

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN HARGA TIKET
TERHADAP TINGKAT MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI AIR
PANAS MENERUDA KECAMATAN SOA
KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi**



OLEH:

**MARGARETHA OME
2020410340**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARGARETHA OME
Nim : 2020410340
**Judul : PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN HARGA
TIKET TERHADAP TINGKAT MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI AIR PANAS MENERUDA KECAMATAN
SOA KABUPATEN NGADA**

Ende, 19 Agustus 2024

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Pembimbing I



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NIDN. 0826097401

Pembimbing II



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Lintang Janna, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Agustus 2024



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Maria Endang Jannah, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

- | | |
|---|----|
| 1. <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 1. |
| 2. <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 0829069001 | 2. |
| 3. <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 3. |
| 4. <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 4. |
| 5. <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.</u>
NIDN. 0826097401 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 19 Agustus 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 19 Agustus 2024
Yang Memberi Pernyataan




Margaretha Ome
2020410340

MOTTO

**“Sukses bukanlah milik orang yang tidak pernah gagal,
tetapi orang yang tidak pernah menyerah setelah gagal”**

Margaretha Ome

PERSEMBAHAN

Tinta emas dari penaku ini akan kupersembahkan untuk :

1. Tuhan sumber segalanya yang senantiasa menyertai dan menuntun penulis menuju keberhasilan. Terimakasih karena selalu memberikan mujizat di waktu yang tepat di tengah keputusan penulis. Terimakasih karena sudah menggendong anakmu ini saat iya tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan di tengah ketidakpastian. Terimakasih Tuhan sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.
2. Teristimewa kepada yang tersayang Ayah Pelipus Nuta dan ibu Anastasia Gowi yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi doa terbaik dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.
3. Kepada kakakku tersayang Bertolemeus wunu dan Ambrosius Sapu serta Adikku tersayang Yohanes doke dan Maria oliva meo yang selalu memberikan nasehat, menguatkan penulis melalui doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dalam menyelesaikan studi ini.
4. Yang tersayang untuk sahabat saya Klara Suryanti Watu yang telah menemani saya selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi untuk menjadi lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, berkat dan karunia yang dilimpahkan-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada**".

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Ucapan terimakasih dan penghargaan ini penulis tujukan kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Flores dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores atas segala kebijakan perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Ketua dan sekretaris program studi Manajemen yang telah memberi dukungan, dorongan, serta arahan sampai skripsi ini selesai.
3. Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc. selaku pembimbing I yang dengan ikhlas hati membantu, mengarahkan, dan membimbing dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini terwujud.
4. Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang selalu membantu mengarahkan, membimbing, dan mendorong dengan penuh kesabaran sehingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik.

5. Orang tua dan kakakku yang selalu mendukung dengan penuh kasih, selalu memberi nasihat dengan penuh pengertian, terutama untuk segala usaha dan jerih payahnya dalam membiayai kuliah saya.
6. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada, Kepala Desa Mengeruda dan para Pengunjung yang telah membantu kelancaran selama kegiatan penelitian dan.
7. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Flores angkatan 2020 dan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebut satu per satu, yang telah memberikan dukungan moral bagi penulis.

Teriring doa semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Tuhan dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Ende, Desember2023

Penulis

ABSTRAK

Margaretha Ome, Nim 2020410340, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana, Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada, Pembimbing I: Rafael Octavianus Byre Pembimbing 2: Lambertus Langga

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh daya tarik terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada (2) pengaruh fasilitas terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada (3) pengaruh harga tiket terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang pengunjung air panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan daya tarik terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada, dengan nilai beta (β) sebesar 0,697 (2) Ada pengaruh signifikan fasilitas terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,766. (3) Ada pengaruh signifikan harga tiket terhadap tingkat minat berkunjung kembali di air panas Mengeruda Soa Kab. Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,660.

Kata Kunci : *Daya Tarik, Fasilitas, Harag Tiket, Minat Berkunjung Kembali*

ABSTRACT

Margaretha Ome, Nim 2020410340, Faculty of Economics, Undergraduate Program, Influence of Attractions, Facilities, and Ticket Prices on the Level of Interest in Returning to the Mengeruda Hot Springs, Soa District, Ngada Regency, Supervisor I: Rafael Octavianus Byre Supervisor 2: Lambertus Langga

This research aims to determine (1) the effect of attractiveness on the level of interest in returning to the hot springs of Menguda Soa Kab. Ngada (2) the influence of facilities on the level of interest in returning to the hot springs of Mengeruda Soa Kab. Ngada (3) the influence of ticket prices on the level of interest in visiting the hot springs of Mengeruda Soa Kab. Nada. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study was 96 visitors to the Mengeruda hot springs, Soa District, Ngada Regency. Data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the research hypothesis. The results of this research show that, (1) There is a significant influence of attractiveness on the level of interest in returning to the hot springs of Menguda Soa Kab. Ngada, with a beta (β) value of 0.697 (2) There is a significant influence of facilities on the level of interest in returning to the Mengeruda Soa Kab hot springs. Ngada with a beta (β) value of 0.766. (3) There is a significant influence of ticket prices on the level of interest in visiting the Mengeruda Soa Kab hot springs again. Ngada with a beta (β) value of 0.660.

Keywords: Attraction, Facilities, Ticket Prices, Interest in Returning

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Pariwisata	10
2.1.2.1 Pengertian Pariwisata	10
2.1.2.2 Unsur-unsur Pariwisata.....	11
2.1.3 Daya Tarik.....	11

2.1.3.1 Pengertian Daya Tarik	11
2.1.3.2 Faktor-faktor Daya Tarik (Attraction).....	12
2.1.3.3 Strategi untuk Meningkatkan Daya Tarik	13
2.1.3.4 Indikator-Indikator Daya Tarik	14
2.1.4 Fasilitas (Facilities)	15
2.1.4.1 Pengertian Fasilitas.....	15
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Fasilitas	16
2.1.4.3 Indikator Fasilitas	18
2.1.5 Harga Tiket (Ticket Price)	18
2.1.5.1 Pengertian Harga Tiket.....	18
2.1.5.2 Indikator Harga.....	20
2.1.6 Minat berkunjung (Visitor Interest).....	21
2.1.6.1 Indikator Minat Berkunjung.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap minat berkunjung.....	25
2.3.2. Pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan	26
2.3.3. Pengaruh harga tiket terhadap kepuasan wisatawan	27
2.4. Kerangka Pemikiran.....	2
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Lokasi Penelitian.....	29
3.3. Populasi dan Sapel	29

3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sampel.....	30
3.4. Devinisi Operasional Variabel.....	32
3.5. Sumber Data.....	33
3.5.1. Data primer	33
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Teknik Pengupulan Data	33
3.6.1. Skala Pen gukuran.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1. Uji Validitas dan Reabilitas	35
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.4. Uji Hipotesis	38
3.7.5. Koefisien Determinal (R ²).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	40
4.1.1. Sejarah Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	40
4.1.2. Visi Dan Misi	41
4.1.3.Deskripsi Responden Pengujung Objek Wisata Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.	41
4.1.4. Uji Instrument Penelitian	44
4.1.5. Uji Validitas	45
4.1.6. Uji Reliabilitas	46

4.1.7. Uji Asumsi Klasik	47
4.1.7.1. Uji Multikolinieritas	47
4.1.7.2. Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.7.3. Uji Normalitas	49
4.2. Uji Hipotesis	49
4.2.1. Hipotesis Pertama	49
4.2.2. Hipotesis Kedua.....	51
4.2.3. Hipotesis Ketiga	53
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.3.1. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.	55
4.3.2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.	56
4.3.3. Pengaruh Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.	59
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN –LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kunjungan wisatawan Air Panas Mengeruda Ka. Ngada	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Devinisi Operasional.....	32
Tabel 3.2 Skala Likert.....	34
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia Pengunjung.....	43
Tabel 4.3 Tabel Uji Validitas dan Realibilitas	44
Tabel 4.4 Uji Multikoleniaritas	48
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.6. Uji Normalitas Data	49
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Daya Tarik Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	50
Tabel 4.8. Hasil Koefisien Determinan Daya Tarik Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	51
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Fasilitas Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	51
Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinan Fasilitas Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	52
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	53
Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinan Harga Tiket Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali Di Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Diagram 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.	44