

**PENGARUH KREATIVITAS, MODAL USAHA DAN PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM MILENIAL
KECAMATAN ENDE TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



OLEH:

KAROLINA LODAN KOTEN

2021440703

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : KAROLINA LODAN KOTEN

NIM : 2021440703

**JUDUL : PENGARUH KREATIVITAS, MODAL USAHA DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERLANJUTAN UMKM MILENIAL KECAMATAN
ENDE TENGAH**

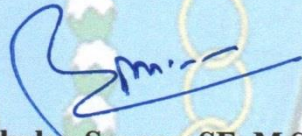
Ende, 5 Agustus 2025

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

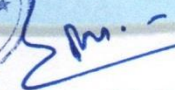

Yulita Londa, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 0831076301

Pembimbing II


Sabulon Sayang, SE., M.SA
NIDN : 0819046601

**Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



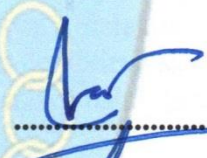
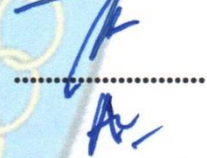
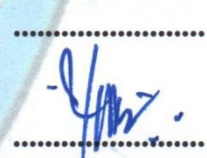

Sabulon Sayang, SE., M.SA
NIDN : 0819046601

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 5 Agustus 2025

 Mengesahkan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc NIDN : 08 2609 7401	 Mengetahui Ketua Program Studi Akuntansi  Sabulon Sayang, SE., M.SA. NIDN : 08 1904 6601
Dewan Penguji:	
Ketua : <u>Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt.</u> NIDN : 06 2201 6701	1. 
Sekretaris : <u>Hermanus Reo, SE., M.Sc.</u> NIDN : 08 2305 7002	2. 
Anggota : <u>Nuraini Ismail, SE., M.Aks.</u> NIDN : 08 2703 8302	3. 
Anggota : <u>Yulita Londa, S.E., M.Si, Akt.</u> NIDN : 0831076301	4. 
Anggota : <u>Sabulon Sayang, SE., M.SA.</u> NIDN : 0819046601	5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“PENGARUH KREATIVITAS, MODAL USAHA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM MILENIAL KECAMATAN ENDE TENGAH”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 5 Agustus 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 5 Agustus 2025
Yang Memberi Pernyataan



Karolina Lodan Koten
2021440703

MOTTO

Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang

“(amsal 23:18)”

Setiap tetes keringat orang tuaku adalah ribuan langkahku untuk terus maju

“charolline”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan yang maha Esa, yang selalu senantiasa mengiringi Langkah dan masa depan penulis yang penuh harapan.
2. Kedua orang tercinta, ayah yohanes Djuan Koten dan ibu Reineldis Dhia. Terimakasih telah mendidik penulis, memotivasi dan memberikan dukungan baik doa'a maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih Bapak dan Ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana.
3. Adik tercinta, Gunturius A.L Koten, Maria Magdalena A. Koten, dan Gregorius R.L Koten. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam proses pendidikan penulis, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis serta menjadi penyemangat penulis dalam menepuh pendidikan.
4. keluarga besar tercinta, Bapa Ita, Om Edi, bosko, dan Sindi yang selalu memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. Dosen Pembimbing I dan II yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan bagi penulis selama mengerjakan skripsi.
6. Dosen penguji yang sudah menguji penulis.
7. Yang tersayang sahabat-sahabatku Ludis, Yolin, Misel, Vira, Karis dan Nining. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu menguatkan penulis. Terima

kasih telah menjadi tempat terbaik dalam berkeluh kesah dan menemani proses perkuliahan penulis. Semoga sama – sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.

8. Kepada partner, Gregorius N. Naru. Terimakasih sudah menemani mendukung, dan memotivasi saya dalam bentuk apapun serta meluangkan waktu dan menjadi bagian dari proses saya hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya akuntansi angkatan 2021 yang dengan caranya masing- masing membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan yang terakhir, kepada diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai titik ini, walau seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KREATIVITAS, MODAL USAHA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM MILENIAL KECAMATAN ENDE TENGAH”**.

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan proposal skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada saat sidang seminar proposal skripsi.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada pihak yang mendukung:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat berupa kekuatan dan kelancaran dalam bertindak dan berpikir untuk penyusunan skripsi ini.
2. Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang dengan bijaksana memimpin Lembaga Pendidikan Tinggi Universitas Flores.
4. Bapak Dr. Willybrodus Lanamana, SE.,M.M.A., Rektor Universitas Flores.

5. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA Ketua Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
6. Ibu Yulita Londa, S.E.,M.Si, Akt sebagai dosen pembimbing 1 dan Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA sebagai dosn pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimah kasih kepada Bapak Ibu dosen Akuntansi Universitas Flores yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama di bangku perkuliahan.
8. Terimah kasih kepada orang tua, kaka, adik yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segala pihak.

Ende, Juli 2025

Karolina Lodan Koten

PENGARUH KREATIVITAS, MODAL USAHA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM MILENIAL KECAMATAN ENDE TENGAH

Karolina Lodan Koten

Program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis

E-mail : karolinakoten406@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberlanjutan UMKM Milenial di kecamatan Ende Tengah. (2) Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap keberlanjutan UMKM Milenial di kecamatan Ende Tengah. (3) Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan UMKM Milenial di kecamatan Ende Tengah.

Jenis penelitian yakni penelitian kausalitas dengan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data (1) Observasi, (2) Wawancara, (3) Kuesioner, (4) Dokumentasi (5) Studi pustaan. Teknik analisis data yaitu Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Berganda, Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Nilai koefisien (β) variabel kreativitas sebesar 0,164 dengan thitung > ttabel ($0,164 > 1,98638$) dan Tingkat signifikan $0,009 < 0,05$. Dapat di simpulkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah. Artinya Semakin baiknya kreativitas akan meningkatkan keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah. (2) Nilai koefisien (β) variabel modal usaha sebesar 0,106 dengan thitung > ttabel ($0,106 > 1,98638$) dan Tingkat signifikan $0,025 < 0,05$. Dapat di simpulkan bahwa modal usaha berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah. Artinya Semakin baiknya kreativitas akan meningkatkan keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah. (3) Nilai koefisien (β) variabel pemanfaatan media sosial sebesar 0,219 dengan thitung > ttabel ($0,219 > 1,98638$) dan Tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dapat di simpulkan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah. Artinya Semakin baiknya kreativitas akan meningkatkan keberlanjutan UMKM Milenial kecamatan Ende Tengah.

Kata kunci : Kreativitas, modal usaha, pemanfaatan media sosial dan keberlanjutan UMKM Milenial

**THE EFFECT OF CREATIVITY, BUSINESS CAPITAL AND
UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA ON THE SUSTAINABILITY OF
MILLENNIAL UMKM IN ENDE TENGAH DISTRICT**

Karolina Lodan Koten

Accounting study program, faculty of economics and business

E-mail: karolinakoten406@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to: (1) To determine the effect of creativity on the sustainability of Millennial UMKM in Ende Tengah sub-district. (2) To determine the effect of capital on the sustainability of Millennial UMKM in Ende Tengah sub-district. (3) To determine the effect of social media utilization on the sustainability of Millennial UMKM in Ende Tengah sub-district.

The type of research is causality research with quantitative methods. Data collection techniques (1) Observation, (2) Interview, (3) Questionnaire, (4) Documentation (5) Library study. Data analysis techniques are Descriptive Statistical Analysis of Research Variables, Data Quality Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Test, Hypothesis Test. The results of this study are: (1) The coefficient value (β) of the creativity variable is 0.164 with $t_{count} > t_{table}$ ($0.164 > 1.98638$) and a significant level of $0.009 < 0.05$. It can be concluded that creativity has an effect on the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District. This means that the better the creativity, the better the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District. (2) The coefficient value (β) of the business capital variable is 0.106 with $t_{count} > t_{table}$ ($0.106 > 1.98638$) and a significant level of $0.025 < 0.05$. It can be concluded that business capital has an effect on the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District. This means that the better the creativity, the better the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District. (3) The coefficient value (β) of the social media utilization variable is 0.219 with $t_{count} > t_{table}$ ($0.219 > 1.98638$) and a significant level of $0.000 < 0.05$. It can be concluded that the utilization of social media has an effect on the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District. This means that the better the creativity, the better the sustainability of Millennial MSMEs in Ende Tengah District.

Keywords: creativity, business capital, utilization of social media and sustainability of Millennial MSMEs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian1	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	12
2.2 Generasi UMKM Milenial.....	13
2.3 Kreatifitas	14

2.4 Modal usaha.....	18
2.4.1 Pengertian modal	18
2.4.2 Macam-macam Modal Usaha.....	19
2.4.3 Indikator Modal Usaha	20
2.5 Pemanfaatan Media Sosial	22
2.5.1 Pengertian Media Sosial	22
2.5.2 Karakteristik media social	23
2.5.3 Jenis-jenis media social	24
2.5.4 Indicator penggunaan media sosial	26
2.6 Keberlanjutan UMKM.....	27
2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan UMKM (Arnova, 2022):.....	27
2.6.2 Indikator keberlanjutan UMKM.....	29
2.7 Penelitian Terdahulu	30
2.8 Rerangka berpikir	32
2.9 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Lokasi dan waktu penelitian	36
3.3 Populasi dan sampel penelitian.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Defenisi operasional variabel penelitian.....	36

3.5 Jenis dan sumber data	42
3.5.1 Jenis data.....	42
3.5.2 Sumber data	42
3.6 Tehnik pengumpulan data	43
3.7 Tehnik analisis data	44
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
3.7.2 Uji kualitas data	45
3.7.3 Uji asumsi Klasik.....	45
3.7.4 Uji Regresi Berganda.....	47
3.7.5 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	50
4.1.1 Gambaran umum Dinas Koperasi dan Usaha mikro kecil dan menengah Kabupaten Ende	50
4.1.2 Visi Dan Misi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kabupaten Ende	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Data	51
4.2.2 Deskripsi Data Responden	52
4.2.3 Hasil Uji Statistic Deskriptif	52
4.2.4 Hasil uji Kualitas Data	54
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3.1 Hasil Uji Hipotesis	60
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah pelaku UMKM kecamatan Ende Tengah	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.2 Perincian pengambilan kuesioner	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden	52
Tabel 4.4 Statistic deskriptif	53
Tabel 4.5 Uji validitas	55
Tabel 4.6 Uji reabilitas	56
Tabel 4.7 Uji normalitas	57
Tabel 4.8 Uji multikolinearitas	58
Tabel 4.9 Uji Glejser	58
Tabel 4.10 Regresi linear berganda	59
Tabel 4.11 Uji t	61
Tabel 4.12 Uji F	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	32
--------------------------------------	----