

**PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM
DI KECAMATAN ENDE TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**



OLEH:

FERGILIA HARTINI WELA
2021440298

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : FERGILIA HARTINI WELA

NIM : 2021440298

**JUDUL : PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS SUMBER DAYA
MANUSIA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN ENDE
TIMUR**

Ende, 29 Agustus 2025

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc

NIDN. 0826037001

Hermanus Reo, SE., M.Sc

NIDN : 0823057002

**Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



Sabulan Sayang, SE., M.SA

NIDN : 0819046601

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 29 Agustus 2025 .

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi



Sabulon Sayang, SE., M.SA
NIDN : 0819046601

Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt
NIDN : 0622016701

Sekretaris : Sesilianus Kapa, SE., M.M
NIDN : 08160465701

Anggota : Sabra B. Wahab Thalib, SE., M.Acc
NIDN : 0817086602

Anggota : Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Anggota : Hermanus Reo, SE., M.Sc
NIDN : 0823057002

1.

2.

3.

4.

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “ **PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN ENDE TIMUR**” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 29 Agustus 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 29 Agustus 2025
Yang Memberi Pernyataan



Fergilia Hartini Wela
2021440298

MOTTO

“Aku memulai dengan nama tuhan yesus dan dengan penuh keyakinan mengakhiri dengan kata amin”

(markus 5:36)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, maka dengan rendah hati penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Juruslamat tersayang, Tuhan Yesus Kristus bersama Bunda Maria yang selalu ada di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terimakasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat diwaktu yang tepat ditengah keputusasaan penulis. Terimakasih karena sudah menggendong anakmu ini saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan ditengah ketidakpastian. Terimakasih sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.
2. Sebagai kado impian terindah untuk cinta pertama dan panutanku bapa kredo dan mama Regina Mia. Terimakasih untuk segala pengorbanan dan dukungan yang luar biasa. Terimakasih atas segala sayang dan nasehat yang diberikan kepada saya. Terimakasih untuk selalu memperjuangkan anak perempuan pertama ini sampai sarjana.
3. Sebagai ungkapan terima kasih untuk saudara kandung saya kaka Yovan Afandi dan adik Mey Jasmin, dan kaka ipar saya Meldi Diana, yang selalu mendukung dan mengharapakan keberhasilanku.
4. Untuk semua keluarga besar tanta sebina nona (Almh.), Kaka Leni Djoby, Kaka Niva Ndoang, sepupu- sepupuku dan keponakanku
5. Sahabatku Tercinta Selvi Maryati, Kaka Yustin, Melan, vivi sarmini, Anisa, Nining, Beti, Enjel, Novi, dan teman-teman seperjuangan prodi Akuntansi 2021.

6. Yang tercinta Adik Kos terkhusus Lusi, Fensa, Megi, Lia, Mitha, Cingly. Dan teman seperjuang kos Pondok Theresa Selvi Maryati, Elvin Wanda, Marghot Dua.
7. Untuk yang tercinta kedua dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Alamamater tercinta Universitas Flores Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi.
9. Untuk Agama, Bangsa, dan Negara.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Fergilia Hartini Wela, terimakasih atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian diperjalanan panjang ini, meskipun seringkali ingin menyerah dan merasa putus asa. Terimakasih karena telah menemukan kekuatan didalam ketidakpastian dan kegagalan. Terimakasih sudah melibatkan Tuhan Yesus Kristus dalam setiap perjalananmu dan mengizinkan tuhan Yesus untuk menjadi batu sandaranmu. Berbanggalah pada diri sendiri karena telah menjadi pahlawan dalam cerita hidupmu sendiri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Allah Tritunggal dan Bunda Maria, atas semua kasih dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis sejak masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ende Timur”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua Yapertif Bapak Dr. Laurentius D. G. Djou Akt dan Bapak Dr. Willybrordus Lanamana, M.M.A selaku Rektor Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores dan Bapak Lambertus Langa, SE.,M.Sc selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.

3. Bapak Sabulon Sayang, SE.,M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Murfani Umar Djalo, S.Tr.Keu.,M.E selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Iriany Dewi Soleiman, Se.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Hermanus Reo, Se.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan dan perhatian dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu, nasehat dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kepala camat dan para pegawai serta pelaku UMKM di Kecamatan Ende Timur yang telah memberikan ijin serta meluangkan waktu dan kesempatannya kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Pihak-pihak lain yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang baik demi menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2025

peneliti

PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN ENDE TIMUR

Fergilia Hartini Wela

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

E-Mail: hartinwela@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Ende Timur. 2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Ende Timur. 3. Untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Ende Timur.

Jenis penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui: 1. Observasi, 2. Wawancara, 3. Kuesioner, 4. Dokumentasi, 5. Studi pustaka. Teknik analisis data yaitu Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah: 1. Modal usaha berpengaruh positif terhadap pengembangan UMKM. Hal ini dibuktikan Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien dari variabel modal usaha sebesar 0,173 dan memiliki nilai t_{hitung} 3,041 > t_{tabel} 1,986 serta nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. (2). kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif terhadap pengembangan UMKM. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien dari variabel kualitas sumber daya manusia sebesar 0,197 dan memiliki nilai t_{hitung} 2,535 > t_{tabel} 1,986 serta nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$. (3) strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap pengembangan UMKM. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien dari variabel strategi pemasaran sebesar 0,416 dan memiliki nilai t_{hitung} 5,735 > t_{tabel} 1,986 serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Modal usaha, kualitas sumber daya manusia, strategi pemasaran, pengembangan UMKM

THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, QUALITY OF HUMAN RESOURCES AND MARKETING STRATEGIES ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs IN EAST ENDE DISTRICT

Fergilia Hartini wela

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business

E-mail: hartinwela@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out: 1. To find out the influence of business capital on the development of MSMEs in East Ende District. 2. To find out the influence of the quality of human resources on the development of MSMEs in East Ende District. 3. To find out the influence of marketing strategies on the development of MSMEs in East Ende District.

The type of research uses quantitative methods. Data collection techniques are carried out through: 1. Observation, 2. Interviews, 3. Questionnaires, 4. Documentation, 5. Literature studies. Data analysis techniques are Descriptive Statistical Analysis of Research Variables, Data Quality Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, Hypothesis Test.

The results of this study are: 1. Business capital has a positive effect on the development of MSMEs. This is proven by the test results showing that the coefficient value of the business capital variable is 0.173 and has a calculated t value of $3.041 > t_{table} 1.986$ and a significance value of $0.003 < 0.05$. (2) The quality of human resources has a positive effect on the development of MSMEs. The test results showed that the coefficient value of the human resource quality variable was 0.197 and had a calculated t-value of $2.535 > table 1.986$ and a significance value of $0.013 < 0.05$. (3) marketing strategies have a positive effect on the development of MSMEs. The test results showed that the coefficient value of the marketing strategy variable was 0.416 and had a calculated t value of $5.735 > t_{table} of 1.986$ and a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Business capital, quality of human resources, marketing strategy, MSME development

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	10
2.2 Modal Usaha	12
2.2.1 Jenis-Jenis Modal Usaha	16
2.2.2 Indikator Modal Usaha	17

2.3 Sumber Daya Manusia.....	19
2.3.1 Indikator Kualitas Sumber Daya Manusia.....	20
2.4 Strategi Pemasaran.....	21
2.4.1 Indikator Strategi Pemasaran.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
2.6 Hipotesis	31
2.6.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	31
2.6.2 Pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	32
2.6.3 Pengaruh strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	33
2.7 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Lokasi atau Tempat Penelitian.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Independen (X)	36
3.3.2 Variabel Dependen (Y).....	38
3.4 Populasi Dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	40

3.5.1 Jenis data.....	40
3.5.2 Sumber Data	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.7.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Ende Timur.....	49
4.1.2 Visi dan Misi Kecamatan Ende Timur.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi.....	50
4.2 Deskripsi Data Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Responden.....	51
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Uji Kualitas Data	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.3.4 Uji Hipotesis	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku UKM Kecamatan Ende Timur.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	54
Tabel 4.4 Lama Usaha Responden.....	54
Tabel 4.5 Alamat Usaha Responden	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji F	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Rerangka Pikir.....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Ende Timur	51