

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *LIFESTYLE*  
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN BEKAS MELALUI  
MEDIA SOSIAL DI KOTA ENDE**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**PASKALIA FEBRIANI DJATA**

**2021410171**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2025**



**UNIVERSITAS FLORES FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN BEKAS MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA ENDE**" dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 25 Agustus 2025 adalah hasil karya saya. Dengan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 25 Agustus 2025

Pemberi Pernyataan



**PASKALIA FEBRIANI DJATA**

**NIM: 2021410171**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : PASKALIA FEBRIANI DJATA

Nim : 2021410171

Judul : PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *LIFESTYLE*  
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN BEKAS MELALUI  
MEDIA SOSIAL DI KOTA ENDE

Ende, Agustus 2025

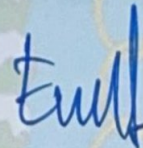
Telah Diujikan Dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Flores

Pembimbing I



Dr. Mansur Abdul Hamid, SE.,MM  
NIDN/0818097501

PembimbingII



Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN.08 1410 9101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN.08 1410 9101

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin



Tanggal : 25 Agustus 2025

**Mengesahkan**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



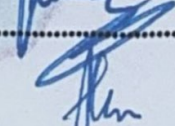
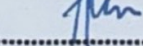
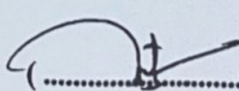
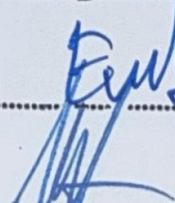

**Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc**  
NIDN: 0826097401

**Mengetahui**  
**Program Studi Manajemen**



**Maria Endang Jamu, SE., MM**  
NIDN: 0814109101

### TIM PENGUJI:

1. **Gabriel Tanusi, SE., M.Si** (.....)  
NIDN. 0827067101 
2. **Lambertus Langga, SE., M.Sc** (.....)  
NIDN. 0825077101 
3. **Stefanus Notan Tupen, S.Pd., M.Si.** (.....)  
NIDN. 0804126201 
4. **Maria Endang Jamu, SE., MM** (.....)  
NIDN. 0814109101 
5. **Dr. Mansyur Abdul Hamid, SE., MM.** (.....)  
NIDN. 0818097501 

## ABSTRAK

**Paskalia Febriani Djata .2021410171 . Fakultas Ekonomi , Program Sarjana . Pengaruh Live Streaming dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Melalui Media Sosial Di Kota Ende , Pembimbing I : Dr Mansyur Abdul Hamid ,SE.,MM, Pembimbing II : Maria Endang Jamu ,SE .,MM .**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ( 1 ) pengaruh *live streaming* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende . ( 2 ) pengaruh *lifestyle* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende. ( 3 ) pengaruh *live streaming* dan *lifestyle* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende . Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif . Sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang responden yang pernah melakukan pembelian pakaian bekas setelah menyaksikan *live streaming* . Data di kumpulkan dengan kuisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya . Regresi linear berganda di gunakan untuk uji hipotesis penelitian ini . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa , (1) ada pengaruh positif dan signifikan *live streaming* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,405 ( 2 ) ada pengaruh positif dan signifikan *lifestyle* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,376 ( 3 ) ada pengaruh positif dan signifikan *live streaming* dan *lifestyle* terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di Kota Ende dengan nilai  $r^2$  sebesar 0,486 .

**Kata Kunci : *Live Streaming* , *Lifestyle* , Minat Beli .**

## ABSTRACT

**Paskalia Febriani Djata .2021410171 . Faculty of Economics ,Undergraduate Program. The Influence of Live Streaming and Lifestyle on the Interest in Buying Used Clothes Through Social Media in Ende City , Sepervisor I : Dr Mnsyur Abdul Hamid , SE.,MM , Supervisor II : Maria Endang Jamu , SE., MM .**

---

This study aims to determine ( 1) the influence of live streaming on the interest in buying used clothes through social media in Ende city . ( 2 ) the influence of lifestyle on the interest in buying used clothes through social media in Ende city . ( 3) the influence of live streaming and lifestyle on the interest in buying used clothes through social media in Ende city .This study includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study was 96 respondents who had purchased used clothes after watching live straming . Date were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability .Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study . The results of this study indicate that ,(1) there is a positive and significant influence of live streaming on the interest in buying used clothing through social media in Ende city with a beta value ( $\beta$ ) of 0,405 (2) there is a positive and significant influence of lifestyle on the interest in buying used clothing through social media in Ende city with a beta value ( $\beta$ ) of 0,376 (3) there is a positive and significant influence of live streaming and lifestyle on the interest in buying used clothing through social media in Ende city with an  $r^2$  value of 0,486.

***Keywords: Live Streaming , Lifestyle ,Purchase Interest .***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Live Streaming Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Melalui Media Sosial Di Kota Ende** “

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Manajemen ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Flores . Bagian dari persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,Universitas Flores . Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui pengaruh live streaming dan lifestyle terhadap minat beli pakaian bekas melalui media sosial di kota Ende . Penulis menyadari bahwa dalam proses menyusun skripsi ini ,banyak pihak telah membantu ,baik melalui bimbingan akademik ,dukungan moral ,maupun penyediaan data dan informasi . Oleh karena itu ,penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan para wakil rektor Universitas Flores
3. Dekan dan wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores .
4. Bapak Dr. Mansyur Abdul Hamid ,SE.,MM sebagai pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan ,arahan dan ilmu yang berharga dengan sabar selama proses menyusun skripsi ini .

5. Ibu Maria Endang Jamu ,SE.,MM sebagai pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan ,saran dan kritik yang berharga untuk menyempurnakan skripsi ini .
6. Bapak / Ibu dosen dan staf program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan .
7. Pelaku Usaha Pakaian bekas yang ada di dalam Kota Ende dan seluruh responden penelitian yang memberikan data dan dengan kerelaan hati bersedia meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian .
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu ,terimakasih atas dukungan dan bantuan selama proses menyusun skripsi ini .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan sehingga saran dan masukan yang membangun sangat di harapkan untuk menyempurnakan kedepannya .

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur tak terhingga, karya ini adalah bukti cinta dan tanggung jawab. Maka dari itu skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Segala Puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai, memberikan rahmat, dan pertolongannya dengan uluran tangan pertama sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Untuk Orang tua, Terimakasih karena telah mengusahakan segalanya, tanpa mengeluh dan meminta balasan. Terimakasih karena Bapa dan Mama, penulis merasa terus diberkati bukan karena punya segalanya, tapi karena selalu diajarkan bahwa Tuhan itu selalu ada bahkan saat kita merasa tidak punya apa-apa. Ucapan syukur dan kelegaan nafas, tangisan haru dan rasa percaya kalian telah terbayar.
3. Ketiga Untuk Orang tersayang saya ( Kaka ,Ade , Pacar dan Sahabat terkasih ) .Satu hal yang saya syukuri adalah tumbuh dewasa di lingkungan sekitar mereka yang saling mendukung. Terimakasih karena selalu meyakinkan saya untuk menyelesaikan sarjana tepat waktu. Dukungan dan semangat yang diberikan sangat berarti bagi mental saya selama proses menulis skripsi.

## **MOTTO**

**“MEMULAI DENGAN PENUH KEYAKINAN  
MENJALANKAN DENGAN PENUH KEIKLASAN  
MENYELESAIKAN DENGAN PENUH KEBAHAGIAAN”**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.2 <i>Live Streaming</i> .....	11
2.1.3 <i>Lifestyle</i> .....	14
2.1.4 Minat Beli.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
1.1 Kerangka Pemikiran .....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	39
3.1 Jenis penelitian .....	39
3.2 Lokasi Penelitian .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3.1 Jenis Data .....	39

3.3.2	Sumber Data.....	40
3.4	Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1	Populasi .....	40
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.4.3	Sampel .....	41
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6	Instrumen Penelitian .....	42
3.7	Defenisi Operasional Variabel .....	43
3.8	Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1	Uji Validitas .....	44
3.8.2	Uji Reabilitas.....	44
3.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.8.4	Analisis Regresi linear ganda.....	46
3.9	Uji Hipotesis.....	46
3.9.1	Uji T ( Persial ) .....	46
3.9.2	Uji F ( Simultan ).....	47
3.9.3	Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum .....	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.2	Gambaran Umum Tentang Responden .....	49
4.2	Teknik analisis Data .....	60
4.2.1	Uji Validitas .....	60
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	61
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Melalui Media Sosial .....	70

4.3.2	Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Melalui Media Sosial.....	73
4.3.3	Pengaruh <i>Live Streaming</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Melalui Media Sosial .....	75
BAB V	PENUTUP .....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	.....	80
LAMPIRAN	.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Data Tabel Proporsi .....	5
Tabel 2-1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3-1 Instrumen Skala Likert .....	43
Tabel 3-2 Defenisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4-1 Data Tambahan Untuk Memenuhi Identitas Responden.....	50
Tabel 4-2 tertarik berbelanja karena menonton <i>live streaming</i> .....	51
Tabel 4-3 Membeli Pakaian Bekas Berdasarkan Rekomendasi Dari Teman Maupun Keluarga.....	52
Tabel 4-4 Apakah anda merasa lebih percaya diri untuk membeli setelah melihat produk <i>live streaming</i> .....	53
Tabel 4-5 “Apakah anda lebih memilih membeli pakaian baru atau pakaian bekas ? Mengapa .....	54
Tabel 4-6 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4-7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4-8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
Tabel 4-9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 4-10 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4-11 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4-12 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel -13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4-14 Hasil Uji glejser .....	65
Tabel 4-15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4-16 Hasil Uji T .....	67
Tabel 4-17 Hasil Uji F .....	69
Tabel 4-18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4 -1 Data Tambahan Untuk Memenuhi Identitas Responden .....	50
Diagram 4-12 Tertarik Berbelanja Karena Menonton <i>Live Streaming</i> .....	51
Diagram 4 -3 Membeli Pakaian Bekas Berdasarkan Rekomendasi Dari Teman Maupun Keluarga .....	53
Diagram 4-4 Apakah anda merasa lebih percaya diri untuk membeli setelah melihat produk live streaming .....	54
Diagram 4-5 Apakah anda lebih memilih membeli pakaian baru atau pakaian bekas .....	55
Diagram 4-6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Diagram 4-7 Karakteristik responden berdasarkan jenis Kelamin .....	57
Diagram 4-8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	58
Diagram 4-9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59