

**PENGARUH TREND, HARGA DAN *ATMOSPHERE* KAFE TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG (STUDI PADA KAFE ISTANA SEHAT ENDE)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

YONASTIKA HARIYATI GANES
2020410224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : YONASTIKA HARIYATI GANES
Nim : 2020410224
**Judul : PENGARUH TREND, HARGA DAN *ATMOSPHERE* KAFE
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI PADA KAFE
ISTANA SEHAT ENDE)**

Ende, 22 Januari 2025

Telah Diujikan dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN.0814109101



Lambertus Bangga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Januari 2025



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

1. **Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.**
NIDN. 0826097401
2. **Santy Permata Sari, S.AB.,MM**
NIDN. 0829069001
3. **Stefanus Notan Tupen, S.Pd.,M.Si**
NIDN: 0829069001
4. **Lambertus Langga,SE.,M.Sc**
NIDN. 0825077101
5. **Maria Endang Jamu, SE.,MM**
NIDN. 0814109101

1.
2.
3.
4.
5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Kafe Istana Sehat Ende)”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 22 Januari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 22 Januari 2025
Yang Memberi Pernyataan



Yonastika Hariyati Ganes
2020410224

MOTTO

**"TETAP PERCAYA, KARENA MASA DEPAN SANGGUH ADA DAN
HARAPANMU TAK AKAN HILANG."**

AMSAL 23:18

**"Setiap Bait Kata Yang Kutulis Di Skripsiku Adalah Ribuan Ingatan Yang
Selalu Tertuju Kepada Orang Tuaku"**

&

**"Tidak Apa-Apa Terlambat Atau Jatuh, Karena Itu Bukan Berarti Gagal.
Semua Butuh Proses, Dan Kamu Tetap Berharga Meski Belum Sampai
Tujuan".**

(Yonastika Hariyati Ganes)

**" Sefrustasi Apapun, Sesulit Apapun, Saya Harap Kalian Bisa Mengatasinya
Dan Menjadi Orang Yang Lebih Tangguh"**

(Jeon Jungkook BTS)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan ungkapan terima kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu melindungi, membimbing, memberikan pengetahuan, kekuatan serta kesabaran dan selalu mengkabulkan setiap permohonan penulis dalam menghadapi tantangan hidup hingga mampu menyelesaikan pendidikan.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak **Caesarius Hardi Nopi** dan Mama **Maria Mei**, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, sabar dalam menghadapi segala tantangan, dan memberi pengorbanan tanpa batas. Kalian adalah tempat pulang saya, rumah yang selalu penuh cinta, motivasi, nasehat, dukungan dan doa. Tanpa kalian, saya tidak akan pernah sampai di sini. Terima kasih dan mari menua bersama.
3. Yang tercinta kakak Angelina Selvia Desy dan adik Hyasinta Niman. Kalian adalah saudara yang sangat berharga bagi saya. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan kebersamaan yang tak terhingga. Kalian selalu ada di setiap langkah saya dan tanpa kalian, hidup saya tidak akan lengkap.
4. Para leluhur yang telah mendahului yang selalu menjaga penulis, oma Petronela Pia, opa Yohanes Noto, opa Gaspar Dapung, kakak Yoan Noto serta yang saya tidak bisa sebut satu-satu dan terutama kepada oma yang masih hidup Agnes Anur. Terima kasih atas doa, kebijaksanaan, dan warisan yang telah diberikan kepada saya. Semoga jasa dan pengorbanan mereka selalu

dikenang, dan saya bisa terus melanjutkan nilai-nilai kehidupan yang telah ditanamkan.

5. Semua keluarga besar Noto dan Dapung yang penulis tidak bisa sebut satu-satu, terima kasih banyak untuk dukungan dan doanya.
6. Teman seperjuangan, Yolanda Naru, Ortin Wele, Priska Mogi susah senang selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah sama-sama membantu dari awal perkuliahan sampai dengan berakhir sama-sama serta Teman-teman seperjuangan program studi manajemen angkatan tahun 2020.
7. Keluarga besar Pondok Theresa 2, terima kasih sudah memberi dukungan dan pengertian selama penulis tinggal dan mengerjakan tugas.
8. Teruntuk diri sendiri, terima kasih Yonastika Hariyati Ganes yang sudah bertahan sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah. Tetaplah bertahan dengan tujuan awalmu, masih banyak yang belum diwujudkan dan berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri, berbangga dan mencintainya.
9. Teruntuk idola penulis, Jeon Jungkook, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin dan Kim Taehyung (BTS) yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis secara tidak langsung melalui karya-karyanya.
10. Almamater tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, berkat dan rahmat-Nya serta Kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang judul "Pengaruh Trend, Harga dan Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Kafe Istana Sehat Ende) dengan baik dan maksimal.

Adapun penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Ketua Program Studi Manajemen beserta semua dosen, staff dan seluruh karyawan yang telah membantu dan melancarkan urusan penulis.
4. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM dan Bapak Lambertus Langa, SE.,M.Sc sebagai dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu dan bapak, terima kasih banyak.

5. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc, bapak Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M. Si dan ibu Santy Pertama Sari,S.AB.,MM selaku tim dosen penguji.
6. Kafe Istana Sehat Ende, terima kasih sudah mengizinkan dan menyediakan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, keluarga dan saudara/saudari yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun materi yang tidak bisa disebut satu persatu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah banyak membantu, memberikan semangat, pelajaran, pengalaman hidup, keakraban dan kasih sayang serta kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih banyak.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan pahala dan nikmat atas bantuan tulus yang selama ini diberikan kepada penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segala pihak.

Ende, Februari 2025

Penulis

ABSTRAK

Yonastika Hariyati Ganes, 2025. “Pengaruh Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Kafe Istana Sehat Ende)” Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores,

Pembimbing I: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Pembimbing II: Lambertus Langga, SE.,M.Sc

Penelitian ini bertujuan :1) untuk mengetahui pengaruh trend terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 2) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 3) untuk mengetahui pengaruh atmosphere terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 4) untuk mengetahui pengaruh trend, harga dan atmosphere secara bersamaan terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif assosiatif kausal. Sampel dari penelitian ini adalah pengunjung yang sedang berkunjung di Kafe Istana Sehat Ende yang berjumlah 59 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah di uji validitas, reliabilitas, dan regresi linear berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Nilai koefisien (β) variabel trend sebesar 0,340 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,862 > 2,00404$) dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa trend berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 2) Nilai koefisien (β) variabel harga sebesar 0,355 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,365 > 2,00404$) dan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 3) Nilai koefisien (β) variabel atmosphere kafe sebesar 0,353 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,097 > 2,00404$) dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa atmosphere kafe berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende. 4) Nilai F_{hitung} sebesar 10,839 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,839 > 2,77$) dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa variabel trend, harga dan atmosphere kafe secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berkunjung pada Kafe Istana Sehat Ende.

Kata Kunci: Trend, Harga, Atmosphere Kafe, Minat Berkunjung, Kafe

ABSTRACT

Yonastika Hariyati Ganes, 2025. "The Influence of Trend, Price and Cafe Atmosphere on Visiting Interest (Study on the Istana Sehat Ende Cafe)" Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Flores,

Supervisor I: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Supervisor II: Lambertus Langga, SE.,M.Sc

This study aims to: 1) determine the effect of trends on visiting interest in the Istana Sehat Ende cafe. 2) to determine the effect of price on visiting interest in the Istana Sehat Ende cafe. 3) to determine the effect of atmosphere on visiting interest in the Istana Sehat Ende cafe. 4) to determine the effect of trends, prices and atmosphere simultaneously on visiting interest in the Istana Sehat Ende cafe. The research used in this study is a quantitative associative causal research. The sample of this study was visitors who were visiting the Istana Sehat Ende cafe, totaling 59 people. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity, reliability, and multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study.

The results of this study indicate that: 1) The coefficient value (β) of the trend variable is 0.340 with $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($3.862 > 2.00404$) and a significance level of $0.000 < 0.05$. It can be concluded that the trend has a significant effect on the interest in visiting the Istana Sehat Ende Cafe. 2) The coefficient value (β) of the price variable is 0.355 with $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($3.365 > 2.00404$) and a significance level of $0.001 < 0.05$. It can be concluded that price has a significant effect on the interest in visiting the Istana Sehat Ende Cafe. 3) The coefficient value (β) of the cafe atmosphere variable is 0.353 with $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($5.097 > 2.00404$) and a significance level of $0.000 < 0.05$. It can be concluded that the cafe atmosphere has a significant effect on the interest in visiting the Istana Sehat Ende Cafe. 4) The Fcount value is 10.839 and the significance value is 0.000. With $F \text{ count} > F \text{ table}$ ($10.839 > 2.77$) and significance $0.000 < 0.05$. It can be concluded that the variables of trend, price and cafe atmosphere together have a significant effect on the variable of interest in visiting the Istana Sehat Ende Cafe.

Keywords: Trend, Price, Cafe Atmosphere, Interest in Visiting, Cafe

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Trend	10

2.1.2.1 Pengertian Trend	10
2.1.2.2 Indikator-Indikator Trend.....	11
2.1.3 Harga	12
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.3.2 Manfaat Harga.....	13
2.1.3.3 Indikator-Indikator Harga	13
2.1.4 Atmosphere Kafe	14
2.1.4.1 Pengertian Atmosphere Kafe	14
2.1.4.2 Elemen –Elemen Atmosphere Kafe	15
2.1.4.3 Indikator-Indikator Atmosphere Kafe.....	16
2.1.5 Minat Berkunjung	17
2.1.5.1 Pengertian Minat Berkunjung	17
2.1.5.2 Indikator-Indikator Minat Berkunjung.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh Trend Terhadap Minat Berkunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	20
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	21
2.3.3 Pengaruh Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	22
2.3.4 Pengaruh Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende.	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Populasi Dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Defenisi Operasional Variabel	26
3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Instrumen Penelitian	29
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.8.1 Uji Instrument Penelitian	29
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.8.4 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Berdirinya Kafe Istana Sehat	35
4.1.2 Visi Dan Misi Kafe Istana Sehat	37
4.1.3 Jam Operasional Kafe Istana Sehat.....	37
4.1.4 Struktur Organisasi Kafe Istana Sehat	38
4.1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	38

4.1.6 Deskripsi Data Responden	38
4.2 Uji Instrument Penelitian	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3.1 Uji Normalitas	45
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	45
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3 Uji Hipotesis	47
4.3.1 Hipotesis Pertama	47
4.3.2 Hipotesis Kedua	49
4.3.3 Hipotesis Ketiga	51
4.3.4 Hipotesis Keempat	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.4.1 Pengaruh Trend Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat	54
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat	56
4.4.3 Pengaruh Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat	58
4.4.4 Pengaruh Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat	60
BAB V PENUTUP	62

5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN –LAMPIRAN	

DAFAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis-Jenis Produk Pada Kafe Istana Sehat.....	2
Tabel 1.2 Jenis Kafe Yang Ada Di Kota Ende.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Defenisi Variabel Operasional	26
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	39
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Trend Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	48
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Trend Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Harga Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	49

Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	50
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Atmosphere Kafe Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	51
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende.....	52
Tabel 4.16 Hasil Analisis Persepsi Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Berpengaruh Secara Bersama-Sama Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	53
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinan Trend, Harga Dan Atmosphere Kafe Berpengaruh Secara Bersama-Sama Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Kafe Istana Sehat Ende	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kafe Istana Sehat Ende	38
Diagram 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Diagram 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Diagram 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	42