

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEDAGANG KAKI  
LIMA DILAPANGAN PANCASILA ENDE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**SISILIA ONANG**  
**2020410062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

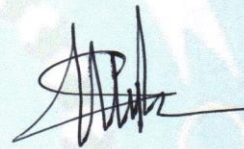
**Nama : SISILIA ONANG**  
**Nim : 2020410062**  
**Judul : PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEDAGANG KAKI LIMA DILAPANGAN PANCASILA ENDE**

**Ende, 28 Agustus 2024**

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Flores

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
**NIDN. 0814109101**

**Santy Permata Sari, S.AB.,MM**  
**NIDN. 0829069001**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
**NIDN. 0814109101**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

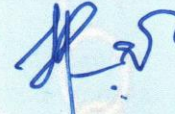
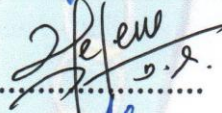
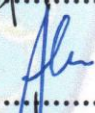
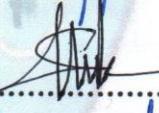
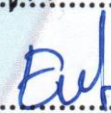
Hari : Rabu

Tanggal : 28 Agustus 2024

Mengesahkan  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
  
**Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.**  
NIDN. 0826097401

Mengetahui  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
  
**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
NIDN. 0814109101

**Dewan Penguji:**

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1. | <b><u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.</u></b><br>NIDN. 0826097401   | 1. | .....<br> |
| 2. | <b><u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u></b><br>NIDN. 0831108301 | 2. | .....<br> |
| 3. | <b><u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u></b><br>NIDN. 0825077101              | 3. | .....<br> |
| 4. | <b><u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u></b><br>NIDN. 0829069001            | 4. | .....<br> |
| 5. | <b><u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u></b><br>NIDN. 0814109101               | 5. | .....<br> |



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima Dilapangan Pancasila Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 28 Agustus 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 28 Agustus 2024  
Yang Memberi Pernyataan



**Sisilia Onang**  
**2020410062**

## **MOTTO**

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu,  
Sehingga kamu tahu betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai dititik ini”

“Sisilia Onang”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan dengann rasa bangga dgan cinta yang tulus kepada orang – orang yang telah mendukung penulis dengan caranya masing – masing :

1. Tuhan sumber segalanya yang senantiasa menyertai dan menuntun penulis menuju keberhasilan. Terimakasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat diwaktu yang tepat ditengah keputusan penulis. Terimakasih karena sudah membimbing penulis sehingga dapat melewati setiap rintangan yang dihadapi dalam perkuliahan sampe selesainya penulisan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Simon Mitan dan Ibu Maria Yuliana yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan kasih sayang kepada penulis, sosok orang tua yang berhasil membuktikan bahwa anak seorang petani juga pasti bisa sampe dititik ini, yang berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Penulis sadar, bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan doa orang tua. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia.
3. Kepada kakaku tersayang Yohanes Namang, Yohanista Omia, Yanuarius Damenggo dan kaka ipar saya Matias Wuli Bogo dan kaka ipar Marselina Jerita yang slalu memberikan nasehat, menguatkan penulis melalui doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dalam menyelesaikan studi ini.
4. Dosen pembimbing, yang slalu setia membimbing saya dalam menulis skripsi dengan penuh kesabaran dan perhatian.

5. Kepada orang – orang terdekat, Nurdin Abdullah, Abdullah Yamin, Densiana Pora, Siti Sara Pua, Siti Rosanty Jamaludin, Oliviana Japung, Yuliani Winarti Mores, terima kasih telah menjadi sahabat dan orang terdekat yang selalu mendukung penulis disaat masa – masa sulit selama perkuliahan sampai dengan mengerjakan skripsi ini.
6. Untuk diri sendiri Sisilia Onang, terimakasih telah kuat sampai detik ini, mampu mengandalkan diri dari tekanan luar dan selalu semangat sehingga tidak pernah menyerah menghadapi rintangan dalam proses ini, yang mampu berdiri tegak ketika permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal permulaan hidup tetap semangat dan selalu yakin bahwa kamu pasti bisa.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa yang senantiasa memberikan rahmat serta kesempatan bagi kita untuk terus menghirup udaranya sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEDAGANG KAKI LIMA DILAPANGAN PANCASILA ENDE”**. Yang merupakan tugas akhir dalam menyelesaikan studi dan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (SM), pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores. penulis menyadari bahwa dari awal mulai hingga akhir penulisan skripsin ini tidak terlepas dari dukungan dan kerja sama dari semua pihak yang terlibat dalam menyumbangkan waktu, gagasan dan tindakannyata. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Willibrodus Lanamana, SE, MMA Selaku Rektor Dan Para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Bapak Dr. Rafael Oktavianus Byre, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores.
4. Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.



5. Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM sebagai Pembimbing I dan Santy Permata sari,S.AB.,MM sebagai Pembimbing II, yang selalu setia membimbing saya dalam menyelesaikan tulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Bapak Camat Ende Utara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen.

penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan bagi rekan-rekan dalam menyusun skripsi.

Ende, Agustus 2024

Penulis

## ABSTRAK

**Sisilia Onang, Nim 2020410062, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana, Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila, Pembimbing I: Maria Endang Jamu., Pembimbing 2: Santy Permatasari**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) harga produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende.(2) produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende.(3) lokasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang konsumen pedagang kaki lima di Lapangan Pancasila. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh harga produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,444 (2) Ada pengaruh produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,463 (3) Ada pengaruh lokasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pada pedagang kaki lima di lapangan Pancasila Ende dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,455. Besarnya pengaruh variabel pengaruh lokasi (X2) terhadap keputusan pembelian pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila (Y), sebesar 0,464. Hal ini berarti variabel keputusan pembelian pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila (Y), dipengaruhi oleh lokasi Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila sebesar 46,4%, sedangkan sisanya 55,4% di jelaskan oleh variabel lain di luar model regresi ini, seperti harga dan keragaman produk.

**Kata kunci:** *Harga, Keragaman Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian, pedagang Kaki Lima.*

## ABSTRACT

**Sisilia Onang, Student ID 2020410062, Faculty of Economics, Undergraduate Program, The Influence of Price, Product Diversity and Location on Purchasing Decisions of Street Vendors in Pancasila Field, Supervisor I: Maria Endang Jamu., Supervisor 2: Santy Permatasari**

---

This study aims to determine (1) product prices have a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Field, Ende. (2) products have a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Field, Ende. (3) location has a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Field, Ende. This study is a causality study using a quantitative approach. The sample in this study was 96 consumers of street vendors in Pancasila Field. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study.

The results of this study indicate that, (1) There is an influence of product prices that have a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Ende field with a beta value ( $\beta$ ) of 0.444 (2) There is an influence of products that have a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Ende field with a beta value ( $\beta$ ) of 0.463 (3) There is an influence of location that has a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing at street vendors in Pancasila Ende field with a beta value ( $\beta$ ) of 0.455. The magnitude of the influence of the location influence variable (X2) on purchasing decisions at Street Vendors in Pancasila Field (Y) is 0.464. This means that the purchasing decision variable at Street Vendors in Pancasila Field (Y) is influenced by the location of Street Vendors in Pancasila Field by 46.4%, while the remaining 55.4% is explained by other variables outside this regression model, such as price and product diversity.

***Keywords: Price, Product Diversity, Location, Purchasing Decision, Street Vendors.***

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                            | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                       | <b>ii</b>      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                        | <b>iii</b>     |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                        | <b>iv</b>      |
| <b>MOTTO</b> .....                                    | <b>v</b>       |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                              | <b>vi</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | <b>viii</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>x</b>       |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                 | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>xii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | <b>xvii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>xviii</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>       |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 11             |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                           | 11             |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                          | 12             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                  | <b>14</b>      |
| 2.1 Kajian Teori .....                                | 14             |
| 2.1.1 Pemasaran .....                                 | 14             |
| 2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....                    | 14             |
| 2.1.1.2 Bauran Pemasaran .....                        | 14             |
| 2.1.2 Harga .....                                     | 15             |
| 2.1.2.1 Pengertian Harga.....                         | 15             |
| 2.1.2.2 Indikator Harga .....                         | 16             |
| 2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga .....                  | 16             |
| 2.1.2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga ..... | 18             |
| 2.1.3 Keragaman Produk.....                           | 18             |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.3.1 Pengertian Keragaman Produk.....                          | 18        |
| 2.1.3.2 Indikator Keragaman Produk .....                          | 19        |
| 2.1.3.3 Dimensi Keragaman Produk .....                            | 19        |
| 2.1.4 Lokasi.....   | 20        |
| 2.1.4.1 Pengertian Lokasi.....                                    | 20        |
| 2.1.4.2 Indikator Lokasi .....                                    | 21        |
| 2.1.4.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi .....            | 22        |
| 2.1.5 Keputusan Pembelian.....                                    | 23        |
| 2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                       | 23        |
| 2.1.5.2 Indikator Keputusan Pembelian .....                       | 24        |
| 2.1.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 24        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                    | 26        |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....                                  | 28        |
| 2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap keputusan Pembelian.....            | 29        |
| 2.3.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 29        |
| 2.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....           | 30        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                                       | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                            | <b>32</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....   | 32        |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....                                       | 32        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                     | 32        |
| 3.3.1 Populasi .....  | 32        |
| 3.3.2 Sampel.....   | 33        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel.....                            | 34        |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....                                   | 36        |
| 3.5.1 Jenis Data .....  | 36        |
| 3.5.2 Sumber Data.....  | 37        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....                                  | 38        |
| 3.7 Instrumen Penelitian.....                                     | 38        |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                                     | 39        |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik.....  | 40        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....   | 41        |
| 3.11 Uji Hipotesis .....   | 42        |
| 3.12 Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....  | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>44</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....  | 44        |
| 4.1.1 Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Pancasila Ende .....  | 44        |
| 4.1.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....   | 45        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....   | 45        |
| 4.2.1 Deskripsi Responden.....   | 45        |
| 4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Makanan dan Minuman Yang di Beli.....  | 45        |
| 4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....  | 47        |
| 4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....  | 48        |
| 4.2.5 Data Responden makanan yang paling banyak di beli.....   | 49        |
| 4.3 Uji Instrument Penelitian .....  | 50        |
| 4.3.1 Uji Validitas .....  | 51        |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....   | 52        |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik.....   | 54        |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....   | 54        |
| 4.4.2 Uji Multikolinieritas.....   | 54        |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....   | 55        |
| 4.5 Uji Hipotesis .....  | 56        |
| 4.5.1 Hipotesis Pertama .....  | 56        |
| 4.5.2 Hipotesis Kedua .....  | 59        |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 61        |
| 4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang<br>Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....             | 61        |
| 4.6.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada<br>Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende ..... | 63        |
| 4.6.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang<br>Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....            | 66        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>69</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....        | 69        |
| 5.2 Saran.....              | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Table 1.1 Jumlah dan klasifikasi masing-masing jenis dagangan pedagang kaki lima yang ada di lapangan Pancasila Ende .....                             | 4       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 26      |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....   | 35      |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Makanan dan Minuman Yang Di Beli.....   | 46      |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....  | 47      |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....  | 48      |
| Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan makanan yang paling banyak dibeli .....   | 49      |
| Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas dan Realibilitas .....   | 51      |
| Tabel 4.6 Uji Normalitas Data .....  | 54      |
| Tabel 4.7 Uji Multikoleniaritas .....  | 55      |
| Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas .....   | 55      |
| Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende .....                 | 56      |
| Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....             | 57      |
| Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....      | 58      |
| Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende ..... | 59      |



|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende.....     | 60 |
| Tabel 4.14. Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende..... | 61 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....  | 31 |
| Diagram 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Makanan dan Minuman<br>Yang Di Beli .....                            | 47 |
| Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan di<br>Pedangang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Ende..... | 48 |
| Diagram 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....   | 49 |
| Diagram 4.3 Data Responden Berdasarkan Makanan paling banyak dibeli.....  | 50 |