

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KAKI
LENA *HILLS* DI KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



OLEH

**MARIA ROSELIN FALENTINA NATA
2019410203**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA ROSELIN FALENTINA NATA
Nim : 2019410203
**Judul : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFE KAKI LENA *HILLS* DI KABUPATEN ENDE**

Ende, 14 Januari 2025

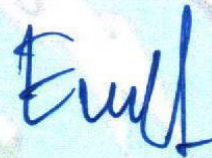
Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM
NIDN : 0814058001



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Januari 2025

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

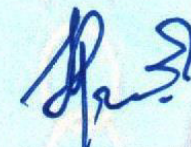
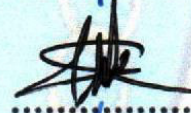

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Dewan Penguji:

1. **Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.**
NIDN. 0826097401
2. **Santy Permata Sari, S.AB., MM**
NIDN. 0829069001
3. **Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev**
NIDN : 0828057901
4. **Maria Endang Jamu, SE., MM**
NIDN. 0814109101
5. **Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM**
NIDN : 0814058001

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....
5. 
.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kaki Lena Hills Di Kabupaten Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 14 Januari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 14 Januari 2025
Yang Memberi Pernyataan



Maria Roselin Falentina Nata
2019410203

MOTTO

“Segala sesuatu dapat kutanggung dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“Tetaplah berjalan, meskipun perlahan. Karena setiap langkah kecil menuju ke depan selalu memiliki arti.”

(M. Roselin)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan dukungan serta doa dari orang-orang terkasih. Dengan penuh kasih dan doa, persembahkan sebuah karya yang sederhana ini saya dedikasikan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kornelis Naro dan Mama Maria Dhengo, yang selalu menjadi *support system* terbaik, selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak terhingga kepada saya.
2. Diri saya sendiri yang telah mampu berjuang menyelesaikan kuliah.
3. Adik-adik tersayang Fera, Flora dan Ervan yang selalu menjadi sumber semangat dan kebahagiaan.
4. Teman seperjuangan dari angkatan 2019 yang saling memberikan semangat dalam berjuang lulus bersama.
5. Almamater tercinta, Universitas Flores, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga.
6. Tetangga yang selalu menanyakan kapan lulus padahal tidak membiayai.
Kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu mendapat perlindungan dari Tuhan Yang Maha Esa.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ **Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kaki Lena *Hills* Di Kabupaten Ende**”. Skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk kelancaran penyusunan skripsi ini. Untuk itu dengan ketulusan hati, penulis menyatakan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Bapak Dr. Wilibrodus Lanamana, SE, MMA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Bapak Dr. Rafael Oktavianus Byre, SE., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores
4. Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Ibu Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM sebagai pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua Bapak/Ibu Dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan
7. Para penjasa yang telah membantu penulis dengan caranya masing-masing.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Ende, Februari 2025

Penulis

ABSTRAK

Maria Roselin Falentina Nata, 2025 “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KAKI LENA *HILLS* DI KABUPATEN ENDE” Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Flores
Pembimbing 1 : Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos.,MM
Pembimbing 2 : Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *store atmosphere* dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada Cafe Kaki Lena *Hills* di Kabupaten Ende. Cafe ini menawarkan konsep alam terbuka dengan pemandangan kota yang menarik, namun menghadapi tantangan area parkir terbatas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 91 responden konsumen cafe. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan persepsi harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Cafe Kaki Lena *Hills* dengan nilai f_{hitung} (56,387) lebih besar dari f_{tabel} (3,10). Temuan ini mengindikasikan bahwa suasana cafe yang nyaman, menarik dan ramah serta harga menu yang sebanding kualitas, secara kolektif mendorong konsumen untuk melakukan pembelian. Hal ini menekankan pentingnya bagi pengelola Cafe Kaki Lena *Hills* untuk terus menjaga kualitas suasana cafe dan strategi penetapan harga yang tepat guna mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

Kata kunci : *Store Atmosphere*, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, Cafe Kaki Lena *Hills*

ABSTRACT

Maria Roselin Falentina Nata, 2025. "The Influence of Store Atmosphere and Price Perception on Purchase Decisions at Cafe Kaki Lena Hills in Ende Regency." Undergraduate Thesis, Management Program, Faculty of Economics and Business, Flores University.

Supervisor 1: Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM

Supervisor 2: Maria Endang Jamu, SE., MM

This study investigated the influence of store atmosphere and price perception on purchase decisions at Cafe Kaki Lena Hills in Ende Regency. The cafe offers an open-air concept with an attractive city view but faces the challenge of limited parking space. Employing a quantitative method with data collected via questionnaires distributed to 91 cafe consumers, the study utilized multiple linear regression analysis. The results indicate a significant simultaneous effect of store atmosphere and price perception on purchase decisions, with a calculated F-statistic (56.387) exceeding the critical F-value (3.10). This finding suggests that a comfortable, attractive, and friendly cafe atmosphere, coupled with menu prices commensurate with quality, collectively motivates consumers to make purchases. This underscores the importance for cafe management to maintain a high-quality atmosphere and implement appropriate pricing strategies to encourage consumer purchases.

Keywords: Store Atmosphere, Price Perception, Purchase Decision, Cafe Kaki Lena Hills

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8

2.1.1.2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1.3 Tujuan Manajemen Pemasaran	16
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.2.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.2.3 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	19
2.1.3 Persepsi Harga.....	20
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Harga	20
2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga	21
2.1.3.3 Indikator Penetapan Harga.....	22
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	25
2.1.5.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	25
2.1.5.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.1.5.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Kerangka Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi Peneitian	34
3.3.2 Sampel Penelitian.....	34
3.3.3 Defenisi Operasional Variabel	35
3.4 Jenis Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Skala Pengukuran Data	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	40
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.8 Uji Hipotesis	42
3.8.1 Uji Hitung (Uji Parsial).....	42
3.8.2 Koefisien Determinasi (R ²)	42
3.8.3 Uji Simultan (Uji F)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Cafe Kaki Lena <i>Hills</i>	44

4.1.1 Struktur Organisasi	45
4.2 Deskripsi Data.....	45
4.2.1 Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Usia	46
4.2.3 Pekerjaan.....	47
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.3.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.3.4.1 Hasil Uji t.....	58
4.3.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
4.3.4.3 Uji Simultan (Uji F)	61
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kaki Lena <i>Hills</i> di Kabupaten Ende.	62
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kaki Lena <i>Hills</i> di Kabupaten Ende.	64
4.4.3 Pengaruh dari <i>Store Atmosphere</i> dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kaki Lena <i>Hills</i> di Kabupaten Ende.	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Menu	4
Tabel 1.2 Data Penjualan per Tahun	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasi Variabel	36
Tabel 3.2 Pengukuran Data	38
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuesioner	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Usia	46
Tabel 4.4 Pekerjaan	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.11 Hasil Uji t	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3 Diagram Usia.....	47
Gambar 4.4 Diagram Pekerjaan	48