

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI OA DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL
DI KECAMATAN WULANGGITANG
KABUPATEN FLORES TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH:

YOHANES DONBOSKO PERU PUKA
(2020430153)

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE
2025**

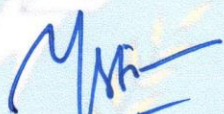
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yohanes Donbosko Peru Puka
NIM : 2020430153
Judul : Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Oa dalam
Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal di
Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur

Telah Diterima Dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Yustina Paulina Penu, SE.,M. Par
NIDN: 0812017201


Yohanes Paulus Luciany, SE.,M. Si
NIDN : 0806097802

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores



Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN: 0805078703

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Hari : Jumat

Tanggal : 07 Maret 2025



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN: 0826097401



Mengetahui
Ketua Program Studi

Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN: 0805078703

Panitia Penguji

Ketua : Dr. Ernesta Leha, SE., M.Agb
NIDN : 0810067202

(.....)

Sekretaris : Yuliana Sedho, SE., M.Sc
NIDN : 0816077301

(.....)

Anggota : Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN: 0805078703

(.....)

Anggota : Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

(.....)

Anggota : Yohanes Paulus Luciany, SE., M. Si
NIDN : 0806097802

(.....)



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI OA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL DI KECAMATAN WULANGGITANG KABUPATEN FLORES TIMUR**, dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 07 Maret 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 07 Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Yohanes Donbosko Peru Puka
NIM. 2020430153

MOTTO

**Setiap jawaban yang ditemukan,
Akan membawa kita lebih dekat
Ke pertanyaan yang lebih besar**

Yohanes Donbosko Peru Puka

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan yang maha kuasa, serta rasa terima kasih yang tak terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang Tuaku, Bapak Siprianus Anu Puka, Mama Sopia Pia Tobi, yang sudah dengan tulus hati dan penuh kasih sayang memberikan dukungan doa, perhatian bimbingan, dan membiayai pendidikan dari tingkat dasar sampai meraih gelar sarjana.
2. Bapak Ibu Dosen yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Yang tersayang kaka Agustina Nona Puka, Bertha Puka yang telah membantu membiayai saya dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan.
4. Sahabat yang selalu memotivasi dan memberi semangat untuk saya Tati Lilo, Obet Dalopes, Heni Omen.
5. Yang tercinta seluruh aparat Desa Pantai Oa di tempat penelitian yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur keHadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan pertolongan-Nya sungguh besar sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Oa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal Di Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur”** sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Flores.

Dalam menyusun ini, penulis menghadapi berbagai hambatan, namun semuanya itu dapat diatasi dengan baik berkat bantuan, pengarahan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Willybrordus Lanamana, SE.,MMA selaku Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores
3. Bapak Yulius Laga, SE., M.Ec .Dev selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
4. Ibu Yustina Paulina Penu, SE., M.Par selaku pembimbing I dan Bapak Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si Selaku pembimbing II yang dengan kerelaan hati meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, arahan dan motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

5. Bapak Ibu Dosen dan Staf Program Studi Ekonomi Pembangunan yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak.

Ende, Februari 2025

Penulis

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Oa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal Di Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur

Yohanes Donbosko Peru Puka¹⁾,
Yustina Paulina Penu, SE., M.Par²⁾, Yohanes Paulus Luciany, SE., M.Si³⁾
Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Flores
E-Mail: pukayohanes288@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan objek wisata pantai Oa dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di kecamatan Wulanggitang kabupaten Flores Timur.

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi Penelitian dilakukan di Desa Panti Oa Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin. Jadi banyaknya sampel yang akan diambil adalah 92 sampel. Teknik Pengumpulan Data : Wawancara, Kuisioner dan Dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari matriks IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa nilai IFAS sebesar 4,09 dan nilai EFAS sebesar 2. Jadi, kuadran yang tepat untuk digunakan dalam penelitian ini adalah kuadran I yaitu strategi agresif, dimana strategi ini merupakan strategi yang sangat menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan internal.

**Kata kunci : Pengembangan Obyek Wisata Pantai dan Meningkatkan
Perekonomian Masyarakat Lokal**

ABSTRACT

Oa Beach Tourism Object Development Strategy in Improving the Economy of Local Communities in Wulanggitang District East Flores Regency

Yohanes Donbosko Peru Puka¹⁾,
Yustina Paulina Penu, SE., M.Par²⁾, Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si³⁾
Development Economics Study Program, University of Flores
Email: pukayohanes288@gmail.com

The purpose of this study is: To find out how the development strategy of Oa beach tourism objects in improving the economy of the community in Wulanggitang District, East Flores Regency.

The type of research conducted in this study is qualitative descriptive research. The location of the study was conducted in Panti Oa Village, Wulanggitang District, East Flores Regency. Sampling in this study uses the Slovin formula. So the number of samples to be taken is 92 samples. Data Collection Techniques: Interviews, Questionnaires and Documentation.

From the results of the research conducted by the author, it can be concluded that the results of the IFAS and EFAS matrices show that the IFAS value is 4.09 and the EFAS value is 2. So, the right quadrant to use in this study is quadrant I, namely an aggressive strategy, where this strategy is a very profitable strategy because it has opportunities and internal strengths.

Keywords: **Development of Coastal Tourism Objects and Improving the Economy of Local Communities**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Konsep Perencanaan.....	9
2.1.2 Konsep Parwisata	13
2.1.3 Konsep Obyek Wisata	17
2.1.4 Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi.....	26

2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Definisi Oprasional Variabel	35
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	38
3.6 Sumber Data	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
4.1.1 Kondisi Geografis	50
4.1.2 Kondisi Demografi.....	50
4.1.3 Profil Responden.....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.3 Analisis SWOT IFAS dan EFAS	62
4.4 Analisis Matriks SWOT	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Desa Pantai Oa Kecamatan Wulanggintang Kabupaten Flores Timur Tahun 2019-2023	5
Table 1.2 Jumlah pengunjung pada objek wisata Pantai Oa.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Variabel dan indikator internal	35
Tabel 3.2 Variabel dan indikator eksternal	36
Tabel 3.3 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	43
Tabel 3.4 Angka atau rating	45
Tabel 3.5 Analisis Matriks SWOT	
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dari Tahun 2019- 2023	51
Tabel 4.2 Data Mata Pencarian Penduduk Di Desa Pantai Oa.....	52
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan SKPD (Satuan Kerja Perangkat Daerah)	54
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.7 Data Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Oa Tahun 2024.	56
Tabel 4.9 EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	34
Gambar 3.1 Analisis SWOT IFAS dan EFAS	47
Gambar 4.1 Analisis EFAS dan IFAS	62