

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI CEPI WATU DI  
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH :**

**FLORIANUS HANU**  
**NIM : 2021410189**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FLORIANUS HANU

Nim : 2021410189

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE  
PANTAI CEPI WATU DI KABUPATEN MANGGARAI  
TIMUR

Ende, 01 September 2025

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Flores

Pembimbing I

Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM  
NIDN : 0818097501

Pembimbing II

Maria Endang Jamu, SE., MM  
NIDN. 0814109101

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE., MM  
NIDN. 0814109101

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:


Hari : Senin

Tanggal : 01 September 2025

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengetahui  
Program Studi Manajemen

  
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc  
NIDN: 0826097401

  
Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN: 0814109101

Tim Penguji:

1. Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN: 0825077101

(.....)

2. Stefanus Notan Tupen, S.Pd.,M.Si  
NIDN. 0804126201

(.....)

3. Gabriel Tanusi, SE.,M.Si  
NIDN: 0827067101

(.....)

4. Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN: 0814109101

(.....)

5. Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE.,MM  
NIDN. 0818097501

(.....)



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Cepi Watu Di Kabupaten Manggarai Timur”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 01 September 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 01 September 2025  
Yang Memberi Pernyataan



**Florianus Hanu**  
**NIM : 2021410189**

## **MOTO**

**“Dengan Tekad Dan Doa, Yang Sulit Menjadi Mungkin,  
Dan Yang Mungkin Menjadi Nyata.”**

## PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kepada tuhan yang maha esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul” Pengaruh media sosial dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke pantai cepi watu” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun penelitian menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta kedua orang tua saya yang telah membesarkan, membiayai, memotivasi serta mengiringiku dengan doa dan pengorbanan demi mencapai kesuksesan
3. Yang tersayang bidadariku imakulata naul dan sahabat – sahabat saya Fredi, Hero, Frumens, orin, Epin yang telah membantu, kalian sudah jadipenyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
4. Dosen Pembimbing satu dan pembimbing dua, Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM dan Maria Endang Jamu,SE., MM selaku pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan kasih-Nya yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana,tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan.Oleh karena itu dalam kesempatan ini,peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Laurentius D. Gadi Djou,Akt selaku ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Ibu Maria Endang Jamu,SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores
5. Bapak Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM selaku pembimbing 1 dan Maria Endang Jamu,SE., MM selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing,memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna,oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun peneliti harapkan.

Ende, Agustus 2025

(Florianus Hanu)  
2021410189

## ABSTRAK

**Florianus Hanu, 2025. Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Cepi Watu Di Kabupaten Manggarai Timur. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Flores. Pembimbing I : Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM. Pembimbing II : Maria Endang Jamu, SE., MM**

---

Tujuan penelitian ini: (1) Untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu. (2) Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu. (3) Untuk mengetahui pengaruh media sosial dan daya tarik wisata secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang responden yang merupakan pengunjung Pantai Cepi Watu. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Hasil uji regresi variabel Media Sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu memperoleh nilai t-hitung sebesar 7.638. Artinya  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  1,661 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Media Sosial (X1) terhadap Minat Berkunjung (Y). (2) Hasil uji regresi variabel Daya Tarik Wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu memperoleh nilai t-hitung sebesar 4.499. Artinya  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  1,661 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata (X2) terhadap Minat Berkunjung (Y). (3) Hasil uji regresi variabel Media Sosial dan Daya Tarik Wisata secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Cepi Watu menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan Adjusted  $R^2$  sebesar 0,540. Hal ini berarti hipotesis diterima dan terbukti bahwa Media Sosial (X1) dan Daya Tarik Wisata (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung (Y).

***Kata Kunci: Media Sosial, Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung***

## ABSTRACT

**Florianus Hanu, 2025. The Influence of Social Media and Tourist Attractions on Tourists' Interest in Visiting Capi Watu Beach in East Manggarai Regency. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business. Flores University. Supervisor I: Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM. Supervisor II: Maria Endang Jamu, SE., MM**

---

The objectives of this study are: (1) To analyze the influence of social media on tourists' interest in visiting Capi Watu Beach. (2) To analyze the influence of tourist attractions on tourists' interest in visiting Capi Watu Beach. (3) To analyze the simultaneous influence of social media and tourist attractions on tourists' visiting interest. This study employed a quantitative approach. The sample consisted of 96 respondents who were visitors of Capi Watu Beach. The data analysis technique used was multiple linear regression.

The results of this study indicate that: (1) The regression test of the Social Media variable on visiting interest at Capi Watu Beach obtained a t-value of 7.638. Since t-value > t-table 1.661 and significance value  $0.000 < 0.05$ , it can be concluded that the hypothesis is accepted and there is a positive and significant influence of Social Media (X1) on Visiting Interest (Y). (2) The regression test of the Tourist Attraction variable on visiting interest at Capi Watu Beach obtained a t-value of 4.499. Since t-value > t-table 1.661 and significance value  $0.000 < 0.05$ , it can be concluded that the hypothesis is accepted and there is a positive and significant influence of Tourist Attraction (X2) on Visiting Interest (Y). (3) The regression test of Social Media and Tourist Attractions simultaneously on visiting interest showed a significance value of  $0.000 < 0.05$  and an Adjusted  $R^2$  of 0.540. This means the hypothesis is accepted and it is proven that Social Media (X1) and Tourist Attractions (X2) simultaneously have a significant influence on Visiting Interest (Y).

***Keywords: Social Media, Tourist Attractions, Visiting Interest***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	iv
<b>MOTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran .....	24
2.5 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
1. Observasi .....	28
2. Kuesioner .....	28
3.5 Instrumen Penelitian .....	28

3.6	Definisi Operasional variabel.....	29
3.7	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Gambaran Umum .....	35
4.1.1	Sejarah Pantai Cepi Watu.....	35
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	36
4.2	Hasil Analisis Data .....	42
4.2.1	Uji Instrumen .....	42
4.2.1.1	Uji Validitas.....	42
4.2.1.2	Uji Reliabilitas .....	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	45
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	46
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	47
4.2.3	Regresi linear Berganda.....	48
4.2.4	Uji Hipotesis .....	49
4.2.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.3.1	Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan .....	53
4.3.2	Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	55
4.3.3	Pengaruh Media Sosial dan Daya Tarik Wisata secara Simultan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Cepi Watu Tahun 2020-2024 .....	4
Tabel 2.1 Rivew Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	29
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	38
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.5 Data berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	40
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Minat Berkunjung .....	41
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	43
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	45
Tabel 4.10 Uji Multikolineaitas .....	46
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas .....	47
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda .....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji T Variabel Media Sosial (X1) .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji T Variabel Daya Tarik (X2) .....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	51
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
Diagram 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Diagram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Diagram 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	39
Diagram 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Diagram 4.5 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	41
Diagram 4.6 Data Responden Berdasarkan Minat Berkunjung .....	42