

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
DI DESA WAJO TRADITIONAL VILLAGE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH

RICARDUS MBEKO

2020410292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

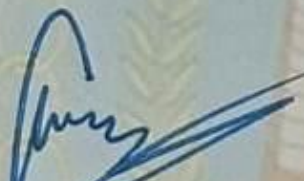
Nama : RICARDUS MBEKO
Nim : 2020410292
**Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATADI
DESA WAJO TRADITIONAL VILLAGE**


Ende, 2 September 2025

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II


Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN.0827067101


Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores



Maria Endang Jantu, SE., MM
NIDN. 0814109101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 2 September 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN. 08 2609 7401

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 08 1410 9101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|-------|
| 01 | <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2609 7401 | 1. | |
| 02 | <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 2. | |
| 03 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u>
NIDN. 08 3110 8301 | 3. | |
| 04 | <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 4. | |
| 05 | <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 5. | |



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATADI DESA WAJO TRADITIONAL VILLAGE”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 2 September 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 2 September 2025
Yang Memberi Pernyataan



Ricardus Mbeko
2020410292

MOTTO

*“Tidak ada yang lebih cepat, tidak ada yang terlambat
semua ada waktunya masing-masing”*

“Ardus Mbeko”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang melimpahkan RahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Desa Wajo Traditional Village”** dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria yang selalu senantiasa menyertai penulis selama perjalanan hidup ini dan menuntun penulis menuju keberhasilan.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Bertolomeus Mbeko dan Mama Monika Wuda yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan serta mendukung saya dengan caranya masing-masing selama berada dibangku pendidikan dan setia menanti keberhasilanku.
3. Terimah Kasih untuk keluarga terayang Kakak Medye Celyne No'o, Kakak Alexandri Dombo, Kakak Celis Bheja dan Saudari Lidia Laurentia yang telah menjadi suport sistem terbaik saya selama dibangku perkuliahan dan selalu ada untuk saya.
4. Terimakasih untuk keluarga besar bapak dan mama
5. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2020 yang senantiasa mendukung penulis

6. Bapak ibu dosen Program Studi Manajemen yang saya tidak bisa sebutkan satu-persatu, trimakasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya, trimakasih sudah dengan sabar membimbing selama saya berada di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
7. Agama, Bangsa dan Negara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa, atas seluruh curahan kasihNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI DESA WAJO TRADITIONAL VILLAGE”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor Dan Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan Dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores
4. Ketua Dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores
5. Bapak Gabriel Tanusi,SE.,M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Rafael Oktavianus Byre, SE.,M.Sc sebagai dosen penguji I, Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM selaku dosen penguji II, dan Ibu Santy Permata Sari,S.AB.,MM selaku dosen penguji III, yang telah meluangkan waktunya

untuk memberikan arahan dalam skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.

7. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen Manajemen Universitas Flores yang telah memberikan ilmu selama penulis duduk di bangku perkuliahan.
8. Teristimewa untuk keluarga yang telah memberikan semangat dukungan dan doa kepada peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, para narasumber khususnya pihak terkait dalam penelitian ini yang telah sudi memberikan informasi kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan karena itu penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan.

Ende, Mei 2025

Penulis

ABSTRAK

Ricardus Mbeko. 2020410292. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Desa Wajo Traditional Village. Skripsi 2025. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores
Pembimbing 1 Gabriel Tanusi,SE.,M.Si
Pembimbing 2 Lambertus Langga,SE.,M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata di Desa Wajo Traditional Village, Kecamatan Keo Tengah, Kabupaten Nagekeo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap 15 informan yang terdiri dari wisatawan, aparat desa, tokoh adat, dan pengelola wisata. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dalam pengembangan daya tarik wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang tepat berada pada kuadran I (strategi agresif), yaitu memanfaatkan kekuatan budaya dan dukungan pemerintah untuk menangkap peluang seperti tren wisata budaya dan digitalisasi promosi. Strategi yang dapat diterapkan antara lain penguatan promosi berbasis media sosial, pengembangan paket wisata budaya, dan pelibatan masyarakat dalam pelestarian budaya. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi pemerintah daerah, pengelola desa wisata, dan masyarakat lokal dalam merumuskan strategi pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan berbasis kearifan lokal.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, Strategi Daya Tarik Wisata, Strategi Wisata Budaya*

ABSTRACT

Ricardus Mbeko. 2020410292. Strategy For Developing Tourist Attractions In Wajo Traditional Village. Thesis 2025. Management Study Program Faculty Of Economics And Business University Of Flores
Supervisor 1 Gabriel Tanusi,SE.,M.Si
Supervisor 2 Lambertus Langga,SE.,M.Sc

This research aims to explore the development strategy of tourism attractions in Wajo Traditional Village, located in Keo Tengah District, Nagekeo Regency. This study applies a descriptive method with a case study approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving 15 informants comprising tourists, village officials, traditional leaders, and tourism managers. Data analysis employed SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to identify internal and external factors in tourism development.

The results reveal that the most appropriate development strategy lies in quadrant I (aggressive strategy), which emphasizes maximizing cultural strengths and governmental support to seize opportunities such as cultural tourism trends and digital promotion. Recommended strategies include strengthening social media-based promotion, developing cultural tourism packages, and involving the local community in cultural preservation. This research is expected to provide valuable input for local governments, tourism managers, and communities in formulating sustainable tourism development strategies rooted in local wisdom.

Keywords: *Development Strategy, Tourism Attraction Strategy, Cultural Tourism Strategy*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pemasaran Pariwisata.....	10
2.1.1 Definisi Pariwisata	10
2.1.2 Komponen Pariwisata	11
2.1.3 Wisata Budaya	13
2.1.4 Desa Wisata.....	15
2.1.5 Komponen-Komponen Desa Wisata.....	16

2.1.6 Daya Tarik Wisata.....	17
2.1.7 Jenis- Jenis Daya Tarik Wisata	18
2.1.8 Karakteristik Daya Tarik Wisata yang Efektif.....	18
2.1.9 Pengembangan Pariwisata.....	21
2.1.10 Jenis-Jenis Strategis	23
2.1.11 Fungsi Strategi	25
2.1.12 Tipe-Tipe Strategi	26
2.1.13 Strategi Pertumbuhan dalam Pariwisata.....	27
2.1.14 Strategi Agresif dan Posisi Kuadran SWOT.....	30
2.1.15 Analisis SWOT	36
2.1.16. Analisis IFAS dan EFAS	37
2.3 Penelitian Terdahulu	43
2.4 Rerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Subjek Dan Objek Peneitian	46
3.4 Jenis Dan Sumber Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Uji Keabsahan Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum.....	52
4.1.1 Sejarah singkat	52
4.1.2 Struktur Sosial dan Kebudayaan Masyarakat	52
4.2 Deskripsi Data.....	53
4.2.1 Aspek Yang Dinilai.....	53
4.3 Distribusi Jawaban Responden	55
4.3.1 Jawaban Responden Kekuatan (Strengths).....	55
4.3.2 Jawaban Responden Kelemahan (Weaknesses).....	59
4.3.3 Jawaban Responden Peluang (<i>Opportunities</i>)	62
4.3.4 Jawaban Responden Ancaman (<i>Threat</i>)	65
4.3.5 Analisis Faktor Strategi Internal	68
4.3.6 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	72
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT.....	76
4.3.8 Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Analisis SWOT	77
4.4 Formulasi Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata	82
4.4.1. Strategi SO (Strength-Opportunity).....	83
4.4.2. Strategi ST (Strength-Threat).....	84
4.4.3. Strategi WO (Weakness-Opportunity).....	85
4.4.4. Strategi WT (Weakness-Threat)	86
4.5 Pembahasan Temuan Penelitian.....	87
4.5.1 Kekuatan (Strengths), Daya Tarik Budaya Sebagai Identitas Lokal.....	87
4.5.2 Kelemahan (Weaknesses), Tantangan Internal dalam Infrastruktur dan Sumber Daya	88

4.5.3 Peluang (Opportunities), Dukungan Eksternal dan Tren Wisata Budaya	88
4.5.4 Ancaman (Threats), Risiko Degradasi Budaya dan Kompetisi Wisata	89
4.5.5 Posisi Kuadran SWOT dan Strategi yang Diterapkan	90
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung Desa Wisata Wajo, Kecamatan Keo Tengah, Kabupaten Nagekeo Tahun 2018-2024	2
Tabel 2.1 Empat Kuadran Strategi	32
Tabel 2.2 IFAS	39
Tabel 2.3 EFAS	41
Tabel 2.4 Matriks SWOT	42
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 IFAS	49
Tabel 3.2 EFAS	49
Tabel 3.3 Matriks SWOT	50
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	53
Tabel 4.2 : Jawaban responden mengenai Kekuatan (Strengths)	55
Tabel 4.3 : Jawaban responden mengenai Ritual adat Ngagha Mere menjadi daya tarik utama bagi wisatawan.	55
Tabel 4.4 : Jawaban responden mengenai Musik tradisional Ndoto menarik perhatian wisatawan karena keunikannya.	56
Tabel 4.5 : Jawaban responden mengenai Rumah adat Sa'o Pile dan simbol budaya Peo masih dilestarikan secara aktif oleh masyarakat.	57
Tabel 4.6 : Jawaban responden mengenai Masyarakat bersikap ramah terhadap wisatawan yang berkunjung ke desa.	57
Tabel 4.7 : Jawaban responden mengenai Keindahan alam di sekitar desa menjadi daya tarik wisata alam	58
Tabel 4.8 : Jawaban responden mengenai Kelemahan (Weaknesses)	59
Tabel 4.9 : Jawaban responden mengenai Kondisi infrastruktur jalan menuju desa masih mengalami kerusakan dan belum memadai	59

Tabel 4.10 : Jawaban responden mengenai Fasilitas umum wisata seperti toilet dan tempat istirahat belum memadai	60
Tabel 4.11 : Jawaban responden mengenai Masyarakat belum mendapatkan pelatihan dalam pelayanan wisata dan pemanduan.	60
Tabel 4.12 : Jawaban responden mengenai Promosi desa wisata belum optimal, belum tersedia situs web resmi	61
Tabel 4.13 : Jawaban responden mengenai Peluang (<i>Opportunities</i>)	62
Tabel 4.14 : Jawaban responden mengenai Wisata budaya dan edukasi sedang menjadi tren di kalangan wisatawan.	62
Tabel 4.15 : Jawaban responden mengenai Pemerintah daerah dan dinas pariwisata memberikan dukungan untuk pengembangan desa wisata.	63
Tabel 4.16 : Jawaban responden mengenai Media sosial sangat efektif digunakan untuk promosi pariwisata.	64
Tabel 4.17 : Jawaban responden mengenai Ada peluang kerja sama dengan agen perjalanan dan institusi pendidikan.	64
Tabel 4.18 : Jawaban responden mengenai Ancaman (<i>Threat</i>)	65
Tabel 4.19 : Jawaban responden mengenai Desa wisata lain di NTT menjadi pesaing dalam menarik kunjungan wisatawan.....	65
Tabel 4.20 : Jawaban responden mengenai Wisatawan sering tidak memahami atau melanggar aturan adat setempat	66
Tabel 4.21 : Jawaban responden mengenai Kunjungan wisatawan hanya ramai saat event adat tertentu.....	67
Tabel 4.22 : Jawaban responden mengenai Terbatasnya transportasi umum membuat wisatawan kesulitan mencapai desa.....	67
Tabel 4.23 Matrix Internal Factor Evaluasion (IFE Matrix).....	70
Tabel 4.24 Matrix Eksternal Factor Evaluasion (EFE Matrix)	74
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT	76
Tabel 4.26 Matrix SWOT	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Ritual adat ngagha mere	4
Gambar 1.2 Sao Pile (Rumah Sakral) Dan Peo (Lambang Pemersatu)	4
Gambar 1.3 Alat Musik Tradisional Ndoto.....	6
Gambar 2.1 Visualisasi posisi	33
Gambar 2.2 Rerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Diagram Koordinat SWOT	78