

**PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN PENGALAMAN
BERWISATA TERHADAP INTENSI *REVISITING* OBJEK WISATA
PEMANDIAN AIR PANAS DETUSOKO KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**FALENSIA ERNESTA PE
NIM: 2020410061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FALENSIA ERNESTA PE

Nim : 2020410061

**Judul : PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN
PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI
REVISITING OBJEK WISATA PEMANDIAN AIR PANAS
DETUSOKO KABUPATEN ENDE**

Ende, 22 Januari 2025

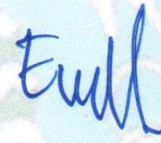
**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM
NIDN : 0818097501

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Januari 2025

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN : 0818097501

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji

- 1 Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101
- 2 Santv Permata Sari, S.AB., MM
NIDN: 0829069001
- 3 Maria Helena C. Dua Mea, SS., MM
NIDN: 0831108301
- 4 Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM
NIDN : 0818097501
- 5 Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

1
2
3
4
5



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI REVISITING OBJEK WISATA PEMANDIAN AIR PANAS DETUSOKO KABUPATEN ENDE”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 22 Januari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 22 Januari 2025
Yang Memberi Pernyataan



Falensia Ernesta Pe
2020410061

MOTTO

“Pencobaan – pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan – pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepada mu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya”.

(1 Korintus 10:13)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Puji Tuhan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan nafas kehidupan dan Kesehatan serta kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan. Untuk cinta pertama saya, Bapak Anselmus Doja dan Partner *the best* Ibu Bibiana Pala, Terimakasih sudah memberikan Doa, kepercayaan serta cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus dalam membesarkan, merawat, dan memberikan dukungan moral dan material kepada penulis. Mereka memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka dapat mendidik dan memotivasi penulis serta memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan penulis.
3. Kakak tersayang Willy Doja dan Ipar tersayang Ela Amiati yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
4. Ponakan tercinta Chika Laka dan ade mungil yang telah memberikan keceriaan dan kebahagiaan sehingga membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi.
5. Keluarga Besar, Nenek, Om, Tanta, Kakak, Adik Yang Tidak Bisa Penulis Sebutkan Satu Persatu Yang Selalu Mendoakan dan Mendukung Penulis.

6. Terima Kasih Kepada Pacar Tersayang Putra Gesiradja Yang Selalu Mensupport Dan Bersama Penulis Dalam Suka Maupun Duka.
7. Sahabat Penulis, Rany Kapo dan Sesiil bela Yang Selalu Memotifasi Penulis Agar Tidak Pantang Menyerah.
8. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2020 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Almamater tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Destinasi Wisata, Dan Pengalaman Berwisata, Terhadap Intensi *Revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende**”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Ende. Selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Willybrordus Lanamana, SE., M.M.A., Selaku Rektor Universitas Flores Ende.
2. Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Ende.
3. Maria Endang Jamu, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Ende.
4. Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE., MM. Selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Maria Endang Jamu, SE., MM. Selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Flores yang kiranya telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis, selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan naskah skripsi ini.

Dari penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran sehingga menjadi bahan referensi dan kajian dengan topic yang sejenis dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah yang Maha Kuasa melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita. Amin.

Ende Maret 2025

Penulis

ABSTRAK

Falensia Ernesta Pe, 2020410061, Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pegalaman Berwisata, Terhadap Intensi *Revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende. Skripsi. Ende. Pembimbing I Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE., MM, pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Program Studi Maanajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Flores.

Tujuan penelitian ini: (1) Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi wisata terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende. (2) Untuk mengetahui pengaruh pengalaman berwisata terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kasual dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian berlokasi di pemandian air panas detusoko Kabupaten Ende. Sampel dari penelitian ini adalah wisatawan domestik yang mengunjungi objek wisata pemandian air panas detusoko lebih dari satu kali, yang berjumlah 96 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Berdasarkan hasil uji regresi variabel citra destinasi (X_1) terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende (Y), diperoleh nilai t_{hitung} adalah sebesar 2,585 jika dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 yaitu sebesar 1,985, maka t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($2,585 > 1,985$), dan memiliki nilai signifikansi $0,011 < 0,05$ sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak atau variabel citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende (Y). (2) Berdasarkan hasil uji regresi variabel pengalaman berwisata (X_2) terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende (Y), diperoleh nilai t_{hitung} adalah sebesar 3,112 jika dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05 yaitu sebesar 1,985, maka t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($3,112 > 1,985$), dan memiliki nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak atau variabel pengalaman berwisata berpengaruh signifikan terhadap terhadap intensi *revisiting* Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende (Y).

Kata Kunci : Citra Destinasi Wisata, Pengalaman Berwisata, Intensi *Revisiting* Objek Wisata

ABSTRACT

Falensia Ernesta Pe, 2020410061, The influence of the image of a tourist destination and travel experience on the intention to revisit the Detusoko hot springs tourist attraction, Ende district.

Tesis. Ende. Supervisor I Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE.,MM, supervisor II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Management Study Program, Faculty of Economics and Business. Flores University.

The purpose of this research : 1) to determine the influence of the image of a tourist destination on the intention to revisit the Detusoko hot springs tourist attraction, Ende district. 2) to determine the influence of travel experience on the intention to revisit the Detusoko hot springs tourist attraction, Ende district. This research is casual associative research with a quantitative approach. The research was located at the Detusoko hot springs, Ende district. The sample from this research was domestic tourist who visited the Detusoko hot springs attraction more than once, totaling 96 people using a purposive sampling technique. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results of this study indicate that (1) Based on the results of the regression test of the destination image variable (X1) on the intention to revisit the Detusoko Hot Springs Tourist Attraction in Ende Regency (Y), the calculated t value is 2.585 when compared to the t table value at a significance level of 0.05, which is 1.985, so the calculated t is greater than the t table ($2.585 > 1.985$), and has a significance value of $0.011 < 0.05$ so that H_0 is accepted and H_1 is rejected or the destination image variable has a significant effect on the intention to revisit the Detusoko Hot Springs Tourist Attraction in Ende Regency (Y). (2) Based on the results of the regression test of the tourism experience variable (X2) on the intention to revisit the Detusoko Hot Springs Tourist Attraction in Ende Regency (Y), the calculated t value was 3.112 when compared with the t table value at a significance level of 0.05, which was 1.985, so the calculated t was greater than the t table ($3.112 > 1.985$), and had a significance value of $0.002 < 0.05$ so that H_0 was accepted and H_1 was rejected or the tourism experience variable had a significant effect on the intention to revisit the Detusoko Hot Springs Tourist Attraction in Ende Regency (Y).

Keywords: tourist destination image, travel experience, revisiting intention tourist attraction

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Pemasaran Pariwisata	9
2.1.3 Pengertian Citra destinasi	9
2.1.4 Pengalaman berwisata	11
2.1.5 Intensi <i>revisiting</i> (Intensi Mengunjungi Kembali)	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh Citra Destinasi Wisata Terhadap Intensi <i>Revisiting</i> Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko.....	19

2.4.2 Pengaruh Pengalaman Wisata Terhadap Intensi <i>Revisiting</i> Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko.....	20
2.4.3 Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pengalaman Wisata Terhadap Intensi <i>Revisiting</i> Objek Wisata Pemandian Air Panas Detusoko.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	23
3.4 Sumber Data.....	24
3.4.1 Data Primer.....	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Definisi operasional variabel	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1 Observasi	26
3.6.2 Kuesioner.....	26
3.6.3 Dokumentasi.....	26
3.7 Teknik Analisi Data	26
3.7.1 Uji Validitas.....	26
3.7.2 Uji Reabilitas	27
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.8.1 Uji Normalitas	27
3.8.2 Uji Multikolinearitas	28
3.8.3 Uji Heterokedisitas	28
3.9 Metode Analisis Data.....	28
3.9.1 Analisis Linear Berganda	28
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.10 Uji Hipotesis	29
3.10.1 Uji T (parsial).....	29

3.10.2 Uji F	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Deskripsi Data Responden	32
4.2.2 Uji Kualitas Data	39
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.2.5 Uji Hipotesis	49
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap intensi revisiting Objek Wisata Permandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende.....	53
4.3.2 Pengaruh Pengalaman Berwisata Terhadap intensi revisiting Objek Wisata Permandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende	55
4.3.3 Pengaruh Citra Destinasi dan Pengalaman Berwisata Terhadap intensi revisiting Objek Wisata Permandian Air Panas Detusoko Kabupaten Ende	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	32
Tabel 4.2 Usia Responden.....	33
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	35
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan Responden.....	36
Tabel 4.5 Perolehan Informasi Tentang Obek Wisata Air Panas Detusoko	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Jumlah Kunjungan wisatawan Domestik dan Mancanegara Januari 2021- Desember 2023	3
Gambar 2.2 Kerangka berpikir.....	19
Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden	33
Diagram 4.2 Usia Responden.....	34
Diagram 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	35
Diagram 4.4 Jumlah Kunjungan Responden.....	37
Diagram 4.5 Perolehan Informasi Tentang Obek Wisata Air Panas Detusoko	38