

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK DAN FASILITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DOMESTIK DI PANTAI KOKA DESA WOLOWIRO, KECAMATAN
PAGA, KABUPATEN SIKKA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**NATALIA BONA OJA
2020410689**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : NATALIA BONA OJA

Nim : 2020410689

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK DAN FASILITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK DI PANTAI KOKA DESA WOLOWIRO, KECAMATAN PAGA, KABUPATEN SIKKA

Ende, 06 September 2024

**Telah diuji dan di pertahankan di depan Dewan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIDN.0827067101**

Pembimbing II



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101**

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 September 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

1. Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM
NIDN. 0831108301
2. Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M.Si
NIDN: 0829069001
3. Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev
NIDN : 0828057901
4. Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101
5. Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN.0827067101

1. 

2. 

3. 

4. 

5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Koka Desa Wolowiro, Kecamatan Paga, Kabupaten Sikka ”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 06 September 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 06 September 2024
Yang Memberi Pernyataan



Natalia Bona Oja
2020410689

MOTTO

“Di balik badai yang dahsyat terselip pelangi yang indah”

~~ By. Cici Uja

PERSEMBAHAN

Peneliti Mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Koka”**. skripsi ini Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapei gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ucapan rasa syukur yang tak terhingga dan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang telah selalu ada disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat di tengah keputusasaan penulis. Terima kasih yang sudah menggendong anakmu ini saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan di tengah ketidakpastian. Terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.
2. Terima kasih untuk kedua orang tuaku Bapak Rofinus Oja dan Mama Skolastika Upa Paty (Almarhuma), yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi serta nasehat-nasehat.
3. Terima kasih untuk saudara saudariku, kakak Rian Sawa, kakak Eka Ero, adik Yofran, adik Vandi, adik Galang, adik Yanis, adik Cian, kakak Melan, kakak Ayu, dan kakak Rizal, yang selalu mendukung dan memotivasi saya agar terus semangat dalam mengerjakan skripsi.

4. Terima kasih untuk para Dosen atas bimbingannya.
5. Terima kasih untuk sahabatku, Celin, Ocah, Udin, Tati, Atun dan Agus yang selalu mensupport dan Mendoakan penulis agar lekas selesai.
6. Terima kasih untuk keluarga besar Bapak dan Mama
7. Terima kasih untuk teman-teman Kos, kakak Sensi, kakak Rian, adik Yantri, adik Aci, Yeltin, Yerevin dan Devi.
8. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2020 yang senangtiasa mendukung penulis.
9. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang satu persatu tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya, terimakasih sudah dengan sabar membimbing saya, terimakasih sudah menegur saya bila saya salah, terimakasih untuk semuanya selama saya masih berada di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores
10. Almamaterku tercinta Universitas Flores
11. Agama, Nusa dan Bangsa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Koka.”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unuversitas Flores Ende.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Flores beserta Wakil Rektor
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Bire, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flires
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Flores dan Ibu Santi Permata Sari,SE., S.,AB selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Flores.
4. Bapak Dr. Gabriel Tanusi, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan.

Ende, 02 Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Natalia Bona Oja, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Program Sarjana. Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik dan Fasilitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik di Pantai Koka Desa Wolowiro, Kecamatan Paga, Kabupaten Sikka.

Pembimbing I: Gabriel Tanusi 2 : Lambertus Langga

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh media sosial terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di pantai Koka (2) Pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di pantai Koka (3) Pengaruh fasilitas pelayanan kepada keputusan berkunjung wisatawan domestik di pantai Koka. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang wisatawan. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan media sosial terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai beta (β) sebesar 0,536 (2) Ada pengaruh signifikan daya tarik terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai beta (β) sebesar 0,495 (3) Ada pengaruh signifikan fasilitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai beta (β) sebesar 0,736.

Kata kunci: *Media Sosial, Daya Tarik, Fasilitas Pelayanan, Keputusan Berkunjung Wisatawan*

ABSTRACT

Natalia Bona Oja, Faculty of Economics, Study Program of Student Affairs. Undergraduate Program. The Influence of Social Media, Attraction and Service Facilities on Domestic Tourists' Visiting Decisions at Koka Beach, Wolowiro Village, Paga District, Sikka Regency. Supervisor 1: Gabriel Tanusi 2: Lambertus Laurusga

This study aims to find out (1) The influence of social media on domestic tourists' visiting decisions at Koka Beach (2) The influence of attraction on domestic tourists' visiting decisions at Koka Beach (3) The influence of service facilities on domestic tourists' visiting decisions at Koka Beach. This study is a causality study and is close to the qualitative category. The sample in this study was 96 tourists. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study. The results of this study indicate that, (1) There is a significant influence of social media on tourist visiting decisions with a beta value (β) of 0.536 (2) There is a significant influence of attractiveness on tourist visiting decisions with a beta value (β) of 0.495 (3) There is a significant influence of service facilities on tourist visiting decisions with a beta value (β) of 0.736.

Keywords: Social Media, Attractiveness, Service Facilities, Tourist Visiting Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.1.2 Bauran pemasaran	11
2.1.1.3 Pemasaran Jasa.....	12
2.1.2 Media Sosial.....	12
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.1.2.2 Indikator Media Sosial	13
2.1.3 Daya Tarik Wisata	14
2.1.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	14
2.1.3.2 Indikator Daya Tarik.....	15

2.1.4 Fasilitas Pelayanan	16
2.1.4.1 Pengertian Fasilitas Pelayanan	16
2.1.4.2 Indikator Fasilitas Pelayanan	17
2.1.5 Keputusan Berkunjung.....	19
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Berkunjung.....	19
2.1.5.2 Indikator Keputusan Berkunjung	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hipotesis Penelitian.....	23
2.3.1 Media Sosial.....	23
2.3.2 Daya Tarik.....	24
2.3.3 Fasilitas Pelayanan	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data	26
3.2.1 Jenis Data	26
3.2.2 Sumber Data	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	28
3.5 Teknik Dan Pengumpulan Data	30
3.6 Instrumen Penelitian	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Uji Instrumen	31
3.7.1.1 Uji Validitas	31
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2.1 Uji Linieritas	32
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.7.2.3 Uji Normalitas.....	33
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	33
3.7.4 Uji Hipotesis	34

3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum	36
4.1.1 Sejarah Singkat.....	36
4.1.2 Deskripsi Responden.....	36
4.4 Uji Instrumen Penelitian	40
4.4.1 Uji Validitas	40
4.4.2 Uji Reliabilitas	42
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.3.1 Uji Lineritas	44
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	45
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.4.3.4 Uji Normalitas	47
4.5 Uji Hipotesis	47
4.5.1 Hipotesis Pertama	48
4.5.2 Hipotesis Kedua	49
4.5.3 Hipotesis Ketiga.....	51
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	52
4.6.1 Hipotesis Pertama	52
4.6.2 Hipotesis Kedua	53
4.6.3 Hipotesis Ketiga.....	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Koka.....	3
Tabel 1.2 Pengembangan Pariwisata Pantai Koka.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Tabel Penilaian Skala Likert.....	31
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	48
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Daya Tarik Terhadap Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	49
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	50
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	51
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia	39
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Berdasarkan Pekerjaan.....	40