

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
KERIPIK MARALELIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
KECAMATAN BOAWAE KABUPATEN NAGEKEO**

SKRIPSI



OLEH

HENDRIKUS MANA
NIM. 2018410265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : HENDRIKUS MANA

Nim : 2018410265

**Judul : PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK KERIPIK MARALELIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KECAMATAN BOAWAE KABUPATEN
NAGEKEO**

Ende, Agustus 2025



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 02 September 2025



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN: 0826097401



Mengetahui
Program Studi Manajemen
Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN: 0814109101

TIM PENGUJI:

1. **Lambertus Langga, SE., M.Sc** (.....) NIDN: 0825077101
2. **Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM** (.....) NIDN. 0831108301
3. **Gabriel Tanusi, SE., M.Si** (.....) NIDN: 0827067101
4. **Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE., MM** (.....) NIDN. 0818097501
5. **Maria Endang Jamu, SE., MM** (.....) NIDN. 0814109101



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **'PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS BOAWAE PRODUK KERIPIK MARALELIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KECAMATAN KABUPATEN NAGEKEO'**. Dan dimajukan untuk diujikan pada tanggal, 2 September 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, dan atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri atau tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Ende, 2 September 2025
Yang Memberi Pernyataan



Hendrikus Mana
2018410265

MOTO

**"SETETES KERINGAT ORANG TUA KU YANG KELUAR, ADA
SERIBU
LANGKAH UNTUK MAJU "**

PERSEMBAHAN

**“ KARYA INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK BAPAK DAN IBU.
ORANG HEBAT YANG SELALU MENJADI PENYEMANGAT SAYA
SEBAGI SANDARAN TERKUAT DARI KERASNYA DUNIA YANG
TIDAK HENTI-HENTINYA MEMBERIKAN KASIH SAYANG**

DENGAN

PENUH CINTA.

TERIMA KASIH UNTUK SEMUA BERKAT, DO'A, DAN DUKUNGAN

IBU DAN BAPAK, SAYA BISA BERADA DI TITIK INI. SEHAT

SELALU,

TOLONG HIDUPLAH LEBIH LAMA ♥☐”

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Than Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuknya sehingga penulis skripsi ini dapat di selesaikan tepat waktu. Tanpa berkat dan rahmat-nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan karya ini. Dengan penuh rasa syukur penulis berhasil menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi produk, Harga, dan Kualitas Produk Keripik Maralelik Terhadap Keputusan Pembelian di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo” sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh Gelar serjana pendidikan. Tak lupa, penulis ingin menyampaikan Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan Skripsi ini. Penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Bapa Dr. Willybrodus Lanamana, S.E.,M.M.A selaku Rektor Universitas Flores bersama sekretaris Eksekutif dan para Wakli Rektor Universitas Flores.
3. Bapak Dr.Rafael Oktavianus Byre, S.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis bersama para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Maria Endang Jamu, S.E.,M.M selaku ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Santy Permatasari, S.A.B.,M.M selaku sekretaris Program Studi Manajemen yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
5. Bapak Dr. Mansyur Abdul Hamid S.E.,M.M sekali Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, S.E.,M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu Peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini serta bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.

7. Orang tua terhebat Bapak Matias pita dan Mama Yohana igo, yang dengan tulis ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan yang tak ternilai, dorongan moral dan material serta doa dan cinta yang selama ini di berikan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
8. Untuk paman Wilhelmus siga, Bibi Epiwania Jahung, Paman Basilius Diwa, Bibi Korbiana owa, serta paman Anggalinus Nuntar dan bibi Regina Wea yang selalu memberikan dukungan dan doa.
9. Untuk kakaku Maria Ines Meno (alm), adik Antonius Albertus Lako dan adik Maria Quines Saga Wea yang selalu memberikan dukungan dan doa.
10. Untuk kekasih saya Elis yang selama ini sudah menemani saya dalam proses perkuliahan sampai selesai.
11. Untuk sahabatku Kevin, Iwin, onna, Cely, Igan, Feky, dan Heron yang selalu memberikan dukungan dan doa.
12. Para sahabat angkatan 2018 Prodi manajemen untuk segala cinta dan dinamika selama penulis menempuh pendidikan di Kota Ende.
13. Semua pihak yang tidak dapat di sebut satu -persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca.

Ende, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK KERIPIK MARALELIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KECAMATAN BOAWAE KABUPATEN NAGEKEO

HENDRIKUS MANA

E-mail : manahendrikus303@gmail.com

Penelitian ini menggunakan data yang di peroleh dengan menggunakan kuesioner yang di bagikan kepada masyarakat dan pegawai dan konsumen lainnya. Pengumpulan data di lakukan pada minggu ke dua bulan juli 2025 di setiap konsumen keripik Maralelik yang berjumlah 97 responden. Hasil pengujian validitas variabel Inovasi Produk (X1), Harga Produk (X2), Kualitas Produk (X3) dan Keputusan Pembelian semua pernyataan dapat digunakan karena memiliki nilai loadings factor lebih besar dari 0,1680 . Kesimpulan dari hasil penelitian adalah : 1. Pengaruh Inovasi Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo. Berdasarkan hasil uji regresi Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini di buktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($8,415 > 1,66140$), nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, nilai β 0,420, dengan nilai R² sebesar 42,7%. 2. Pengaruh Harga Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo. Berdasarkan hasil analisis, Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini di buktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($8,678 > 1,66140$), nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, nilai β 0,507, dengan nilai R² sebesar 44,2%. 3. Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo. Berdasarkan hasil analisis, Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini di buktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($5,039 > 1,66140$), nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, nilai β 0,425, dengan nilai R² sebesar 21,1%. 4. Inovasi Produk, Harga Produk dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo. Hal ini di buktikan dengan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel ($47,752 > 4,00$), nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, dengan nilai R² sebesar 60,6%

Kata Kunci : *Inovasi Produk, Harga Produk, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK KERIPIK MARALELIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KECAMATAN BOAWAE KABUPATEN NAGEKEO

HENDRIKUS MANA

E-mail : manahendrikus303@gmail.com

This study uses data obtained through questionnaires distributed to the public, employees, and other consumers. Data collection took place in the second week of July 2025 among 97 Maralelik chip consumers. The results of the validity test for the variables Product Innovation (X1), Product Price (X2), Product Quality (X3), and Purchase Decision showed that all statements could be used because they had loading factor values greater than 0.1680.

The conclusions from the research results are: 1. The Effect of Product Innovation (X1) on Purchase Decisions for Maralelik Chips in Boawae District, Nagekeo Regency. Based on the results of the regression test, Product Innovation has a positive and significant influence on Purchase Decisions. This is evidenced by the calculated t value being greater than the t table ($8.415 > 1.66140$), a significance level of $0.000 < 0.05$, a β value of 0.420, and an R2 value of 42.7%. 2. The Effect of Product Price (X2) on Purchase Decisions for Maralelik Chips in Boawae District, Nagekeo Regency. Based on the analysis results, Product Innovation has a positive and significant influence on Purchase Decisions. This is proven by the calculated t value greater than the t table ($8.678 > 1.66140$), the significance level value of $0.000 < 0.05$, the β value of 0.507, with an R2 value of 44.2%. 3. The Effect of Product Quality (X3) on Purchasing Decisions of Maralelik Chips in Boawae District, Nagekeo Regency. Based on the results of the analysis, Product Innovation has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. This is proven by the calculated t value greater than the t table ($5.039 >$

1.66140), the significance level value of $0.000 < 0.05$, the β value of 0.425, with an R2 value of 21.1%. 4. Product Innovation, Product Price and Product Quality have a simultaneous influence on Purchasing Decisions of Maralelik Chips in Boawae District, Nagekeo Regency. This is evidenced by the calculated F value being greater than the F table ($47.752 > 4.00$), a significance level of $0.000 < 0.05$, and an R2 value of 60.6%.

Keywords: Product Innovation, Product Price, Product Quality, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Inovasi Produk.....	11
2.2 Harga	15
2.2.1 Pengertian Harga	15
2.2.2 Penetapan Harga	15
2.2.3 Indikator Harga	16
2.3 Kualitas Produk	17
2.3.1 Pengertian Kualitas	17
2.3.2 Indikator Kualitas	18
2.4 Keputusan pembelian	18
2.4.1 Pengertian Keputusan pembelian	18

2.4.2	Proses Pengambilan Keputusan	19
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.4.4	Indikator Keputusan Pembelian	24
2.5	Penelitian Terdahulu	25
2.6	Kerangka Penelitian	28
2.7	Hipotesis	29
2.7.1	Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian keripik maralelik di Kecamatan Boawae	29
2.7.2	Pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian keripik maralelik di Kecamatan Boawae	29
2.7.3	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian keripik maralelik di Kecamatan Boawae	30
2.7.4	Pengaruh inovasi produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian keripik maralelik di Kecamatan Boawae	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Lokasi Penelitian	33
3.3	Populasi Dan Sampel	34
3.4	Definisi Operasional Fariabel	35
3.5	Jenis Dan Sumber Data	36
3.5.1	Jenis Data	36
3.5.2	Sumber Data	36
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.4	Instrumen Penelitian	37
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Uji Kualitas Data	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.3	Regresi Linear Berganda	39
3.6.4	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42

4.1.1	Gambaran Umum.....	42
4.1.2	Visi dan Misi.....	43
4.1.3	Deskripsi Responden.....	44
4.2	Uji Instrumen Penelitian	46
4.2.1	Uji Validitas	46
4.2.2	Uji Reliabilitas	48
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.4	Uji Hipotesis atau Uji T	55
4.4.1	Hipotesis Pertama	55
4.4.2	Hipotesis Kedua	57
4.4.3	Hipotesis Ketiga.....	59
4.4.4	Hipotesis Keempat (Uji F)	61
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5.1	Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.5.2	Harga Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.5.3	Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	67
4.5.4	Inovasi Produk,Harga Produk, dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Tabel Uji Validitas	47
Tabel 4.4 Tabel Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	56
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Harga Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	58
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinan Harga Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	60
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	61
Tabel 4.14 Hasil Uji F Inovasi Produk, Harga Produk, dan Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	61
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Inovasi Produk, Harga Produk dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Keripik Maralelik di Kecamatan Boawae Kabupaten Nagekeo	62

DAFTAR GAMBAR

Diagram 4.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Uji Scatter Plot	53"