

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA
SALON KECANTIKAN DI KECAMATAN ENDE TENGAH
KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH

EMILIA NATEN
2019430986

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : EMILIA NATEN

NIM : 2019430986

JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN JASA SALON KECANTIKAN DI
KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE

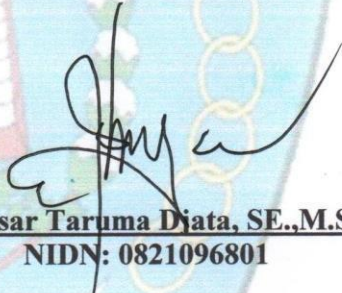
Ende, 26 Agustus 2024

Telah Diuji dan Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb
NIDN: 0810067202


Baltasar Taruma Djata, SE.,M.Sc
NIDN: 0821096801

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Julius Caga, SE.,M.Ec.Dev
NIDN: 08 0507 8703

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores Untuk dipertahankan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Agustus 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN : 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev
NIDN : 0805078703

Dewan Penguji :

1. Dr. Reyna Virginia Nona, SE., M.M.A
NIDN : 0813057301
2. Estherlina Sagajoka, SE., M.Si
NIDN : 0808036601
3. Yuliana Sedho, SE., M.Sc
NIDN : 0816077301
4. Baltasar Taruma Djata, SE., M.Sc
NIDN : 0821096801
5. Dr. Ernesta Leha, SE., M.Agb
NIDN : 0810067202

1.....

2.....

3.....

5.....



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA SALON KECANTIKAN DI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE”** dan diujikan pada tanggal 26 Agustus 2024, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Flores batal saya terima.

**Ende, 26 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan**



Emilia Naten

MOTTO

**“KEBERHASILAN ADALAH PERJALANAN PANJANG DARI SUATU
KEGAGALAN TANPA KEHILANGAN SEMANGAT”**

By: Emilia Naten

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, serta rasa terima kasih yang tak terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Dia sumber segalanya yang telah menganugerahi rahmat dan kuasa-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang tercinta kedua orang tuaku, Bapak Stanislaus Nuwa dan Mama Yasinta Ndawa, yang telah dengan tulus dan penuh kasih sayang memberikan dukungan doa, perhatian, bimbingan, dan membiayai pendidikan dari tingkat dasar sampai meraih gelar sarjana.
3. Yang tersayang kakak Maria Adelheit Ledeng (Alm), adik Godeliva Idang, Aldios Wai, Atanasia Buang, dan Alberto Marveli Lada Nuwa yang telah memberikan motivasi dan mendukung dengan caranya masing-masing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang tercinta Kecamatan Ende Tengah tempat penelitian yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian
5. Yang tercinta seluruh staf Kecamatan Ende Tengah yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis dengan caranya masing-masing
6. Yang tercinta Petronius Ricayan Said, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dan selalu ada dalam menghadapi dinamika perjuangan penyelesaian skripsi ini, sehingga penulis selalu semangat dan termotivasi dalam penulisan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya khususnya teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2019, terima kasih untuk setiap kebersamaan dan dukungan untuk tercapainya penyelesaian skripsi ini

8. Almamaterku Tercinta Universitas Flores yang memberikan segudang ilmu.

Akhir kata disadari bahwa uraian dari keseluruhan materi yang terkandung dalam proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran demi penyempurnaan Proposal Skripsi ini diterima dengan tangan terbuka.

Ende, 26 Agustus 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan para leluhur atas semua kasih dan karunia yang selalu menyertai penulis sejak masa perkuliahan sampai dengan selesai penulisan skripsi yang berjudul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA SALON KECANTIKAN DI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE"** guna memenuhi salah satu persyaratan sarjana program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara material maupun moril, serta dorongan, nasihat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Willybrordus Lanamana, M.M.A selaku rektor Universitas Flores bersama sekretaris Eksekutif dan para wakil rektor Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores dan Wakil Dekan Universitas Flores.
3. Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
4. Ibu Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb selaku pembimbing 1 dan Bapak Baltasar Taruma Djata, SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu-ibu dosen penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi, dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini serta Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Ekonomi Pembangunan yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan prodi Ekonomi Pembangunan angkatan tahun 2019.
7. Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores terimakasih sudah menjadi rumah kedua bagi saya dalam menuntun ilmu.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa atau mahasiswi dan pembaca.

Ende, Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA SALON KECANTIKAN DI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE

EMILIA NATEN

E-mail : emilianaten@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui harga paket yang ditawarkan berpengaruh terhadap permintaan jasa Salon Kecantikan? 2. Untuk mengetahui apakah pelayanan berpengaruh terhadap permintaan jasa Salon Kecantikan? 3. Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap permintaan jasa Salon Kecantikan? 4. Untuk mengetahui apakah harga paket yang ditawarkan, pelayanan, dan promosi berpengaruh terhadap permintaan jasa Salon Kecantikan?

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian ini berada di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Sampel yang ada menggunakan rumus, Lemeshow maka perhitungan jumlah sampel untuk penelitian ini sebagai berikut. Penetapan responden atau populasi akan menggunakan pendekatan *Lemeshow* dengan pengambilan sampel ini menggunakan metode *Non Probability Sampling* adalah 96 pelanggan Salon Kecantikan yang ada di Kecamatan Ende Tengah. Teknik pengambilan data yang dapat dilakukan pada penelitian ini yaitu: Wawancara, Dokumentasi, Observasi dan Kuesioner

Hasil analisis data dan uji regresi sebagai berikut: 1 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga paket berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa salon kecantikan di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin tinggi harga paket dan sesuai dengan kualitasnya maka akan menambah jumlah permintaan jasa salon kecantikan. 2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa salon kecantikan di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik atau ramah kualitas pelayanan, maka semakin banyak juga permintaan jasa salon kecantikan, sehingga berdampak positif terhadap pendapatan pemilik usaha jasa salon kecantikan. 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa salon kecantikan di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Hal ini mengartikan bahwa, semakin banyak promosi yang dilakukan oleh pemilik salon kecantikan, maka semakin banyak juga permintaan jasa salon kecantikan.

Kata Kunci : Harga Paket, Pelayanan, Promosi dan Permintaan Jasa

ABSTRACT

FACTORS THAT AFFECT THE DEMAND FOR BEAUTY SALON SERVICES IN ENDE TENGAH DISTRICT ENDE REGENCY

EMILIA NATEN

E-mail: emilianaten@gmail.com

The purpose of this study is: 1. To find out the price of the package offered affects the demand for Beauty Salon services? 2. To find out whether service affects the demand for Beauty Salon services? 3. To find out whether promotion affects the demand for Beauty Salon services? 4. To find out whether the price of the package offered, service, and promotion affect the demand for Beauty Salon services?

The type of research used by the author in this study is quantitative research. The location of this research is in Ende Tengah District, Ende Regency. The existing sample uses the formula, Lemeshow, so the calculation of the number of samples for this study is as follows. Determination of respondents or population will use the Lemeshow approach with this sampling using the Non Probability Sampling method, which is 96 Beauty Salon customers in Ende Tengah District. Data collection techniques that can be used in this study are: Interviews, Documentation, Observation and Questionnaires

The results of data analysis and regression tests are as follows: 1. The results of this study indicate that the variable Package price has a significant effect on the demand for beauty salon services in Ende Tengah District, Ende Regency. This can be interpreted that the higher the package price and in accordance with its quality, the more demand for beauty salon services will increase. 2. The results of this study indicate that the service variable has a significant effect on the demand for beauty salon services in Ende Tengah District, Ende Regency. This explains that the better or friendlier the quality of service, the more demand for beauty salon services, so that it has a positive impact on the income of beauty salon service business owners. 3. The results of this study indicate that the promotion variable has a significant effect on the demand for beauty salon services in Ende Tengah District, Ende Regency. This means that the more promotions are carried out by beauty salon owners, the more demand for beauty salon services.

Keywords: Package Price, Service, Promotion and Service Demand

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. LANDASAN TEORI	12
2.1.1 Usaha Jasa Salon Kecantikan.....	12
2.1.2 Harga Paket Jasa Salon	15
2.1.3 Pelayanan	17
2.1.4 Promosi	22
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Hipotesis.....	31
2.4 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	33

3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Definisi Operasional Variabel	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.9 Uji Asumsi Klasik	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Ende Tengah.....	42
4.2 Karakteristik Responden.....	43
4.3 Hasil Analisis Data.....	45
4.5 Hasil Penelitian Dan pembahasan	56
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Salon Kecantikan di kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende	6
Tabel 1.2 Data Tarif Salon Di Kecamatan Ende Tengah Kab. Ende.....	7
Tabel 1.3 Rata-rata Pendapatan Bersih Salon Kecantikan Di Kecamatan Ende Tengah	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Data jumlah Responden.....	35
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	38
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk dan Luas Wilayah per Kelurahan Desember 2023	43
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Ende Tengah Tahun 2024	43
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan usia Tahun 2024.....	44
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan usia Tahun 2024.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuesioner Penelitian	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.7 Uji normalitas one-sampel Kolmogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Spearman's rho Correlations	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.9 Hasil uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.12 Uji F (Simultan) ANOVAa	55
Tabel 4.12 Uji statistik F	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
Tabel 4.13 Koefisien determinasi (R ²).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data
- Lampiran 3. Hasil SPSS
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. Bukti Cek Plagiasi
- Lampiran 6. Surat-Surat Penelitian
- Lampiran 7. Kartu Konsul