

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MANDIRI KAIN
TENUN IKAT DIKECAMATAN PULAU ENDE,
KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores



OLEH

SITI SARA PUA

2020410064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : SITI SARA PUA

Nim : 2020410064

**Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MANDIRI
KAIN TENUN IKAT DI KECAMATAN PULAU ENDE,
KABUPATEN ENDE**

Ende, 13 September 2024

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM
NIDN. 0831108301**

Pembimbing II



**Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamar, SE.,MM
NIDN.08 1410 9101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 13 September 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401



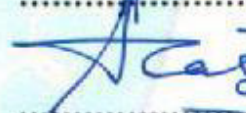
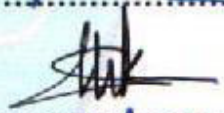

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Rama, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

1. Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN.0827067101
2. Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101
3. Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev
NIDN : 0828057901
4. Santv Permata Sari, S.AB., MM
NIDN. 0829069001
5. Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM
NIDN. 0831108301

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mandiri Kain Tenun Ikat Di Kecamatan Pulau Ende, Kabupaten Ende**” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 13 September 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 13 September 2024
Yang Memberi Pernyataan



Siti Sara Pua
2020410064

MOTTO

“Walaupun terlahir bukan dari kedua orang tua yang mempunyai gelar sarjana,
Alhamdulillah saya bisa menjadi sarjana”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses nikmatin saja lelah-lelah itu”

(BY Siti sara pua)

“SEKALI TAMPIL HARUS BERHASIL”

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian Skripsi ini. Penulis persembahkan Skripsi ini dengan penuh rasa bangga dan cinta yang tulus kepada orang-orang terkasih yang telah mendukung penulis dengan caranya masing-masing:

1. Cinta pertamaku, panutan hidupku, Ayah Pua ahmad dan pintu surgaku Mama Mas'a bahlil. Terimakasih atas segala pengorbananya dan tulus kasih sayang yang diberikan. Beliau memang tidak merasakan pendidikan tinggi, namun mereka mampu memberikan yang terbaik tak kenah lelah berkerja, mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Seluruh saudaraku terutama kakak perempuanku Dewi pua yang selalu menjadi gerbang terdepan disaat penulis membutuhkan, tidak pernah beliau mengatakan tidak ada pasti ada saja caranya untuk memenuhi yang penulis butuhkan terimakasih kakak perempuanku.
3. Untuk diriku Siti sara pua terimakasih sudah kuat dalam menghadapi fase perkuliahan ini dengan baik, yang tidak pernah menyerah mampu berdiri tegak, sesulit apapun rintangan didunia perkuliahan, terimakasih sudah bertahan samapi dititik ini.

4. Kepada seseorang, penyemangat hidup setelah orang tua dan saudaraku. Terimakasih untuk waktu yang selalu diberikan semangat dan motivasimu mampu membawaku berproses jauh dalam penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk ibu-ibu pembimbing dan bapak-bapak penguji untuk saran dan masukannya.
6. Sahabatku tersayang yang tak kalah penting kehadirannya, Siti rosanti jamaludin dan sisilia onang Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, selalu menemani dan meluangkan waktunya mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah untuk meraih impian. Harapan saya semoga kita bisa sukses bersama sesuai dengan apa yang telah kita impiankan.
7. Teman-teman seperjuanganku Prodi Manajemen Angkatan 2020. Semoga kita bisa bertemu dikemudian hari dengan keadaan sukses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis strategi pengembangan usaha mandiri kain tenun ikat di Kecamatan Pulau Ende, Kabupaten Ende”. Sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kerja sama, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang bersifat moral, material maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimah kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Willybrordus Lana Mana, Dr.,M.M.A. selaku Rector Universitas Flores beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Rafael Ocatianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
4. Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS.,MM selaku pembimbing 1 dan Ibu Santy Permata Sari, S.AB.,MM selaku pembimbing dua yang sudah membimbing, memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan koreksi dan saran dalam penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Siti Sara Pua. 2020410064. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mandiri Kain Tenun Ikat Di Kecamatan Pulau Ende, Kabupaten Ende”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Flores Ende, 2024.

Pembimbing I : Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM

Pembimbing II :Santy Permata Sari, S.AB.,MM

Tujuan penelitian ini adalah: Untuk menganalisis strategi pengembangan usaha mandiri Kain Tenun Ikat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada pengembangan usaha kain tenun ikat di Kecamatan Pulau Ende. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, Dokumentasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : (1) Melalui analisis SWOT dapat dilihat bahwa strategi yang selama ini dijalankan oleh Penenun cukup meningkat daya saingnya. (2) Strategi yang dilakukan oleh Penenun sesuai dengan hasil analisis SWOT pada penelitian ini yaitu, strategi agresif dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. (2) Kondisi Penenun berada pada kuadran pertama, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada yang dapat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar skala usaha dan dapat meraih kemajuan secara maksimal.

Kata Kunci : *Analisis Strategi Pengembangan, Kain Tenun Ikat*

ABSTRACT

Siti Sara Pua. 2020410064. “Analysis of Independent Ikat Woven Fabric Business Development Strategy in Pulau Ende District, Ende Regency”. Thesis.Management Study Program.Faculty of Economics and Business.Flores Ende University, 2024.

Pembimbing I : Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM

Pembimbing II : Santy Permata Sari, S.AB.,MM

The purpose of this study is: To analyze the strategy for developing an independent Ikat Woven Fabric business. This study uses a quantitative method. This research was conducted on the development of an ikat woven fabric business in Pulau Ende District. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation.

The results of the analysis show that: (1) Through the SWOT analysis, it can be seen that the strategy that has been carried out by the Weavers has increased its competitiveness. (2) The strategy carried out by the Weavers is in accordance with the results of the SWOT analysis in this study, namely, an aggressive strategy by supporting an aggressive growth policy. (2) The condition of the Weavers is in the first quadrant, this shows that the company is in a very profitable condition because it has the strength so that it can seize several existing opportunities that can allow it to continue to expand, increase the scale of the business and can achieve maximum progress.

Keywords: Analysis of Development Strategy, Ikat Woven Fabric

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Definisi Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Tujuan Manajemen Strategi	9

2.1.3 Manfaat Manajemen Strategi	10
2.2 Strategi	10
2.2.1 Pengertian Strategi	10
2.2.2 Faktor-Faktor Strategi	11
2.2.3 Indikator-Indikator Strategi	11
2.3 Pengembangan	12
2.3.1 Pengertian Pengembangan	12
2.3.2 Faktor-Faktor Pengembangan	13
2.3.3 Indikator-Indikator Pengembangan.....	14
2.4 Kain Tenun Ikat.....	15
2.4.1 Pengertian Kain Tenun Ikat	15
2.4.2 Faktor-Faktor Kain Tenun Ikat	16
2.4.3 Indikator-Indikator Kain Tenun Ikat.....	16
2.5 Pengertian Analisis Swot	17
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Jenis dan sumber data	23
3.3.1 Jenis data	23
3.3.2 Sumber data.....	24
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	25

3.5 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Keabsahan Data.....	27
3.8 Teknik analisis data.....	28
3.8.1 Analisis strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT).....	30
3.8.2 Tahap analisis SWOT dalam penyusunan perencanaan strategi.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Sejarah singkat	35
4.1.2 Proses pembuatan dan Peralatan Kain Tenun ikat	36
4.2 Deskripsi Data.....	36
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	36
4.3.1 Analisis Faktor Strategi Internal	38
4.3.2 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	41
4.3.3 Matriks SWOT (Strengt, Weaknes, Opportunity, Treat)	45
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Penenun Di Kecamatan Pulau Ende	3
Tabel 2.1 Diagram SWOT Analisis	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Matriks analisis SWOT	31
Tabel 3.3 Internal factors Evaluation Matriks.....	33
Tabel 3.4 External Factors Evaluation Matriks	34
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	36
Tabel 4.2 Data Pengusaha Mandiri	37
Tabel 4.3 Matrix Internal Factor Evaluasian (IFE Matrix).....	40
Tabel 4.4 Matrix Eksternal Factor Evaluasian (EFE Matrix)	42
Tabel 4.5 Matrix SWOT	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Diagram Koordinat Masing-Masing Faktor	43
Gambar 4.2 Diagram Koordinat SWOT	44