini.

5. Para dosen yang turut memberikan perhatian selama peneliti menempuh proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, keluarga dan semua saudara-saudari yang selalu memberikan dukungan, doa restu, perhatian dan dorongan moril maupun material kepadapeneliti.
7. Rekan-reakan mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah turut memberikan perhatian dan motivasi kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.
8. Para pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu, yang dengan caranya sendiri telah memberikan pandangan dan kontribusinya kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan.

Ende, 02 Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Honoratus Fransiskus Angi. 2020410401. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Desa Adat Saga. Skripsi 2024. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores
Pembimbing 1 Maria Endang Jamu, SE., MM
Pembimbing 2 Lambertus Langga, SE., M.Sc

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui bagaimana strategi dalam mengembangkan pariwisata adat didesa Saga Kecamatan Detusoko Kabupaten Ende. (2) Untuk mengetahui dampak pengembangan pariwisata desa Adat saga terhadap kehidupan sosial budaya masyarakat didesa Saga Kecamatan Detusoko Kabupaten Ende.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan SWOT Analisis. Informan atau narasumber dalam penelitian ini adalah 15 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) internal (kekuatan dan kelemahan) dengan nilai 2,65 (2) eksternal (peluang dan ancaman) memiliki nilai 2,90. Strategi yang di pilih Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*), dengan penerapan GOS tersebut objek wisata rumah adat desa Saga dapat memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk merebut berbagai peluang yang ada sehingga dapat mengembangkan potensi objek wisata secara maksimal.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Wisata Budaya, Desa Adat Saga, Potensi Wisata, Kearifan Lokal*

ABSTRACT

Honoratus Fransiskus Angi. 2020410401. Analysis of Tourism Development Strategy in Saga Traditional Village. Thesis 2024. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Flores
Supervisor 1 Maria Endang Jamu, SE., MM
Supervisor 2 Lambertus Langga, SE., M.Sc

The objectives of this study are: (1) To find out how the strategy is in developing traditional tourism in Saga Village, Detusoko District, Ende Regency. (2) To find out the impact of developing tourism in Saga Traditional Village on the socio-cultural life of the community in Saga Village, Detusoko District, Ende Regency.

This study includes causality research using the SWOT Analysis approach. The informants or sources in this study were 15 people. The results of this study indicate that, (1) internal (strengths and weaknesses) with a value of 2.65 (2) external (opportunities and threats) have a value of 2.90. The chosen strategy The strategy that must be implemented in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth Oriented Strategy), with the implementation of the GOS, the traditional house tourist attraction of Saga village can maximize its strengths to seize various existing opportunities so that it can develop the potential of the tourist attraction to the maximum.

Keywords: *Development Strategy, Cultural Tourism, Saga Traditional Village, Tourism Potential, Local Wisdom*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Strategi	15
2.1.1.1. Fungsi Strategi	16
2.1.1.2. Bentuk-Bentuk Strategi.....	17

2.1.1.3. Tipe-Tipe Strategi	18
2.2 Pariwisata	19
2.2.1 Definisi Pariwisata	19
2.2.2 Jenis-jenis Pariwisata	20
2.2.3 Komponen Pariwisata	21
2.3 Pengembangan Pariwisata.....	23
2.3.1 Konsep Pengembangan Pariwisata	23
2.3.2 Strategi Pengembangan Pariwisata	24
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pariwisata	26
2.4 Desa Wisata.....	28
2.4.1 Pengertian Desa Wisata.....	28
2.4.2 Karakteristik Desa Wisata.....	29
2.4.3 Potensi Pengembangan Desa Wisata	30
2.5 Desa Adat	31
2.5.1 Definisi Desa Adat	31
2.5.2 Peran Desa Adat dalam Pariwisata	32
2.5.3 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pariwisata di Desa Adat	33
2.5 Analisis SWOT dalam Pengembangan Pariwisata	35
2.5.1 Pengertian Analisis SWOT	35
2.5.2 Komponen Analisis SWOT	35
2.5.3 Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Pariwisata.....	36
2.6 Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Berpikir.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Lokasi Penelitian.....	43
3.3 Penentuan informan dan Narasumber	43
3.4 Jenis Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan data	45
3.6 Metode Analisis Data.....	47
3.7 Analisis Lingkungan internal dan eksternal.....	47
3.8Analisa Internal – Eksternal (I – E) Matriks	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Desa Saga	55
4.1.2 Keadaan Geografis	56
4.1.3 Keadaan Penduduk.....	57
4.1.3.1 Jumlah Penduduk Secara Umum Perdesun	57
4.1.3.2 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur.....	58
4.1.3.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	59
4.1.4 Keadaan Sosial Budaya.....	60
4.1.5 Keadaan Sosial Ekonomi	61
4.1.6 Profil Potensi Wisata Di Desa Saga.....	61
4.1.6.1 Potensi Wisata Budaya.....	61
4.2 Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata di Desa Adat Saga.	64

4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	64
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	65
4.2.3 Matris Analisis Strategi.....	66
4.2.4 Rekapitalasi Hasil Perhitungan SWOT.....	71
4.2.5 Diagram Kuandran Analisis SWOT	72
4.2.6 Matriks SWOT	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1 Strategi SO (Strength-Opportunity)	76
4.3.2 Strategi ST (Strength-Threat).....	77
4.3.3 Strategi WO (Weakness-Opportunity).....	77
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN –LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Yang Di Bagi Dalam Wilayah Dusun	11
Tabel 1.2 Luas lahan dan penggunaannya	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Penilaian Bobot Tingkat Kepentingan Faktor Internal	48
Tabel 3.2 Penilaian Bobot Tingkat Kepentingan Faktor Eksternal	48
Tabel 3.3 Internal Eksternal Matriks.....	50
Tabel 3.4 Matriks Diagram EFAS/IFAS.....	54
Tabel 4.1 Daftar Kepala Desa Yang Perna Menjabat	56
Tabel 4.2 Luas lahan dan penggunaannya	57
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Yang Di Bagi Dalam Wilayah Dusun	58
Tabel 4.4 Penduduk Menurut Umur.....	59
Tabel 4.5 Mata Pencaharian Masyarakat Desa	59
Tabel 4.6 Matrik IFAS Strategi Pengembangan Pariwisata di adat Desa Saga.....	67
Tabel 4.7 Matrik IFAS Strategi Pengembangan Pariwisata Di Desa adat Saga.....	69
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	71
Tabel 4.9 Matriks SWOT Pilihan StrategiPengembanagnRumah Adat di Desa Saga.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar .3.1. Diagram Analisis SWOT	51
Gambar 4.1 Diagram kuadran Analisis SWOT.....	72