

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT
AVATAR DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN
ASLI DAERAH DI KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH

YEREMIAS MEIVAN RIA
NIM: 2018430214

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yeremias Meivan Ria
NIM : 2018430214
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Bukit Avatar dalam
Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten
Ngada

Telah Diterima Dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Estherlina Sagajoka, SE., M.Si
NIDN : 0808036601



Yuliana Sedho, SE., M.Sc
NIDN : 0816077301

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores



Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN: 0805078703

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Hari : Rabu

Tanggal : 11 September 2024



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN: 0826097401



Mengetahui
Ketua Program Studi

Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN: 0805078703

Panitia Penguji

Ketua	: <u>Dr. Ernesta Leha, SE., M.Agb</u> NIDN : 0810067202	(.....)
Sekretaris	: <u>Yustina Paulina Penu, SE.,M. Par</u> NIDN: 0812017201	(.....)
Anggota	: <u>Baltasar Taruma Djata, SE., M. Sc</u> NIDN : 0821096801	(.....)
Anggota	: <u>Estherlina Sagajoka, SE.,M.Si</u> NIDN : 0808036601	(.....)
Anggota	: <u>Yuliana Sedho, SE., M.Sc</u> NIDN : 0816077301	(.....)



**UNIVERSITAS FLORES FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT AVATAR DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN NGADA”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 11 September 2024 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 11 September 2024
Pemberi Pernyataan



YEREMIAS MEIVAN RIA
NIM: 2018430214

MOTTO

**“JANGAN PERNAH MENYERAH, KARENA SETIAP KEGAGALAN
ADALAH KUNCI MENUJU KESUKSESAN”**

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan perlindungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Yang tercinta dan tersayang kedua orang tuaku, Bapak Aurelius Rusu dan Mama Hendrika Kedhi. Terima kasih karena telah menjadi orang tua yang sempurna yang senantiasa mendoakan dengan tulus dan penuh kasih sayang, memberikan dukungan, perhatian dan bimbingannya.
2. Yang tersayang ketiga saudara saya yaitu Adek Rian, Vera, Veri dan Efrin. Terima kasih karena telah memberikan motivasi dan dukungan dengan caranya masing-masing.
3. Sahabat-sahabat saya (Chekos, Rio, Andi, Iren, Eman, All, Selvi, dan Oni) yang juga membantu menyemangati dengan caranya masing-masing.
4. Dosen-dosen pendidikku. Terima kasih telah memberikan motivasi serta ilmu pengetahuan sehingga bisa sampai pada tahap ini.
5. Teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2018, terima kasih untuk setiap kebersamaan dan dukungan untuk tercapainya penyelesaian skripsi ini.
6. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan pertolongan-Nya yang sungguh besar sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” **Strategi Pengembangan Objek Wisata Bukit Avatar Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Ngada**” sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Flores.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan namun semuanya itu dapat diatasi dengan baik berkat bantuan, pengarahan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mennyampaikan terimakasih kepada:

- 1) Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores Dr. Laurentius D Gadi Djou, Akt.,.
- 2) Bapak Dr. Willybrodus Lanamana, M.M.A selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
- 3) Dr. Rafael Octavianus Byre, S.E.,M.Sc selaku Dakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
- 4) Bapa Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
- 5) Ibu Estherlina Sagajoka, SE., M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Yuliana Sedho, SE.,M.Sc selaku Dosen pembimbing II yang dengan kerelaan hati meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, arahan dan motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 6) Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pegawai Program Studi Ekonomi Pembangunan dan sudah membekali penulisan dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 7) Semua pihak yang tidak dapat Saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, kritik dan saran yang beraifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak.

Ende, September 2024

Penulis

ABSTRAK

Yeremias Meivan Ria, Nim: 2018430214, Judul Skripsi “Strategi Pengembangan Objek Wisata Bukit Avatar Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Ngada “

**Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Flores, Pembimbing I Estherlina Sagajoka, SE., M.Si
Pembimbing II Yuliana Sedho, SE.,M.Sc No Hp/081346157345.**

E-Mail : jemyrya@gmail.com

Tujuan Penelitian Bagaimana strategi pengembangan Objek Wisata Bukit Avatar dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah di Kabupaten Ngada.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Perumusan strategi pengembangan dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik analisis SWOT.

Dari hasil Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam pengembangan objek wisata, dengan cara membandingkan antara faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) guna menetapkan formulasi strategi (perencanaan strategi) dalam upaya penyusunan strategi jangka panjang menggunakan matriks EFAS dan IFAS.

Hasil dari matriks EFAS dan IFAS menunjukkan bahwa nilai IFAS sebesar 2,81 dan EFAS sebesar 2,51. Jadi, kuadran yang tepat untuk digunakan adalah kuadran 1 yaitu strategi agresif, dimana strategi ini merupakan strategi yang sangat menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan internal.

Kata Kunci : Objek Wisata Bukit Avatar, Meningkatkan Pendapatan.

ABSTRACT

Yeremias Meivan Ria, Student ID: 2018430214, Thesis Title "Development Strategy of Bukit Avatar Tourism Object in an Effort to Increase Local Revenue in Ngada Regency"

Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Flores, Supervisor I Estherlina Sagajoka, SE., M.Si Supervisor II Yuliana Sedho, SE., M.Sc Phone Number/081346157345.

E-Mail: jemyrya@gmail.com

Research Objectives How is the development strategy of Bukit Avatar Tourism Object in an effort to increase local revenue in Ngada Regency.

The type of research used in this study is qualitative research. The formulation of development strategies in this research was carried out using SWOT analysis techniques. From the results of the SWOT analysis, it is an analysis that combines two factors in the development of tourist objects, by comparing external factors (opportunities and threats) and internal factors (strengths and weaknesses) in order to determine the formulation of a strategy (strategic planning) in an effort to prepare a long-term strategy. using EFAS and IFAS matrices.

The results of the EFAS and IFAS matrices show that the IFAS value is 2.81 and EFAS is 2.51. So, the right quadrant to use is quadrant 1, which is an aggressive strategy, where this strategy is a very profitable strategy because it has opportunities and internal strengths.

Keywords: Bukit Avatar Tourism Object, Increasing Income.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Definisi Operasional variabel.....	36
3.6 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PEMBAHASAN	48
4.1.1 Gambaran Umum Desa Beja.....	48
4.1.2 Keadaan Iklim.....	49
4.1.3 Keadaan Topografi.....	49
4.1.4 Keadaan Penduduk Desa Beja.....	49
4.1.4.1 Jumlah Penduduk Desa Beja.....	50
4.1.4.2 Mata Pencarian Masyarakat Desa Beja.....	50
4.1.4.3 Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan.....	51
4.1.4.4 Potensi Wisata Di Kabupaten Ngada.....	52
4.1.5 Profil Responden.....	53
4.1.5.1 Deskripsi Responden.....	53
4.1.6 Gambaran Umum Objek Wisata Bukit Avatar.....	55
4.2 Strategi Pengembangan Objek Wisata Bukit Avatar.....	57

4.2.1 Faktor Internal SWOT.....	57
4.2.2 Faktor Eksternal SWOT	58
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Analisis SWOT	58
4.3.2 Kuadaran Analisis Swot.....	61
4.4 Strategi Yang Diperoleh.....	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Desa Beja	4
Tabel 1.2 Data Mata Pencaharian Penduduk Desa Beja	5
Tabel 1.3 Data Kunjungan Objek Wisata Bukit Avatar Bulan Februari-Juni 2024.	7
Tabel 1.4 Data Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ngada Tahun 2019-2023	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Internal	37
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Eksternal	37
Tabel 3.3 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	42
Tabel 3.4 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	44
Tabel 3.5 Angka Rating	45
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk Desa Beja	50
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian	51
Tabel 4.3 Data Penduduk Menurut Pendidikan	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.7 Data Jumlah Kunjungan Objek Wisata Bukit Avatar Bulan Februari – Agustus 2024.....	57
Tabel 4.9 EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary).	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 3.1 Bagan Kuadran Analisis Swot.....	45
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT	47
Gambar 4.1 Kuadran SWOT	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Olahan Data

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Surat Penelitian

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 Hasil Tes Plagiasi