

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT SEBAGAI ALAT BANTU
PERENCANAAN LABA PADA PRODUK DAUN PINTU DAN KUSEN
PINTU DI UD. RATEWATI KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH :

HENDERINA KRESENSIA WISOK

(2021410012)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : HENDERINA KRESENSIA WISOK

Nim : 2021410012

**Judul : ANALISIS COST VOLUME PROFIT SEBAGAI ALAT BANTU
PERENCANAAN LABA PADA PRODUK DAUN PINTU DAN
KUSEN PINTU DI UD. RATEWATI KABUPATEN ENDE**

Ende, 8 September 2025

**Telah Diujikan dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIDN. 08 2706 7101**

Pembimbing II



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN.08 2507 7101**

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maya Indah Lamu, SE.,MM
NIDN.08 1410 9101**

LEMBARAN PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 08 September 2025

Mengesahkan, Mengetahui
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc Maria Helang Jamu, SE., MM
NIDN. 08 2609 7401 NIDN. 08 1410 9101

Tim Penguji

- 01 Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc 1.
NIDN. 08 2609 7401
- 02 Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM 2.
NIDN. 08 3110 8301
- 03 Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M.Si 3.
NIDN. 08 04126201
- 04 Lambertus Langga, SE., M.Sc 4.
NIDN. 08 2507 7101
- 05 Gabriel Tanusi, SE., M.Si 5.
NIDN. 08 2706 7101



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“ANALISIS COST VOLUME PROFIT SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PADA PRODUK DAUN PINTU DAN KUSEN PINTU DI UD. RATEWATI KABUPATEN ENDE”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 8 September 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 8 September 2025
Yang Memberi Pernyataan



Henderina Kresensia Wisok
2021410012 ..

MOTTO

**“HIDUP BUKAN TENTANG MENUGGU BADAI BERLALU,
TAPI TENTANG BELAJAR BAGAIMANA MENARI DI BAWAH
HUJAN”**

(Ina Riantoby)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kemudahan dalam setiap langkahku dan senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti dalam menuju keberhasilan.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Agustinus Wisok dan Mama Theresia Bedanaen yang telah, memberikan doa, dukungan, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih atas segala sayang dan nasehat yang tiada hentinya diberikan kepadaku. Terimakasih untuk perjuangan yang tangguh meskipun bapak dan mama tidak pernah duduk di bangku kuliah namun mereka berhasil membuat anak perempuan satu-satunya menempuh pendidikan sampai sarjana.
3. Keluargaku tercinta kaka Ama, ade Petrik, ade Mario, dan ade Rebecca yang selalu memberikan dukungan dan selalu menghibur peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Mama Maris, Mama Inge, Om Encong, dan Om David, yang sudah membantu kedua orang tua membiayai kuliah peneliti hingga saat ini.
5. Keluarga dekat yang selalu menyemangati disegala situasi dan keadaan serta memberikan semangat kepada peneliti.

6. Patner setia Alfrin Lein yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, semangat, doa dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.
7. Sahabat tersayang yang selalu ada Osy Lera, Vivi Iry, Rensa Wunga, Arlyn Meo yang selalu ada memberi dorongan dan semangat selama pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman boom kost khususnya kaka Ano Uran yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2021 yang dengan caranya masing-masing dalam membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Dosen pembimbing I dan pembimbing II yang selama ini meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran.
11. Kepada diri saya sendiri Henderina Kresensia Wisok. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri kita sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Produk Daun Pintu Dan Kusen Pintu Di UD.Ratewati Kabupaten Ende.** Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Willybrordus Lanamana, S.E., M.M.A., selaku Rektor Universitas Flores.
2. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores.
4. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan bimbingan, saran, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan kebersamaan yang sangat berarti.
7. kepada UD. Ratewati di Kabupaten Ende yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses penelitian berlangsung. terima kasih juga untuk seluruh tukang yang telah meluangkan waktu membantu dalam pengumpulan data sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Ende, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Henderina kresensia wisok, 2021410012, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Sarjana. Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Produk Daun Pintu Dan Kunsen Pintu Di UD.Ratewati Kabupaten Ende. Pembimbing I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, Pembimbing II Lambertus Langga, SE.,M.sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah penjualan minimum yang harus dicapai baik dalam unit maupun rupiah agar perusahaan tidak mengalami kerugian, dengan menggunakan analisis *break even point*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data volume penjualan, harga produk, biaya tetap dan biaya variabel untuk produk daun pintu dan kunsen pintu pada tahun 2023. Hasil penelitian dari analisis *break even point* multiproduk menunjukkan UD.Ratewati harus menjual produk daun pintu sebanyak 16 unit dengan nilai penjualan sebesar Rp. 19.620.000 dan kunsen pintu sebanyak 16 unit dengan nilai penjualan sebesar Rp. 7.848.113 agar total penjualan mencapai Rp. 27.468.396 sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. penjualan aktual kedua produk melebihi titik impas yaitu Rp. 150.000.000 untuk produk daun pintu dan Rp. 60.000.000 untuk produk kunsen pintu, serta kontribusi margin masing-masing Rp. 81.240.000 dan Rp. 29.130.000, margin ini cukup untuk menutupi biaya tetap sebesar Rp. 7.279.125, menunjukkan kondisi keuangan UD.Ratewati yang menguntungkan, dengan target keuntungan 15%, laba kedua produk menunjukkan peningkatan signifikan, menandakan potensi pengembangan bisnis yang baik.

KataKunci : *cost*, volume penjualan, *profit*, perencanaan lab.

ABSTRAK

Henderina Kresensia Wisok, 2021410012, Faculty of Economics and Business, Undergraduate Program. Cost Volume Profit Analysis as a Tool for Profit Planning on Door Leaf and Door Frame Products at UD. Ratewati, Ende Regency. Supervisor I: Gabriel Tanusi, SE., M.Si; Supervisor II: Lambertus Langga, SE., M.Sc.

This study aims to determine the minimum sales volume in both units and rupiah that must be achieved so that the company does not incur losses, using break-even point analysis. The data analysis method used in this study is quantitative descriptive. The data used consist of sales volume, product prices, fixed costs, and variable costs for door leaf and door frame products in 2023. The results of the multi-product break-even point analysis show that UD. Ratewati must sell 16 units of door leaf products with sales worth Rp 19,620,000 and 16 units of door frame products with sales worth Rp 7,848,113 so that total sales reach Rp 27,468,396, and the company does not experience losses. Actual sales for both products exceed the break-even point, namely Rp 150,000,000 for door leaf and Rp 60,000,000 for door frame products, with contribution margins of Rp 81,240,000 and Rp 29,130,000 respectively. These margins are sufficient to cover fixed costs of Rp 7,279,125, indicating UD. Ratewati's profitable financial condition. With a target profit of 15%, profits from both products show significant increases, indicating good business development potential.

Keywords: cost, sales volume, profit, profit planning.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 Biaya	12
2.1.3 Volume Penjualan	14
2.1.4 Analisis cost volume profit	17

2.1.5 Break Event Point (Titik Impas)	19
2.1.6 Marjin kontribusi (<i>Contribution Margin</i>)	25
2.1.7 Perencanaan Laba.....	28
2.1.8 Hubungan Antara Biaya, Volume dan Laba	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan waktu Penelitian	38
3.3 Sumber Data.....	38
3.3.1 Data Skunder.....	38
3.3.2 Data primer.....	39
3.4 Defenisi Operasional Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Dokumentasi	40
3.5.3 Observasi.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum UD.Ratewati	44
4.1.2 Visi Dan Misi UD.Ratewati	45
4.1.3 Proses Produksi Pada UD. Ratewati	45
4.1.4 Struktur Organisasi UD. Ratewati	46
4.1.5 Waktu Kerja UD. Ratewati	48

4.1.6	Klasifikasi Biaya pada UD. Ratewati	49
4.1.7	Dasar – Dasar Analisis Cost Volume Profit.....	50
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Analisis Break Even Point (titik impas) multiproduk.....	54
4.2.2	Analisis <i>Contribution Margin</i> (Margin Kontribusi)	62
4.2.3	Analisis perencanaan laba	66
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data volume penjualan UD. Ratewati Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Data penjualan Daun pintu dan kunsen pintu Ud. Ratewati Tahun 2023	5
Tabel 1.3 Data alokasi biaya produksi Daun pintu ukuran 200×100×3,5 cm dan kunsen pintu ukuran 205×100×5 cm Ud. Ratewati Tahun 2023	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Defenisi Oprasional Variabel	39
Tabel 4.1 Waktu kerja UD. Ratewati	49
Tabel 4.2 Biaya tetap UD. Ratewati, Tahun 2023	50
Tabel 4.3 Biaya Variabel Daun Pintu Tahun 2023	52
Tabel 4.4 Biaya Variabel kunsen Pintu Tahun 2023	53
Tabel 4.5 Data Volume penjualan Daun Pintu ukuran dan kunsen Pintu Tahun 2023	54
Tabel 4.6 Data perhitungan laba rugi Daun Pintu dan kunsen Pintu Tahun 2023	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Break Even Poin	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Struktur organisasi UD. Ratewati.....	47
Gambar 4.2 Grafik <i>break even point</i> daun pintu.....	58
Gambar 4. 3 Grafik <i>break even point</i> kunsen pintu	58