

SKRIPSI

"SHOPPING MALL MBAY"

DI KELURAHAN DANGA, KECAMATAN AESESA, KABUPATEN

NAGEKEO

(DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER)



OLEH

MARIO SALFIANUS NDOA / 2019320874

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS FLORES

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**“SHOOPING MALL MBAY” DI KELURAHAN DANGA, KECAMATAN
AESESA, KABUPATEN NAGEKEO
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Teknik
Arsitektur

Disusun dan diajukan oleh:

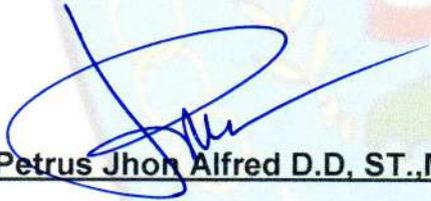
Mario Salfianus Ndoa / 2019 320 874

Ende, Oktober 2025

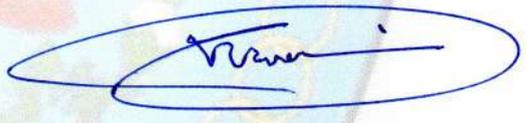
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Petrus Jhon Alfred D.D., ST.,MT

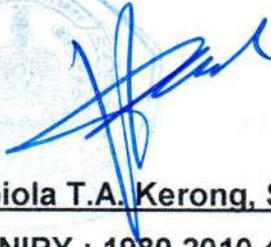
NIPY : 1980 2006 309


Dvx Deddy Kurniawan, ST.,MT

NIPY : 1980 2013 624

Ketua Program Studi

Arsitektur,


Fabiola T.A. Kerong, ST.,MT

NIPY : 1980 2010 424

LEMBAR PENGESAHAN

**“SHOOPING MALL MBAY” DI KELURAHAN DANGA, KECAMATAN
AESESA, KABUPATEN NAGEKEO
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER**

Disusun Dan Diajukan Oleh :

MARIO SALFIANUS NDOA / 2019 320 874

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 29
Agustus 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji

1. Ir. Dian Fitriawati Mochdar, ST.,MT (Penguji I)
2. Fabiola T. A. Kerong, ST.,MT (Penguji II)
3. Andreas Luis, ST.,MT (Penguji III)
4. Petrus Jhon Alfred D. D, ST.,MT (Pembimbing I)
5. Dvx Deddy Kurniawan, ST.,MT (Pembimbing II)

**Mengetahui
Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Flores**



Ir. Marselinus Y. Nisanson, S.T.,M.T.IPM

NIPY : 0803086901



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mario Salfianus Ndoa

NIM : 2019320874

Program Studi : Arsitektur

Judul Skripsi : **SHOOPING MALL MBAY, DI KELURAHAN DANGA, KECAMATAN AESESA, KABUPATEN NAGEKEO DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER**

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam penulisan skripsi ini merupakan hasil karya berdasarkan hasil penelitian, analisa, dan pemikiran saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun konsep desain yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya tulis dari pihak lain, saya mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Flores, Ende.

Ende, 29 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan




Mario Salfianus Ndoa
NIM : 2019320874

MOTTO

**“Imagination Is More Important Than Knowledge”
(Imajinasi Lebih penting Daripada Pengetahuan)**

“Albert Einstein”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul **“SHOOPING MALL MBAY DI KABUPATEN NAGEKEO”** ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa acuan ini bukanlah sesuatu yang mudah sebab tidak dipungkiri dalam penyusunannya terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Proses penulisan skripsi ini mulai dari pengumpulan data / studi literatur, pengolahan data, hingga sampai pada proses perancangan melibatkan banyak pihak yang memberikan kontribusi yang sangat banyak bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
2. Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
3. Dekan dan wakil dekan Fakultas Sains dan Teknologi
4. Ibu Fabiola T.A. Kerong, ST.,MT selaku Ketua Program Studi
5. Bapak Petrus Jhon Alfred D. D,ST.,MT selaku Dosen Pembimbing satu
6. Bapak Dvx Deddy Kurniawan, ST.,MT selaku dosen pembimbing dua
7. Bapak dan ibu dewan penguji yang telah menguji dan memberi masukan dalam pengerjaan skripsi
8. Bapak dan ibu dosen program studi arsitektur yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan materi perkuliahan

9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang dengan susah payah membiayai selama proses perkuliahan dan dengan penuh kasih sayang memberikan motivasi dan dukungan selama proses perkuliahan
10. Kae anjelo dan kae oris yang telah meluangkan waktu untuk membantu mengerjakan maket tugas akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi tersebut.

Ende, 29 Agustus 2025

Mario Salfianus Ndoa

ABSTRAK

SHOOPING MALL MBAY DI KELURAHAN DANGA, KECAMATAN AESESA, KABUPATEN NEGEKEO DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER

MARIO SALFIANUS NDOA

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Flores Ende

E-mail: mariosalvianus@gmail.com

Pembimbing 1 : Petrus Jhon Alfred D. Dede, ST., MT

Pembimbing 2 : DVX. Deddy Kurniawan, ST., MT

Perekonomian merupakan pilar utama dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan suatu kota. Fenomena peningkatan aktivitas ekonomi masyarakat memicu terjadinya perubahan peruntukan lahan, khususnya pada sektor perdagangan, yang ditandai dengan menjamurnya pusat-pusat perbelanjaan dalam berbagai skala. Pusat perbelanjaan modern kini tidak hanya berfungsi sebagai tempat jual beli, tetapi juga sebagai ruang rekreasi dan sosial yang mampu menciptakan pengalaman berbelanja yang nyaman, aman, dan menyenangkan. Di Kota Mbay, Kabupaten Nagekeo, pusat perbelanjaan sudah ada namun belum mampu memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat secara optimal, baik dari segi fasilitas, kelengkapan produk, maupun kenyamanan ruang.

Minimnya fasilitas penunjang seperti area bermain dan bioskop, keterbatasan ketersediaan barang, serta lemahnya daya tarik visual dan fungsi interior menyebabkan masyarakat lebih memilih berbelanja ke luar kota. Hal ini berdampak pada menurunnya potensi ekonomi lokal dan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merencanakan dan merancang sebuah pusat perbelanjaan modern dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer di Kelurahan Danga, Kecamatan Aesesa, Kabupaten Nagekeo. Pendekatan ini dipilih karena mampu mencerminkan perkembangan zaman, fleksibilitas fungsi ruang, serta daya tarik visual yang kuat.

Sasaran utama dari perancangan ini adalah mewujudkan pusat perbelanjaan berskala regional yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional, tetapi juga memberikan kenyamanan bagi pengunjung, baik secara sirkulasi, zonasi, maupun atmosfer ruang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoritis melalui pengembangan konsep arsitektur kontemporer yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat lokal, serta secara praktis menjadi acuan dalam penerapan desain pusat perbelanjaan serupa di wilayah lainnya.

Kata Kunci: Arsitektur Kontemporer, Pusat Perbelanjaan, Kota Mbay, Perancangan, Nagekeo.

ABSTRACT

**MBAY SHOPPING MALL IN DANGA SUB-DISTRICT, AESESA DISTRICT,
NAGEKEO REGENCY
WITH A CONTEMPORARY ARCHITECTURAL APPROACH**

MARIO SALFIANUS NDOA

Faculty of Science and Technology, University of Flores, Ende

E-mail: mariosalvianus@gmail.com

Advisor 1: *Petrus Jhon Alfred D. Dede, ST., MT*

Advisor 2: *DVX. Deddy Kurniawan, ST., MT*

Economic activity plays a vital role in the growth and development of a city. The increasing demands of society's daily needs have driven significant changes in land use, particularly towards commercial purposes. The emergence of modern shopping centers has become a common phenomenon in both small and large cities across Indonesia. These modern retail hubs are not only designed to facilitate trade but also serve as spaces for recreation, social interaction, and lifestyle expression. In Mbay, Nagekeo Regency, the existing shopping facilities are still considered inadequate in meeting the community's expectations in terms of amenities, product availability, and spatial comfort.

Limited supporting facilities—such as play areas and cinemas—along with a lack of product diversity have driven residents to shop outside the region, negatively impacting the local economy and Regional Original Revenue (PAD). In response to these challenges, this research aims to plan and design a modern shopping mall in Mbay using a Contemporary Architectural approach. This design methodology emphasizes spatial flexibility, visual appeal, and responsiveness to contemporary needs and lifestyles.

The design targets the realization of a regional-scale shopping center that not only fulfills its commercial function but also provides a pleasant and efficient environment for visitors through well-considered circulation, zoning, and supportive features. The outcomes of this research are expected to contribute theoretically by offering alternative contemporary architectural design strategies, and practically by serving as a reference for the development of similar commercial buildings in other regions.

Keywords: *Contemporary Architecture, Shopping Mall, Urban Planning, Mbay City, Commercial Design*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Sasaran.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	6
1.7 Batasan Penelitian	6

1.7.1	Batasan Lokasi	6
1.7.2	Batasan Materi.....	6
1.8	Sistematika Penulisan	7
1.9	Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1	Pengertian Judul	9
2.2	Konsep Tema (Arsitektur Kontemporer)	11
2.2.1	Pengertian Arsitektur Kontemporer	11
2.2.2	Ciri dan Prinsip Arsitektur Kontemporer	13
2.2.3	Unsur Arsitektur Kontemporer	15
2.2.4	Karakteristik Arsitektur Kontemporer	17
2.3	Landasan Teori	23
2.3.1	Pengertian Shoopng Mall	23
2.3.2	Fungsi Shoopng Mall.....	24
2.3.3	Sejarah Shoopng Mall	25
2.3.4	Klasifikasi Shoopng Mall	27
2.3.5	Unsur-unsur Shoopng Mall.....	33
2.3.6	Elemen-elemen Shoopng Mall	41
2.3.7	Fasilitas-fasilitas Shoopng Mall	41
2.4	Studi Banding.....	42

2.4.1	Studi Banding Objek	42
2.4.2	Kekurangan dan Kelebihan Bangunan	49
2.5	Studi Banding Tema.....	49
2.5.1	Museum Tsunami Aceh.....	49
2.5.2	Museum Gunung Api Yogyakarta.....	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1	Metode Penelitian	53
3.1.1	Metode Pengumpulan Data.....	53
3.1.2	Metode Analisa Data.....	55
3.1.3	Metode Perancangan.....	55
3.2	Diagram Penelitian	57
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	58
4.1	Orientasi Wilayah Penelitian.....	58
4.1.1	Ruang Lingkup Kabupaten.....	58
4.1.2	Hidrologi dan Klimatologi	61
4.1.3	Pembagian Administrasi	62
4.1.4	Pemerintahan.....	63
4.1.5	Gambaran umum Lokasi Perancangan	67
4.2	Karakteristik Tapak Site	67
4.2.1	Batas dengan Lingkungan.....	67

4.2.2	Ukuran Tapak	68
4.2.3	Aksesibilitas menuju site	69
4.2.4	Topografi Site.....	70
4.2.5	Data Matahari	71
4.2.6	Data Angin	71
4.2.7	Data Kebisingan.....	72
4.2.8	Data Vegetasi	73
4.2.9	Data Pola Parkiran	74
4.2.10	Potensi View	74
4.2.11	Land use/Penggunaan lahan sekitar site.....	76
4.3	Potensi Site.....	76
4.4	Peraturan Tata Bangunan	76
4.5	Jaringan Utilitas.....	77
4.5.1	Listrik	77
4.5.2	Telepon.....	77
4.5.3	Air kotor	77
BAB V	ANALISA PERANCANGAN	78
5.1	Analisa Tapak	78
5.1.1	Analisa Topografi	78
5.1.2	Analisa Akseibilitas (<i>Entrance dan Exit</i>).....	80

5.1.3	Analisa Angin	88
5.1.4	Analisa Matahari	89
5.1.5	Analisa Kebisingan.....	91
5.1.6	Analisa Vegetasi	93
5.1.7	Analisa Air Hujan	97
5.1.8	Analisa Hidrologi	98
5.1.9	Analisa Penghawaan	100
5.1.10	Analisa Pencahayaan Dalam Ruangan	103
5.1.11	Analisa Sirkulasi.....	105
5.1.12	Analisa Parkir.....	107
5.1.13	Pola Parkiran	111
5.1.14	Analisa View	115
5.2	Analisa Perzoningan	120
5.3	Analisa Bentuk Massa Bangunan.....	122
5.3.1	Bentuk Persegi.....	124
5.3.2	Bentuk Persegi Panjang.....	126
5.4	Analisa Struktur dan Material Bangunan	127
5.5	Analisa Struktur.....	128
5.5.1	Sub Struktur	128
5.5.2	Uper Struktur.....	130

5.5.3	Super Struktur.....	132
5.6	Analisa Aktifitas Pelaku,Kebutuhan Ruang, Hubungan Ruang, dan Besaran Ruang	139
5.6.1	Analisa Aktifitas Pelaku.....	139
5.6.2	Analisa Kebutuhan Ruang.....	140
5.6.3	Besaran Ruang	144
5.6.4	Hubungan Ruang.....	162
5.7	Analisa Utilitas.....	165
5.7.1	Air Bersih	165
5.7.2	Air Kotor	168
5.7.3	Sistem Kebakaran.....	175
5.7.4	Sistem Jaringan Listrik	180
5.7.5	Sistem Jaringan Komunikasi	183
5.7.6	Sistem Jaringan AC	188
5.7.7	Sistem Transportasi	190
5.7.8	Penangkal Petir.....	193
BAB VI KONSEP PERANCANGAN.....		194
6.8	Konsep Topografi.....	194
6.9	Konsep Akseibilitas Tapak	195
6.10	Konsep Angin.....	196

6.11	Konsep Matahari	197
6.12	Konsep Kebisingan	199
6.13	Konsep Vegetasi	201
6.14	Konsep Air Hujan	204
6.15	Konsep Penghawaan	205
6.16	Konsep Pencahayaan Dalam Ruangan.....	206
6.17	Konsep Sirkulasi	207
6.18	Konsep Parkir	209
5.19	Konsep Bentuk Massa Bangunan	213
6.20	Konsep Bentuk Atap	214
6.21	Konsep View	218
6.22	Konsep Perzoningan.....	221
6.23	Konsep Struktur Bangunan	222
6.23.1	Struktur Bawah	222
6.23.2	Struktur Tengah	222
6.23.3	Struktur Atas	223
6.24	Konsep Utilitas Bangunan	224
6.24.1	Konsep Air Bersih	224
6.24.2	Konsep Air Kotor.....	225
6.24.3	Sistem Jaringan Kebakaran	226

6.24.4 Sistem Jaringan Listrik	226
6.24.5 Sistem Jaringan Komunikasi	227
6.24.6 Sistem Persampahan	233
BAB VII PENUTUP	235
7.1 Kesimpulan.....	235
7.2 Saran.....	235
DAFTAR PUSTAKA.....	236

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strip Mall.....	28
Gambar 2. 2 Pusat Pebelanjaan Tertutup.....	29
Gambar 2. 3 Hi Tech Mall Surabaya.....	42
Gambar 2. 4 Struktur Hi Tech Mall Surabaya	43
Gambar 2. 5 Hi Tech Mall Surabaya	44
Gambar 4. 1 Peta wilayah Kabupaten nagekeo	59
Gambar 4. 2 Peta wilayah Kecamatan Aesesa	66
Gambar 4. 3 Peta wilayah Kelurahan Danga	66
Gambar 4. 4 Gambaran Umum Site	67
Gambar 4. 5 Batas-batas site	68
Gambar 4. 6 Dimensi Site.....	68
Gambar 4. 7 Akseibilitas menuju site.....	69
Gambar 4. 8 Kondisi topografi site.....	70
Gambar 4. 9 Data Matahari	71
Gambar 4. 10 Data Angin	72
Gambar 4. 11 Data Kebisingan.....	73
Gambar 4. 12 Data Vegetasi	74
Gambar 4. 13 Pandangan dari dalam tapak.	75
Gambar 4. 14 Pandangan dari luar tapak	76
Gambar 4. 15 Jaringan Utilitas.....	77
Gambar 5. 1 Analisa Topografi Alternatif 1	79
Gambar 5. 2 Analisa Topografi Alternatif 2	80

Gambar 5. 3 Analisa Akseibilitas Alternatif 1	82
Gambar 5. 4 Analisa Akseibilitas Alternatif 2	83
Gambar 5. 5 Analisa Akseibilitas Alternatif 3	84
Gambar 5. 6 Analisa Akseibilitas Alternatif 4	85
Gambar 5. 7 Analisa Akseibilitas Alternatif 5	86
Gambar 5. 8 Analisa Akseibilitas Alternatif 6	87
Gambar 5. 9 Analisa Angin Alternatif 1	88
Gambar 5. 10 Analisa Matahari Alternatif 1.....	90
Gambar 5. 11 Analisa Matahari Alternatif 2	91
Gambar 5. 12 Analisa Kebisingan Alternatif 1.....	92
Gambar 5. 13 Analisa Kebisingan Alternatif 2.....	93
Gambar 5. 14 Analisa Vegetasi Alternatif 1	94
Gambar 5. 15 Analisa Vegetasi Alternatif 2	95
Gambar 5. 16 Analisa Vegetasi Alternatif 3	96
Gambar 5. 17 Analisa Air Hujan Alternatif 1.....	97
Gambar 5. 18 Analisa Air Hujan Alternatif 2.....	98
Gambar 5. 19 Analisa Hidrologi	98
Gambar 5. 20 Analisa Pemanfaatan air hujan.....	99
Gambar 5. 21 Analisa Penghawaan alami alternatif 1.....	100
Gambar 5. 22 Analisa Penghawaan buatan alternatif 2	102
Gambar 5. 23 Analisa Pencahayaan alami alternatif 1.....	103
Gambar 5. 24 Analisa Pencahayaan buatan alternatif 2	104
Gambar 5. 25 Analisa Sirkulasi alternatif 1	106

Gambar 5. 26 Analisa Sirkulasi alternatif 2	107
Gambar 5. 27 Analisa Parkir Mobil 1	108
Gambar 5. 28 Analisa Parkir Mobil 2	109
Gambar 5. 29 Analisa Parkir Roda 2 (1)	110
Gambar 5. 30 Analisa Parkir Roda 2 (2)	111
Gambar 5. 31 Pola parkiran satu sisi roda 4	112
Gambar 5. 32 Pola parkiran dua sisi roda 4	113
Gambar 5. 33 Pola parkiran 30 derajat	113
Gambar 5. 34 Pola parkiran satu sisi roda 2	114
Gambar 5. 35 Peneduh Parkiran Alumunium.....	115
Gambar 5. 36 Peneduh Parkiran Vegetasi.....	115
Gambar 5. 37 Analisa view ke dalam site 1	116
Gambar 5. 38 Analisa view ke dalam site 2	117
Gambar 5. 39 Analisa view ke luar site 1	118
Gambar 5. 40 Analisa view ke luar site 2	119
Gambar 5. 41 Analisa Perzoningan 1	121
Gambar 5. 42 Analisa Perzoningan 2	122
Gambar 5. 43 Bentuk Persegi.....	124
Gambar 5. 44 Olah Bentuk Persegi	125
Gambar 5. 45 Gabungan Bentuk Persegi	125
Gambar 5. 46 Bentuk Persegi Panjang.....	126
Gambar 5. 47 Penggabungan bentuk persegi dan persegi panjang.....	127
Gambar 5. 48 sistem Distribusi PDAM ke Tandom	165

Gambar 5. 49 own Feed System	166
Gambar 5. 50 Bak Penampung Bawah Tanah.....	167
Gambar 5. 51 One Pipe System	169
Gambar 5. 52 System Two Pipe	170
Gambar 5. 53 System Septic Tank & Tile Drain.....	172
Gambar 5. 54 System Komunal	172
Gambar 5. 55 System Biofilter Anaerob	173
Gambar 5. 56 System Sentralisasi.....	174
Gambar 5. 57 System Desentralisasi.....	174
Gambar 5. 58 System General Refuse Pulping	175
Gambar 5. 59 APAR	176
Gambar 5. 60 System Fire Pump.....	177
Gambar 5. 61 Full Addressable System.....	178
Gambar 5. 62 Smoke Detector Main Control Fire Alarm (MCFA).....	180
Gambar 5. 63 System Jaringan Listrik PLN	181
Gambar 5. 64 Pemanfaatan Surya Panel	182
Gambar 5. 65 Telepon Central Box	183
Gambar 5. 66 Privat Automatic Brach Exchange	184
Gambar 5. 67 Sound System.....	185
Gambar 5. 68 CCTV System Wirelles.....	185
Gambar 5. 69 System CCTV Video Recorder	186
Gambar 5. 70 Sistem Wifi Ad-Hoe	187
Gambar 5. 71 System Wifi Two-Hoe	188

Gambar 5. 72 Sistem Cassette AC	188
Gambar 5. 73 System AC Floor Standing	189
Gambar 5. 74 System Transportasi Tangga	190
Gambar 5. 75 System Transportasi Escalator.....	191
Gambar 5. 76 System Transportasi Elevator (Lift)	192
Gambar 5. 77 penangkal petir Temradius	193
Gambar 5. 78 penangkal petir Konvesional	194
Gambar 6. 1 Konsep Topografi.....	194
Gambar 6. 2 Konsep Akseibilitas Tapak	195
Gambar 6. 3 Konsep Angin.....	196
Gambar 6. 4 Konsep Matahari	198
Gambar 6. 5 Konsep Kebisingan	200
Gambar 6. 6 Konsep Vegetasi Pengarah.....	202
Gambar 6. 7 Konsep Vegetasi Peneduh.....	203
Gambar 6. 8 Konsep Penutup Permukaan	204
Gambar 6. 9 Konsep Air Hujan	204
Gambar 6. 10 Konsep Penghawaan Alami	205
Gambar 6. 11 Konsep Penghawaan Buatan	205
Gambar 6. 12 Konsep Pencahayaan Alami	206
Gambar 6. 13 Konsep Pencahayaan Buatan	207
Gambar 6. 14 Konsep Sirkulasi	208
Gambar 6. 15 Konsep Parkir dua sisi Roda 2 dan 4 pengelola	209
Gambar 6. 16 Konsep Parkir satu sisi Roda 2 pengunjung	210

Gambar 6. 17 Konsep Parkir satu sisi Roda 4 pengunjung	211
Gambar 6. 18 Konsep Parkir satu sisi Roda 6 Bongkar muat	212
Gambar 6. 19 Konsep Bentuk Bangunan.....	213
Gambar 6. 20 Konsep Bentuk atap Bangunan.....	218
Gambar 6. 21 Konsep View Kedalam	219
Gambar 6. 22 Konsep View Keluar	220
Gambar 6. 23 Konsep Perzoningan	221
Gambar 6. 24 Konsep struktur bawah.....	222
Gambar 6. 25 Konsep Struktur tengah.....	223
Gambar 6. 26 Konsep penutup atap	223
Gambar 6. 27 Konsep Air Bersih	224
Gambar 6. 28 Konsep Air Kotor	225
Gambar 6. 29 Konsep Air Kotor	226
Gambar 6. 30 Konsep Jaringan Listrik.....	227
Gambar 6. 31 Konsep Jaringan Telepon	228
Gambar 6. 32 Konsep Jaringan Sound System	228
Gambar 6. 33 Konsep Jaringan CCTV.....	229
Gambar 6. 34 Konsep Jaringan AC	230
Gambar 6. 35 Konsep Sistem Persampahan	234

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Prinsip Arsitektur Kontemporer	13
Tabel 2. 2 Unsur Arsitektur Kontemporer	15
Tabel 2. 3 Karakteristik Arsitektur Kontemporer	17
Tabel 2. 4 Tipe Pusat Perbelanjaan	30
Tabel 2. 5 Bangunan Museum Tsunami Aceh di kaji melalui 7 prinsip arsitektur kontemporer menurut Ogin Schirmbeck	50
Tabel 2. 6 Bangunan Museum Merapi Jogja di kaji melalui 7 prinsip arsitektur kontemporer menurut Ogin schirmbeck	52
Tabel 4. 1 Data Administrasi Kabupaten Nagekeo	62
Tabel 4. 2 Data Luas Wilayah Kabupaten Nagekeo	63
Tabel 5. 1 Bentuk-bentuk dasar bangunan	123
Tabel 5. 2 Sub Struktur	128
Tabel 5. 3 Uper Struktur	130
Tabel 5. 4 Super Struktur	132
Tabel 5. 5 Material	134
Tabel 5. 6 Aktifitas Pelaku	139
Tabel 5. 7 Aktifitas Pengunjung	140
Tabel 5. 8 Kebutuhan Ruang Utama	140
Tabel 5. 9 Kebutuhan Ruang Pengelola	142
Tabel 5. 10 Kebutuhan Ruang Pendukung	143
Tabel 5. 11 Ruang Umum (Publik)	144
Tabel 5. 12 Supermarket	144

Tabel 5. 13 Retail Store	145
Tabel 5. 14 Department Store.....	145
Tabel 5. 15 Gramedia	146
Tabel 5. 16 Butik.....	147
Tabel 5. 17 Snack Bar	147
Tabel 5. 18 Time Zone.....	149
Tabel 5. 19 Restaurant	149
Tabel 5. 20 Food Court.....	150
Tabel 5. 21 Bioskop.....	150
Tabel 5. 22 Game Center	151
Tabel 5. 23 Ruang General Manajer	152
Tabel 5. 24 Ruang Manajer	153
Tabel 5. 25 Ruang Kepala Divisi.....	153
Tabel 5. 26 Ruang Kepala Seksi.....	154
Tabel 5. 27 Ruang Staff.....	155
Tabel 5. 28 Lavatory Pengelola	156
Tabel 5. 29 Mushola	158
Tabel 5. 30 Lavatory Umum.....	158
Tabel 5. 31 Fasilitas Pendukung.....	159
Tabel 5. 32 Area Bongkar Muat Barang.....	160
Tabel 5. 33 Kelompok Aktivitas Parkiran.....	160