

**PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KAMPUNG ADAT
BENA KECAMATAN JEREBUU
KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**KAROLINA EMERIK MEO
NIM : 2021410072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : KAROLINA EMERIK MEO
Nim : 2021410072
Judul : PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KAMPUNG ADAT BENA KECAMATAN JEREBUU KABUPATEN NGADA


Ende, 25 Agustus 2025

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM
NIDN: 0818097501


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN : 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN: 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 Agustus 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN. 08 2609 7401

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 08 1410 9101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|-------|
| 01 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u>
NIDN. 08 3110 8301 | 1. | |
| 02 | <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN. 08 2706 7101 | 2. | |
| 03 | <u>Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M.Si</u>
NIDN. 08 0412 6201 | 3. | |
| 04 | <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 4. | |
| 05 | <u>Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM</u>
NIDN. 08 1809 7501 | 5. | |



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KAMPUNG ADAT BENA KECAMATAN JEREBUU KABUPATEN NGADA**" dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 25 Agustus 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 25 Agustus 2025

Pemberi Pernyataan



KAROLINA EMERIK MEO

NIM. 2021410072

MOTTO

**“ Dari Tangan Seorang Ayah Yang Berjuang Sendiri, Saya Belajar Arti
Perjuangan Dan Keteguhan”**

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kasih, serta penyertaan, dan anugerah-Nya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini bukan hanya menjadi bagian dari syarat akademi, tetapi juga menjadi wujud nyata dari proses panjang pembelajaran, pengorbanan, dan ketekunan yang penuh makna.

Dengan penuh hormat, rasa cinta dan penghargaan yang mendalam, karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Segala puji bagi Tuhan yang Maha Esa, yang telah menyertai, memberikan rahmat, dan pertolongannya dengan uluran tangan pertama sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, support system terbaik dan panutanku, bapak Benediktus Naki, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, apalagi berjuang sendirian tanpa sosok istri tercinta, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau memang tidak merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan semangat dan motivasi serta dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Almarumah ibu tercinta Maria Goreti Ngola, yang meskipun telah tiada, kasih sayang, doa, dan semangat yang ibu tanamkan akan selalu menjadi sumber

kekuatan dalam setiap langkah penulis. Semoga Tuhan yang Maha Esa menempatkan ibu di sisi kanan Allah Bapa di Surga. Amin .

4. Pacar tersayang Yohanes Ronaldus Lagho Reme, yang selalu ada dalam setiap proses penulis disaat suka maupun duka. Terimakasih karena telah memberikan semangat untuk terus berjuang agar tidak patah semangat.
5. Bapak Mansyur A. Hamid, SE.,MM selaku dosen pembimbing I dan ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku dosen pembimbing II, yang selalu sabar, tegas dan penuh ketulusan membimbing penulis melalui proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala ilmu, arahan, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya, Osy lera, Ina Riantoby, Vivi Iry, Rensa Wunga, Alma Bembot, Nia Anu, Fira Aso, Menti Siu, yang selalu memberi dukungan moral, semangat dan waktu untuk mendengar keluh kesah serta memberi solusi dalam menghadapi tantangan selama penulisan skripsi ini.
7. Kakak-kakak terbaik saya Elmus Leu, Angel Nggwuwa, Cheyn Reme, Oskar Do'o, Leni Ngola, Merthin Meo, Novi Dhone, Yanto Bue yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis. Semoga kebaikan dan kasih sayang kakak-kakak dibalas dengan berkah dan kebahagiaan selalu.
8. Seluruh dosen dan staf di fakultas ekonomi dan bisnis universitas flores. Terimakasih atas dedikasi dan pelayanan yang penuh ketulusan.
9. Rekan-rekan seperjuangan program studi manajemen angkatan 2021, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan studi ini. Terimakasih atas

kebersamaan kerja sama, dukungan dan tawa yang menyemangati setiap langkah.

10. Almamater tercinta, Universitas Flores tempat dimana penulis bertumbuh, belajar dan menempa diri secara intelektual dan emosional. Semoga apa yang telah dipelajari dapat berguna dan membawa manfaat bagi masyarakat.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat, menjadi referensi ilmiah yang berguna. Dan memotivasi pembaca lainnya untuk terus berkarya dalam bidang ilmu pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas ramhat, kasih, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Storytelling Marketing Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kampung Adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores.

Penyusunan ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak/Ibu Dosen pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores, beserta seluruh jajaran dosen dan staf administrasi yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan dukungan selama masa studi.
3. Bapak Camat Jerebuu, Bapak kepala Desa Tiworiwu serta masyarakat kampung adat Bena yang telah menerima dengan tangan terbuka,

memberikan informasi dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di kampung adat Bena.

4. Orang tua, kakak, keluarga dan sahabat yang tak henti-hentinya mendoakan, menyemangati, dan memberikan kasih sayang serta dukungan moral maupun material selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, bahasa, maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi pembaca, mahasiswa, akademis, maupun praktisi di bidang manajemen pemasaran.

Ende, Agustus 2025

penulis

ABSTRAK

Karolina Emerik Meo. 2021410072, Pengaruh Storytelling Marketing Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kampung Adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada, program studi manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis, universitas Flores. Pembimbing I: Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM, Pembimbing II: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *storytelling marketing* dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali ke kampung adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada, baik secara signifikan maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi tidak diketahui dan sampel 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda, uji t, dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) variabel *storytelling marketing* (X1) terhadap minat berkunjung kembali ke kampung adat Bena (Y), nilai t hitung adalah sebesar 2,959 > t tabel 1,986, dan nilai signifikansi (sig) 0,004 < 0,005. (2) variabel citra destinasi (X2) terhadap minat berkunjung kembali (Y), nilai t hitung adalah 4,936 > t tabel 1,985, dan nilai signifikansi (sig) 0,000 < 0,05. (3) variabel *storytelling marketing* (X1), citra destinasi (X2) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y). Nilai F hitung sebesar 52,169 > 3,09 dan memiliki nilai signifikan 0,000 < 0,05, maka disimpulkan bahwa variabel *storytelling marketing* (X1), citra destinasi (X2) berpengaruh secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y) ke kampung adat Bena Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada. Dengan demikian, disarankan agar pihak pengelola destinasi wisata kampung adat Bena memperkuat promosi melalui berbagai platform digital dan media sosial dengan memanfaatkan *storytelling marketing* yang menonjolkan nilai sejarah, budaya, dan keunikan lokal. Oleh karena itu, direkomendasikan agar citra destinasi dijaga melalui kebersihan lingkungan, pelayanan ramah, dan pelestarian tradisi, sehingga pengalaman positif wisatawan dapat mendorong terciptanya kunjungan ulang secara berkelanjutan.

Kata kunci: *storytelling marketing*, citra destinasi, minat berkunjung kembali, kampung adat Bena

ABSTRACT

Karolina Emerik Meo. 2021410072, The Influence of Storytelling Marketing and Destination Image on Revisit Intention to Bena Traditional Village, Jerebuu District, Ngada Regency. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Flores. Supervisors: Dr. Mansyur A. Hamid, SE., MM and Maria Endang Jamu, SE., MM.

This study aims to determine the influence of storytelling marketing and destination image on revisit intention to Bena Traditional Village, Jerebuu District, Ngada Regency, both partially and simultaneously. The research employs a quantitative method with an unknown population size and a sample of 96 respondents. Data were collected through questionnaires distributed to respondents, and analyzed using multiple linear regression, t-tests, and F-tests. The results indicate that: (1) the storytelling marketing variable (X1) has a positive and significant effect on revisit intention (Y), with a t-value of 2.959 > t-table 1.986 and a significance value of 0.004 < 0.05; (2) the destination image variable (X2) also has a positive and significant effect on revisit intention (Y), with a t-value of 4.936 > t-table 1.985 and a significance value of 0.000 < 0.05; and (3) storytelling marketing (X1) and destination image (X2) together have a significant effect on revisit intention (Y), with an F-value of 52.169 > 3.09 and a significance value of 0.000 < 0.05. Therefore, it is suggested that the management of Bena Traditional Village strengthen its promotional efforts through various digital platforms and social media by utilizing storytelling marketing that highlights historical, cultural, and local uniqueness. Moreover, it is recommended that the destination image be maintained through environmental cleanliness, friendly services, and preservation of traditions, so that positive visitor experiences can encourage sustainable revisit intentions.

Keywords: storytelling marketing, destination image, revisit intention, Bena Traditional Village.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9

2.1 Konsep Marketing.....	9
2.1.1 Pengertian konsep marketing	9
2.1.2 Konsep Storytelling Marketing	10
2.1.2.1 Pengertian Storytelling Marketing	10
2.1.2.2 Indikator Storytelling marketing.....	12
2.1.3 Citra Destinasi.....	13
2.1.3.1 Pengertian citra destinasi.....	13
2.1.3.2 Fungsi citra destinasi.....	14
2.1.3.3 Indikator citra destinasi	15
2.1.4 Konsep Minat Berkunjung Kembali	16
2.1.4.1 Pengertian minat berkunjung kembali	16
2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan	17
2.1.4.3 Indikator minat berkunjung kembali	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh storytelling terhadap minat berkunjung kampung adat Bena.....	24
2.3.2 Pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kampung adat Bena....	24
2.3.3 Pengaruh storytelling marketing dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kampung adat Bena	25
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi penelitian	27

3.3 Populasi dan sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.4. Sumber data	29
3.4.1 Data primer.....	29
3.4.2 Data skunder.....	29
3.5. Instrumen Penelitian.....	29
3.6. Devfenisi Operasional Variabel	30
3.7. Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Uji validitas	30
3.7.2 Uji Reabilitas.....	31
3.8. Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1 Uji Normalitas	31
3.8.2 Uji Multikolinearitas	31
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.9. Metode Analisis Data.....	32
3.9.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	32
3.10. Uji Hipotesis.....	33
3.10.1. Uji Parsial (t).....	33
3.10.2. Uji F	34
3.10.3. Uji Determinasi (R^2).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Kampung Adat Bena	36

4.1.1 Sejarah Kampung Adat Bena	36
4.1.2 Gambaran Umum Responden	38
4.2 Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	42
4.2.1.1 Uji Validitas	42
4.2.1.2 Uji Reabilitas.....	43
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	45
4.2.1.4 Uji heteroskedastisitas.....	46
4.3 Analisis Linear Berganda	47
4.4 Uji Hipotesis.....	49
4.4.1 Uji t.....	49
4.4.2 Uji F	50
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.5.1 Pengaruh storytelling marketing terhadap minat berkunjung kembali ke kampung adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada	52
4.5.2 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kampung Adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada	54
4.5.3 Pengaruh storytelling marketing dan citra destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kampung Adat Bena Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59

5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel I-1 Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Kampung Adat Bena.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel III-1 Penilaian Skala Likert.....	30
Tabel 4-1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4-2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4-3 Data Kujungan Bedasarkan Frekuensi Kunjungan.....	41
Tabel 4-4 Data berdasarkan informasi dari kampung adat Bena	42
Tabel 4.5 Data responden berdasarkan asal	43
Tabel 4-4 Uji Validitas.....	44
Tabel 4-5 Uji Reabilitas	46
Tabel 4-6 Uji Normalitas	47
Tabel 4-7 Uji multikolinearitas	48
Tabel 4-8 Uji heteroskedastisitas	49
Tabel 4-9 Uji T.....	52
Tabel 4-10 Uji F.....	53
Tabel 4-11 Koefisien determinasi (R ²).....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Website resmi Desa Tiworiwu	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Diagram 4-1 responden berdasarkan jenis kelamin	40
Diagram 4-2 Responden Berdasarkan Usia	41
Diagram 4-3 responden berdasarkan frekuensi	42
Diagram 4.4 Data berdasarkan informasi dari kampung adat Bena.....	43
Diagram 4.5 Data responden berdasarkan asal	44