

**PENGARUH GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
MELAKUKAN ONLINE SHOPPING
(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores Ende)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



OLEH:

AGUSTIN DWI SAPIRA
2021440738

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : AGUSTIN DWI SAPIRA

NIM : 2021440738

**Judul : PENGARUH GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA MELAKUKAN ONLINE SHOPPING (Studi
Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores Ende)**

Ende, 13 Agustus 2025

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt.
NIDN : 06 2201 6701

Pembimbing II

Sesilianus Kapa, SE.,MM.
NIDN : 08 1604 6701

Mengetahui

**Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



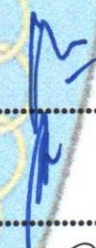
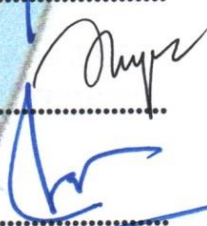
Sabulon Sayang, SE.,M.SA.
NIDN : 08 1904 6601

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Agustus 2025

	Mengesahkan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis		Mengetahui Ketua Program Studi Akuntansi
	<u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.</u> NIDN : 08 2609 7401		<u>Sabulon Sayang, SE., M.SA.</u> NIDN : 08 1904 6601
Dewan Penguji:			
Ketua	: <u>Sabulon Sayang, SE., M.SA.</u> NIDN : 08 1904 6601	1.	
Sekretaris	: <u>Hermanus Reo, SE., M.Sc.</u> NIDN : 08 2305 7002	2.	
Anggota	: <u>Iriany Dewi Soleiman, S.E., M.Sc</u> NIDN. 0826037001	3.	
Anggota	: <u>Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt.</u> NIDN : 06 2201 6701	4.	
Anggota	: <u>Sesilianus Kapa, SE., MM.</u> NIDN : 08 1604 6701	5.	



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MELAKUKAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores Ende)”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 13 Agustus 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 13 Agustus 2025
Yang Memberi Pernyataan



Agustin Dwi Sapira
2021440738

MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 23:18)

“Bukan aku yang kuat, tapi Tuhan lah yang mempermudah.”

(Amsal 16:3)

“Bukan aku yang mampu, tapi Tuhan lah yang menolong.”

(Yesaya 41:10)

“ Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, maka dengan rendah hati penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Sang Juru Selamat Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan mengiringi perjalanan penulis menuju masa depan yang indah.
2. Kedua orang tuaku ayahanda tercinta Andris Edwin dan ibunda tersayang Fitri Wilia yang telah memberikan doa, cinta, pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih atas setiap tetesan keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan demi kebaikan penulis. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.
3. Kedua saudaraku, terimakasih untuk bantuan, dukungan, cinta dan doa yang diberikan kepada penulis, dan karena kalianlah alasan penulis untuk semangat dalam menempuh gelar sarjana.
4. Kepada seluruh keluarga tercinta Opa, oma, om, tante dan adik, kakak yang selalu memberikan doa, saran, motivasi dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua sahabat tercinta Alma dan Firna yang selalu memberikan saran, dukungan, cinta, dan doa kepada penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan meyakinkan penulis bahwa penulis mampu melewati setiap proses perjalanan hidup penulis.
6. Sahabat seperjuangan Oning, Ludis, Misel, Karis, Yolin, Dini dan Nining yang menjadi tempat berkeluh kesah penulis, terimakasih telah berkontribusi

banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis.

7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Flores atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran untuk kelancaran dan keberhasilan penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping (*Studi Kasus: Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores Ende*)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi di Universitas Flores. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh dukungan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta motivasi, saran dan kritikan yang sangat membantu hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt. Selaku ketua yayasan perguruan tinggi Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Willybordus Lanamana, M.M.A selaku rektor Universitas Flores Bersama Sekertaris Eksekutif dan para wakil rektor Universitas Flores.
3. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA selaku ketua Program Studi Akuntansi.
5. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt. Selaku pembimbing I dan Bapak Sesilianus Kapa, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan

skripsi ini.

6. Ibu dan Bapak Dosen penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores yang turut serta memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan pembaca. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Ende, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Agustin Dwi Sapira. Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores Ende). 2025. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Perkembangan teknologi berkaitan dengan perilaku masyarakat di Indonesia. Masyarakat Indonesia, terutama generasi muda, sangat menyukai media sosial. Selain digunakan untuk berkomunikasi, mengirim email, media sosial juga digunakan untuk berbelanja online. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya marketplace di Indonesia seperti Bukalapak, Tokopedia, Shopee, Lazada dan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kontrol diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dalam berbelanja online. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa akuntansi Universitas Flores di Ende. Data sampel yang dapat digunakan sebanyak 82 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik analisis data regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam melakukan belanja online. Sedangkan variabel kontrol diri dan literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam melakukan belanja online.

Kata Kunci : *Gaya Hidup, Kontrol Diri, Literasi Keuangan , Perilaku Konsumtif*

ABSTRACT

Agustin Dwi Sapira. The Influence of Lifestyle, Self-Control, and Financial Literacy on Online Shopping Consumer Behavior of Students (Case Study of Accounting Students at the University of Flores, Ende). 2025. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business.

Technological developments are related to societal behavior in Indonesia. Indonesians, especially the younger generation, are very fond of social media. In addition to communicating and sending emails, social media is also used for online shopping. This is evidenced by the increasing number of marketplaces in Indonesia such as Bukalapak, Tokopedia, Shopee, Lazada, and others. This study aims to determine the influence of lifestyle, self-control, and financial literacy on online shopping consumer behavior. This is a quantitative study. The sample used were accounting students at the University of Flores, Ende. A total of 82 respondents were used for data collection. The sampling technique used purposive sampling. Data collection used a questionnaire and multiple regression analysis. The results showed that lifestyle has a positive and significant effect on online shopping consumer behavior. Meanwhile, self-control and financial literacy variables have a negative and significant influence on consumer behavior in online shopping.

Keywords: Lifestyle, Self-Control, Financial Literacy, Consumer Behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	13
2.2 Gaya Hidup.....	14

2.2.1 Indikator Gaya Hidup.....	15
2.3 Kontrol Diri	15
2.3.1 Aspek-Aspek Kontrol Diri	16
2.3.2 Indikator Kontrol Diri	16
2.4 Literasi Keuangan.....	17
2.4.1. Tujuan dan Manfaat Literasi Keuangan.....	18
2.4.2. Indikator Literasi Keuangan.....	19
2.5 Review Penelitian Relevan.....	19
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1 Variabel Independen	28
3.3.2 Variabel Dependen.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.1 Jenis Data	31
3.4.2 Sumber Data.....	32
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif Kuantitatif	37

3.7.2 Uji Kualitas Data.....	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4 Uji Regresi Berganda	40
3.7.5 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	43
4.1.1 Gambaran umum Universitas Flores Ende	43
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Flores.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Deskripsi Data.....	45
4.2.2 Deskripsi Responden.....	46
4.2.3 Hasil Uji Statistic Deskriptif	48
4.2.4 Hasil uji kualitas data	49
4.2.5 Uji asumsi klasik	51
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
4.3 Pembahasan hasil penelitian	55
4.3.1 Uji hipotesis	55
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTARPUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel.1 Research GAP Penelitian Terdahulu Variabel Dependen Perilaku Konsumtif	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Relevan	19
Tabel 4.1 Rekapitulasi pengisian kuesioner Selama periode 18 Juni – 2 Juli 2025.....	45
Tabel 4.2 Rincian Pengisian dan Penggunaan Kuesioner	45
Tabel 4.3 Deskripsi Responden.....	46
Tabel 4.4 Uji statistic deskriptif	48
Tabel 4.5 Uji validitas	50
Tabel 4.6 Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Uji normalitas.....	51
Tabel 4.8 Uji multikolinearitas	52
Tabel 4.9 Uji Glejser	53
Tabel 4.10 Regresi linear berganda.....	54
Tabel 4.11 Uji t	55
Tabel 4.12 Uji F	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
------------------------------------	----